



Regione Toscana

Musei della Toscana

Rapporto 2014





Regione Toscana

Musei della Toscana

Rapporto 2014

a cura

Regione Toscana

Direzione generale Competitività del sistema regionale e sviluppo
delle competenze

Area di coordinamento Cultura Settore Musei ed Ecomusei

La raccolta dei dati e la loro elaborazione è avvenuta
con la collaborazione dell'Area di Coordinamento Cultura.

Si ringraziano i direttori e gli operatori dei musei che fornendo
i loro dati hanno collaborato alla redazione del rapporto.

Immagine di copertina:

*Cappella della Vera Croce, particolare di affresco di Piero della Francesca.
Chiesa di San Francesco, Arezzo*

Impaginazione

Regione Toscana – 2014

Indice

Per visualizzare il contenuto dei singoli argomenti cliccare
con il mouse direttamente sui capitoli

Introduzione al Rapporto musei 2014

Sara Nocentini, Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Toscana

La rilevazione della soddisfazione del pubblico come strumento di lavoro

Esempi di esperienze realizzate:

Il Museo Enrico Caruso di Lastra a Signa – Firenze

Il Museo della Città e del Territorio di Monsummano Terme - Pistoia

I Musei di Massa Marittima (Museo di San Pietro all'Orto, Museo Archeologico, Museo di Arte e Storia delle miniere, Museo della Miniera e alla Torre del Candeliere) - Grosseto

Le attività educative realizzate dai musei nell'anno scolastico 2013 - 2014

Le campagne di promozione regionale

Amico Museo

Le Notti dell'Archeologia

Appendice statistica e analisi sui dati

I musei in Toscana

Le modalità di fruizione e i visitatori

Ingressi nei musei per provincia. Anni 2012-2013 e variazione percentuale

Introduzione al Rapporto Musei 2014

Con l'anno 2014 il Rapporto musei della Toscana è arrivato alla sua VII edizione. I suoi contenuti si sono ogni anno modificati e arricchiti di aspetti ed argomenti diversi che analizzano e seguono lo svilupparsi di nuove tendenze e nuovi orientamenti del pubblico. Risulta quindi sempre molto importante l'attenzione che i musei rivolgono all'ascolto dei loro visitatori e alla conseguente analisi delle osservazioni raccolte. Se ne deduce quindi che i musei, insieme alle tante potenzialità che il territorio toscano esprime, siano esse di tipo paesaggistico che turistico, o agricolo ed economico, non sono più una realtà a se stante ma, al contrario sono generatori di sviluppo sotto tutti gli aspetti.

Mantenere il un monitoraggio costante sulla variegata e ampia offerta museale del nostro territorio risulta essere un lavoro necessario e utile per operare al meglio le scelte programmatiche volte a sostenere la valorizzazione delle diverse realtà, rispettandone le caratteristiche distintive.

La finalità del rapporto annuale sui musei è quella di restituire un quadro il più possibile completo della loro presenza diffusa sul territorio e del lavoro che essi svolgono, e non si limita solo alla valutazione della quantità di ore di apertura al pubblico ma si arricchisce grazie alle numerose tipologie di attività che si rivolgono a tutte le tipologie di visitatori.

Il rapporto individua in Toscana 727 musei o istituti simili e centri espositivi, con una media di un museo ogni 5.159 abitanti.

Solo questi due dati ci fanno facilmente intuire che i musei sono, per la loro capillare distribuzione, soggetti pieni di potenzialità. Infatti nella maggior parte dei casi arricchiscono la loro offerta con numerose attività delle quali una buona parte è dedicata alle scuole di ogni ordine e grado, completando quindi la loro funzione educativa, di testimonianza e di memoria storica. Laboratori, visite guidate, esperimenti scientifici affascinano i ragazzi e tracciano nelle loro menti esperienze che generalmente risultano determinanti per la loro formazione successiva.

In una realtà come quella che stiamo attraversando dove è preponderante ciò che è virtuale rispetto a quello che è concreto queste esperienze risultano avere un decisivo successo.

E lo stesso successo lo si riscontra nelle aperture dei musei dedicate alle famiglie. In queste occasioni infatti gli operatori dei musei possono verificare quanto il linguaggio adoperato per far vedere e raccontare possa essere seguito da persone che hanno un percorso educativo diverso e di come lo sforzo per rendere semplice il racconto sia raggiunto.

Amico Museo e le Notti dell'Archeologia, le due campagne promozionali che la Regione Toscana ogni anno promuove (sono entrambe arrivate alla XIV edizione), sono ormai divenute appuntamenti importanti che nei due periodi, quello primaverile per Amico Museo e quello estivo per le Notti dell'Archeologia, si attivano nel creare eventi, aperture serali e notturne, occasioni di rappresentazioni teatrali, concerti, aperitivi e degustazioni di prodotti locali che offrono al museo l'opportunità di farsi apprezzare in tutte le sue potenzialità, anche rivolte al tempo libero.

La Toscana possiede un patrimonio di musei e monumenti ricco e variegato in continua evoluzione ed in perenne attività, verso il quale rivolgere il nostro sostegno ed i nostri ringraziamenti.

Dott.ssa Sara Nocentini
Assessore alla Cultura, Turismo
e Commercio della Regione Toscana



CARUSO ASCOLTA IL PUBBLICO

**Relazione sulla soddisfazione dei visitatori del
Museo Enrico Caruso nel 2013**

a cura di

Claudio ROSATI

Carmine SANCHIRICO

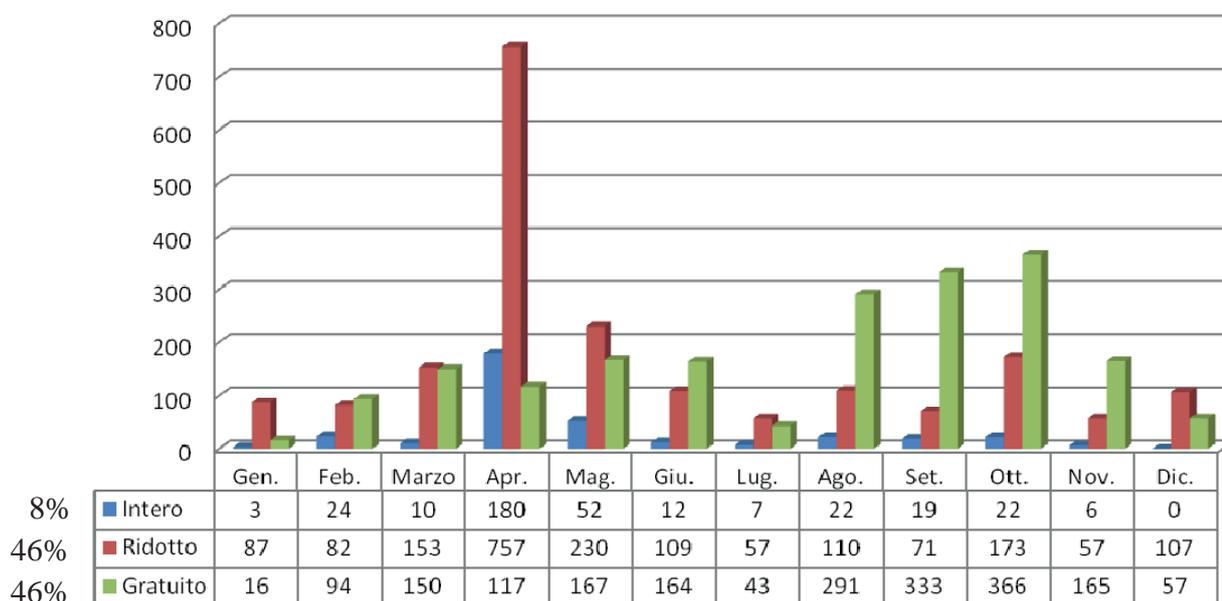
La campagna di ascolto dei visitatori del Museo Enrico Caruso, svolta nel 2013, si è articolata nella somministrazione dei questionari elaborati dalla Regione Toscana, nell'analisi dei commenti sui social network, nell'osservazione a distanza di campioni di visitatori e in un colloquio con gli addetti al pubblico nel museo.

Il rapporto sulla campagna è stato consegnato all'Amministrazione Comunale di Lastra a Signa, titolare del museo, al presidente e al consiglio di amministrazione dell'Associazione che gestisce il museo, al comitato scientifico del museo e alla Regione Toscana.

Prima di passare ai risultati dei singoli mezzi impiegati, leggiamo quello che possiamo desumere dal dato numerico dei biglietti staccati.

Nel 2013 sono stati staccati 4313 biglietti, di cui 357 interi, 1993 ridotti e 1963 gratuiti.

BIGLIETTI



I biglietti gratuiti rappresentano il 46% del totale; secondo un dato di Federculture nel 2012 il 35% dei visitatori è entrato gratuitamente nei musei. Il dato supererebbe pertanto quello nazionale, già di per sé alto. Se si considera inoltre che il prezzo del biglietto è di 5 euro, la misura della gratuità sembra segnalare un fenomeno eccessivo. Il fatto è sicuramente da tenere sotto controllo, ma per comprendere il quadro complessivo dei biglietti occorre tener presente alcune cose. Innanzi tutto le numerose attività gratuite che prevedono, appunto, l'accesso libero, ma la consegna del biglietto. Attività fondamentali in ogni museo, ma ancor più necessarie in un museo con una collezione monotematica come il Museo Enrico Caruso. Da considerare poi che quasi tutte le manifestazioni sono organizzate con contributi volontari e che a maggior ragione si giustificano per la gratuità.

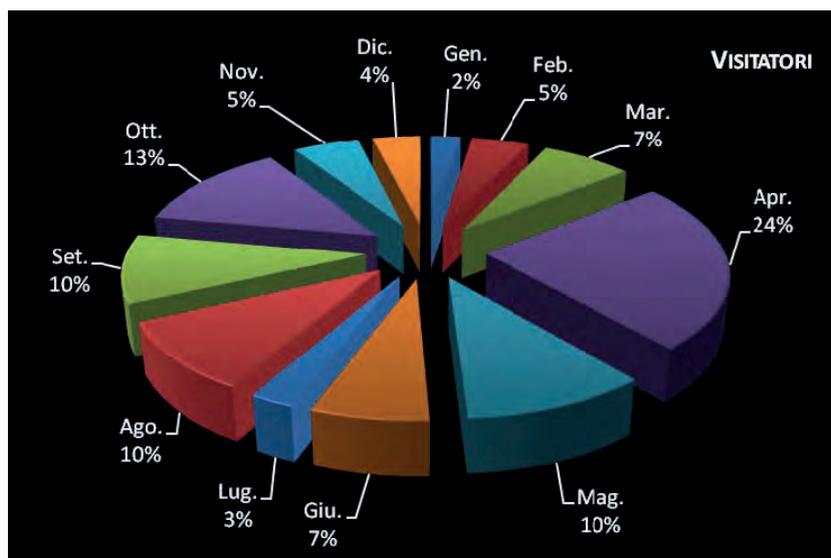
La prevalenza dei biglietti ridotti su quelli interi è dovuta, invece, ai visitatori che superano i 65 anni e che pagano pertanto 4 euro anziché 5. Proprio in considerazione della stragrande

maggioranza di questa fascia di età nel pubblico, l'amministrazione comunale nel 2013 ha trasformato l'ingresso gratuito per gli ultrasessantacinquenni nel biglietto ridotto. I 4313 visitatori, infine, hanno speso in media al bookshop 0,77 euro.

QUESTIONARI

Nel corso del 2013 sono stati somministrati 141 questionari pari al 3% dei visitatori. Riteniamo che sia una misura soddisfacente. Anne Millmann consiglia dimensioni di campione in base al numero dei visitatori annui. Da 300 a 5000 visitatori il campione va da 100 a 300 visitatori¹. Da migliorare, invece, sono le modalità della somministrazione ancor legate alla casualità e alla volontà dell'operatore. Per il prossimo anno si pensa di stabilire fasce orarie in modo da avere una scelta omogenea. Vediamo i risultati.

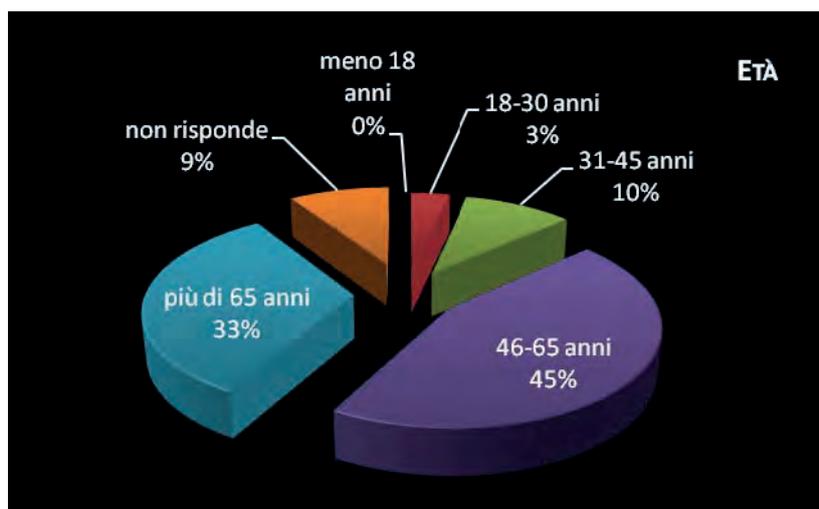
APRILE, IL MESE PIÙ FELICE



Nel mese di aprile si concentra il 24% dei visitatori. Il dato è facilmente spiegabile. In questo mese si svolge nel parco “*Botanica. Mostra di piante rare e da collezione*” che richiama in due giorni e mezzo di svolgimento migliaia di persone. Se a questo dato si aggiunge che il 40% dei visitatori si addensa poi nel periodo che va da maggio a settembre si comprende come una spinta forte alla visita venga dal luogo (parco e villa di Bellosguardo) in cui il museo si trova. Il museo, quindi, non è un'isola; beneficia dell'attrazione che esercita il contesto generale, mentre, soprattutto nel periodo invernale, risente dell'isolamento.

¹ A. Millmann, *Prove it! A practical guide to market research for museums and visitors attractions*, Bedfordshire Museums, 1999.

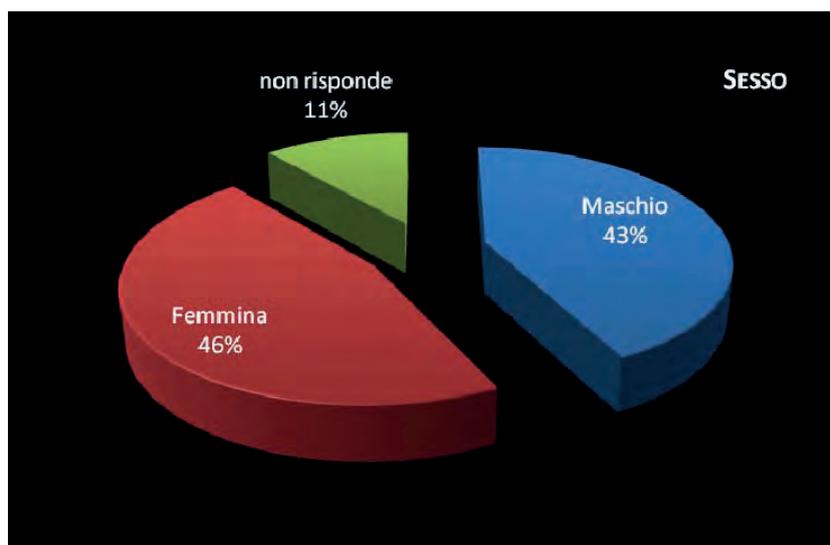
CHI SONO I NOSTRI VISITATORI? PREVALE UN PUBBLICO ANZIANO



Solo il 10% del pubblico si colloca nella fascia tra i 31 e i 45 anni, mentre appena il 3% è quello tra i 18 e i 30. La netta prevalenza, il 78%, occupa la fascia tra i 46 e gli oltre 65 anni. Il 9% non risponde. Si capovolge, tanto per fare un confronto nell'area, il quadro del pubblico del Museo Leonardiano a Vinci. Nel museo vinciano prevale un pubblico anagraficamente più giovane.

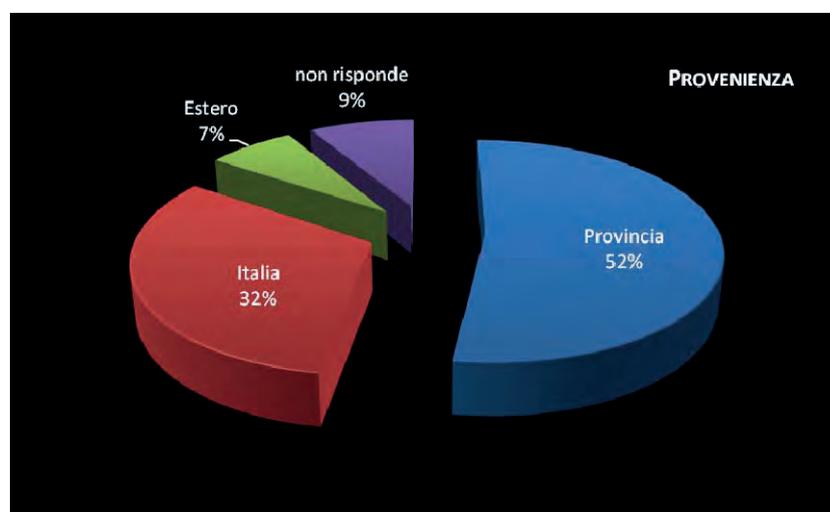
Il dato del Museo Enrico Caruso supera forse anche quelle che si possono considerare aspettative plausibili per un museo dedicato a un grande personaggio della lirica che, come sappiamo, ha un pubblico abbastanza ristretto e posizionato, in genere, nelle fasce più avanzate della popolazione. Il patrimonio complessivo del parco e della villa di Bellosguardo e molte attività (soprattutto quelle nel parco) si rivolgono, infatti, a un pubblico più ampio di quello interessato all'opera lirica. Si può pertanto pensare che ci sia uno scarto tra il messaggio che il Museo vuol dare del suo profilo e il modo in cui lo recepisce il pubblico.

EQUIVALENZA DI UOMINI E DI DONNE



Non c'è una prevalenza di genere nel campione dei visitatori. Leggermente in maggioranza le donne con il 46% rispetto al 43% degli uomini. La ripartizione in questo caso è simile all'equilibrio registrato dal Museo Leonardiano a Vinci.

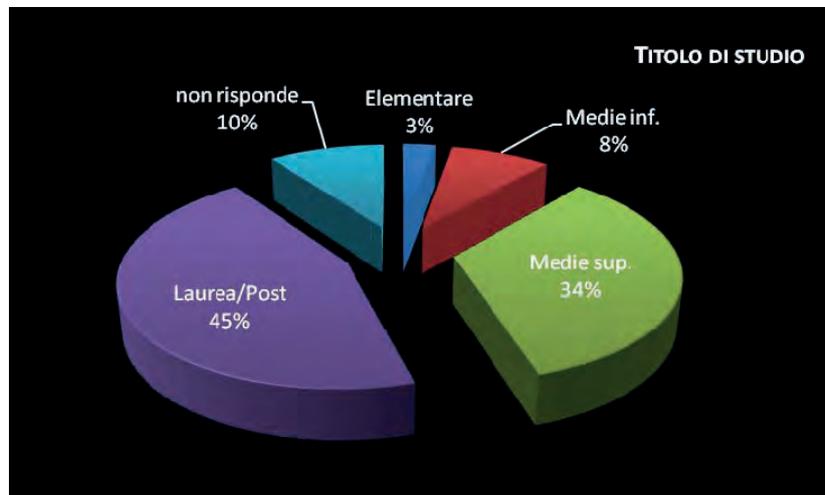
LOCALE, ITALIANO, CON UNA PICCOLA PUNTA INTERNAZIONALE



Il 52% dei visitatori proviene dalla provincia di Firenze, in cui si trova il museo. Se si considera che nel 32% proveniente al di fuori della provincia, si possono trovare anche persone di altre aree della Toscana, si può dire che il visitatore sia soprattutto locale. Il 7% proviene dall'estero. La forte presenza di un pubblico *locale* segnala una positiva adesione da parte della comunità di più diretta pertinenza, che spesso manca ad altri musei, ma ci dice anche che il Museo non è ancora penetrato, quindi, nel bacino più ampio del pubblico interessato al patrimonio culturale. Resta da definire,

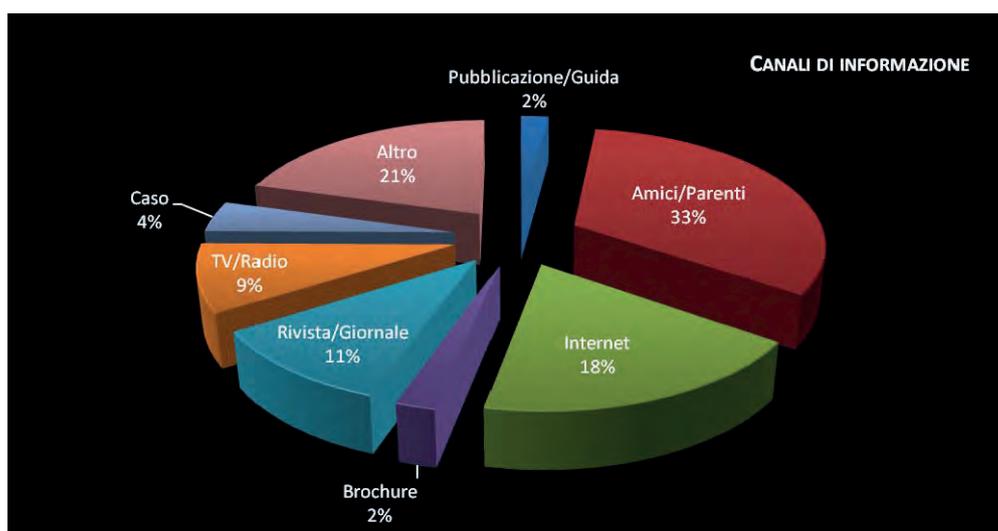
invece, quanti siano i visitatori di Lastra a Signa.

BUON LIVELLO DI ISTRUZIONE



Il dato è in linea con quello nazionale che vede la prevalenza nei musei di un pubblico con un alto livello di istruzione. Il 45% è laureato, il 34% diplomato, il 8% ha un diploma di scuola media inferiore e il 3% la licenza elementare. Il 10% non risponde e conferma quello che è già presente nella letteratura sul tema: si tratta di una domanda che spesso il pubblico non gradisce; alcuni musei l'hanno tolta dal questionario.

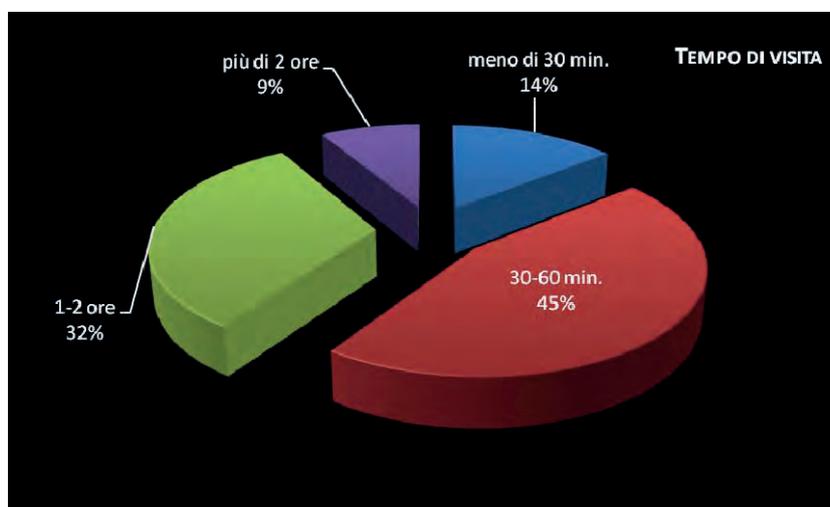
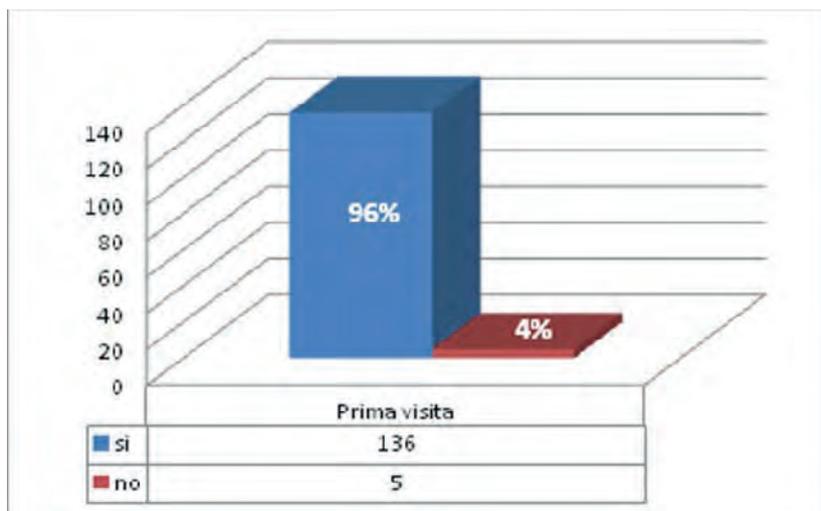
“ME LO HA DETTO GIOVANNI”



Il passaparola, con il 33%, è la prima fonte di informazione della visita. Sono stati amici o familiari a segnalare e spingere alla conoscenza del museo. Anche questo dato è in linea con le tendenze

nazionali e segnala allo stesso tempo una buona impressione del luogo. Difficilmente si consiglia a qualcun altro di conoscere qualcosa che non ci abbia soddisfatto. Anche il frastagliamento delle altre fonti ripete il risultato di altre indagini. Insolito nella misura è, invece, il dato delle fonti non identificate e riassunte nel questionario con la voce “altro” che si posiziona dopo il “passaparola” con il 21%. Una spiegazione possibile è quella che tiene di conto dell’inserimento del museo in un contesto più ampio che accoglie altre manifestazioni e un ristorante. La scelta della visita potrebbe pertanto essere maturata in questo ambito. Attraverso internet ha conosciuto il museo il 18% del campione. Dietro l’11% che ha letto una notizia del museo sulla stampa (giornali e riviste) e il 9% che l’ha ascoltata alla radio o vista alla televisione c’è forse anche il lavoro costante dell’ufficio stampa, interno ed esterno. Il 4% è entrato al Museo per caso, scoprendolo si può pensare durante una camminata nel parco. Appena il 2% da una pubblicazione o una guida. Un risultato che riflette anche la mancata presenza del Museo in molte guide che, naturalmente, non sono state aggiornate dopo l’inaugurazione del 2011. Un altro 2% è costituito da coloro che hanno scelto di fare una visita dopo aver visto una brochure.

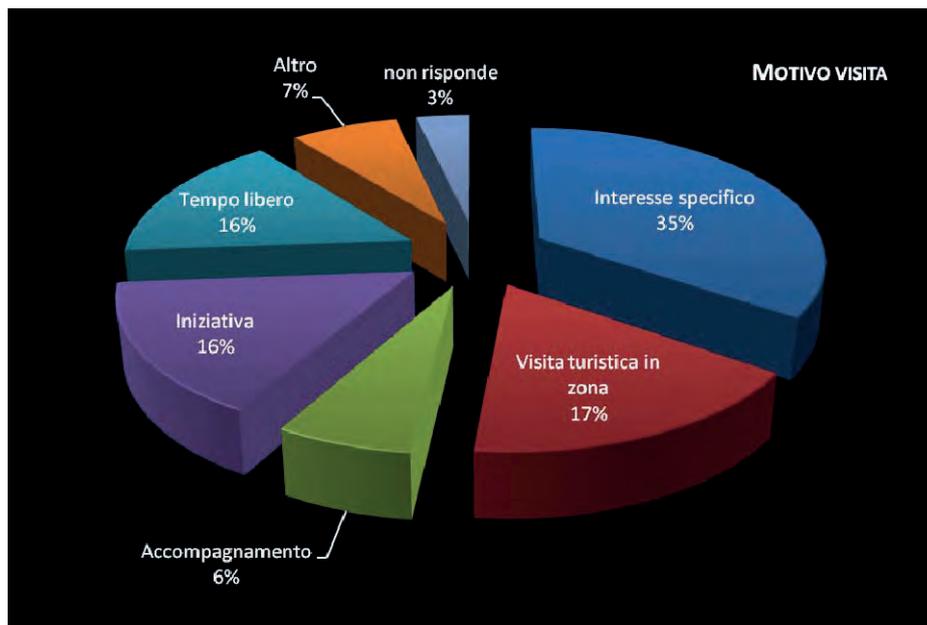
PER TUTTI LA PRIMA VOLTA, MA IN MODO ACCURATO



Il 96% dei visitatori che ha risposto al questionario lo ha fatto dopo la prima visita, mentre il 4% in una seconda o in un'altra ancora. Questo assoluto della prima visita è plausibile per la tipologia di museo che, a differenza di una collezione d'arte, ha sicuramente minor potere di attrazione per esplorazioni successive. Il dato va comunque spiegato e in parte corretto. Il questionario non viene infatti somministrato al pubblico che partecipa alle attività del museo e non visita, necessariamente, il percorso espositivo.

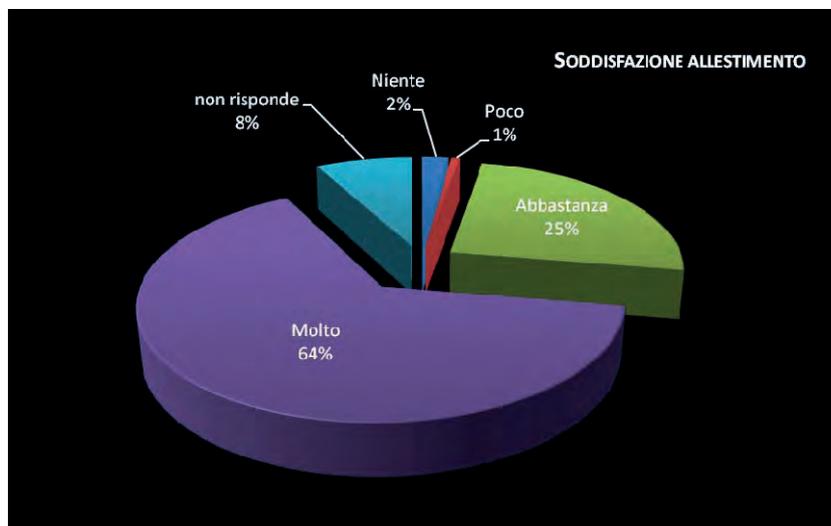
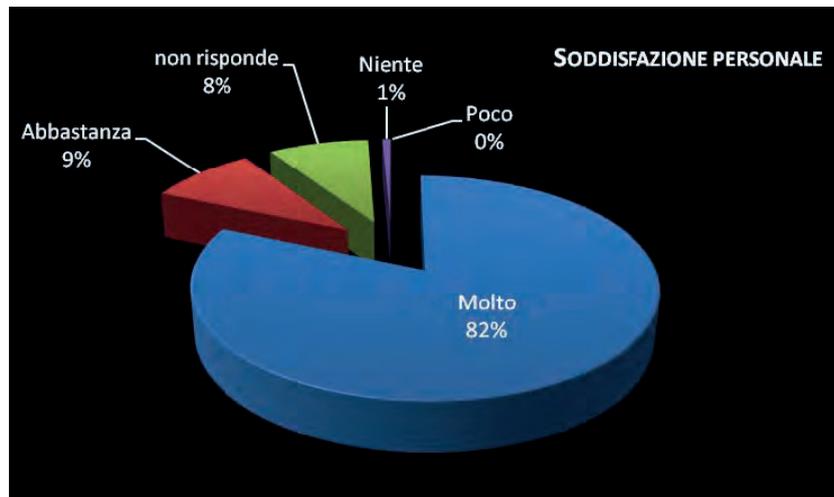
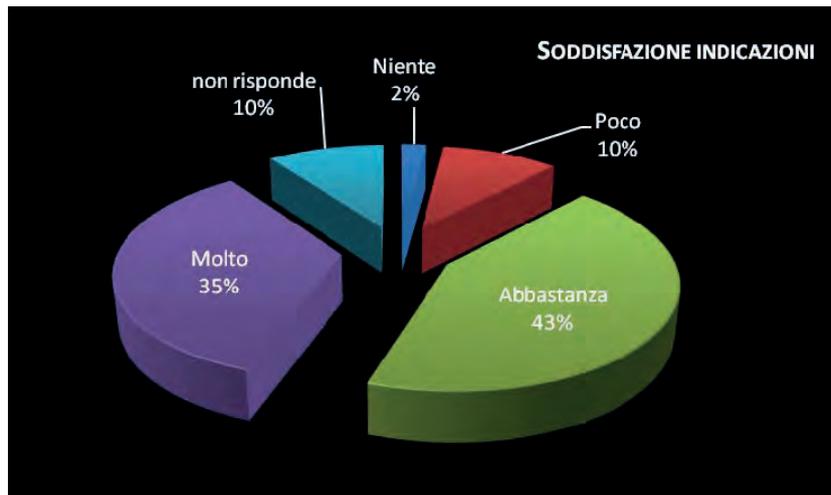
I tempi di visita sono piuttosto lunghi, se si considera la superficie allestita, e denotano pertanto interessi e motivazioni forti. Solo il 14% lo percorre in meno di 30 minuti. Il 45% impiega da 30 a 60 minuti e il 32% da 1 a 2 ore. Un 9% impiega più di 2 ore.

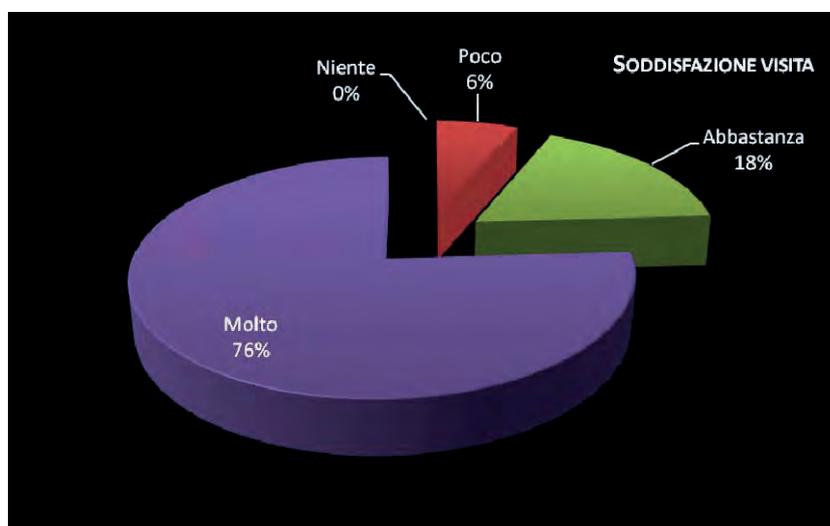
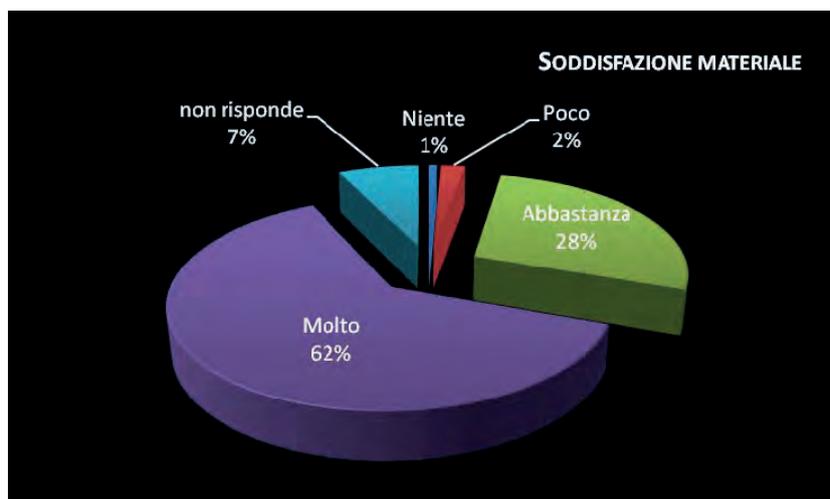
PUBBLICI



Un primo riscontro dei tempi prolungati della presenza nel museo lo abbiamo nel quadro delle motivazioni della visita. Al primo posto è, infatti, per un “interesse specifico” con il 35% del campione. Seguono poi la “visita turistica in zona” con il 17% e per impiego del “tempo libero” con il 16%. L’importanza di proporre un programma di attività è confermato da un altro 16% che ha deciso di venire al museo per partecipare a un’iniziativa. Un 6% lo ha fatto per accompagnare qualcuno e il 7% per altri motivi che non conosciamo.

SODDISFATTI





L'area della soddisfazione per l'esperienza della visita nel suo complesso è ampia. Vediamola in ogni aspetto. Le indicazioni per raggiungere il museo sono considerate "abbastanza" soddisfacenti per il 43%, molto per il 35%, poco per il 10% e niente per il 2%.

Questo campo, nonostante il risultato positivo, si colloca nell'area della soddisfazione con i valori più bassi. Il pubblico sembra pertanto dire che ci sono ancora ampi margini di miglioramento.

La soddisfazione per il personale è quella che registra le vette più alte: l'82% è molto soddisfatto, abbastanza il 9%, niente l'1%.

Da rilevare che anche nelle schede con il minor livello di soddisfazione il giudizio sul personale risulta sempre positivamente assai alto. Il risultato è in linea con il principio che si vuole affermare di "una casa museo" particolarmente attenta all'accoglienza e alla cura degli ospiti.

L'allestimento è ritenuto molto soddisfacente dal 64% e abbastanza dal 25%; per niente dal 2% mentre l% si dichiara poco soddisfatto.

Per il 62% il materiale a disposizione è molto soddisfacente e abbastanza per il 28%; poco per il 2% e l'1% lo giudica per niente soddisfacente.

Il giudizio complessivo della visita, quello che riassume tutti gli aspetti, è buono. Solo il 6% dice di aver fatto un'esperienza poco soddisfacente, mentre per il 76% lo è stata "molto" e per il 18 "abbastanza".

SODDISFATTI, MA...

Il questionario termina con tre domande a risposta libera: qual è l'aspetto del Museo che ha trovato di maggiore gradimento?; qual è, a suo giudizio, l'aspetto del Museo che può essere migliorato?; altre osservazioni e suggerimenti.

L'area del gradimento è assai diversificata e non emerge un aspetto che prevalga su altri. Si delinea, caso mai, una predilezione per la cura complessiva dell'esposizione. Conviene, allora, scorrere, le ragioni che sono state indicate dai visitatori che hanno risposto alla domanda: la sala della musica compare più volte, seguono poi le foto e le cartoline, la cura del particolare, gli oggetti dell'epoca, <l'atmosfera calda e suggestiva>, il dialogo tra il parco e l'edificio, il materiale documentario, <l'illustrazione di un'epoca storica e i riferimenti interculturali>, la varietà del materiale, la restituzione di una figura come quella di Enrico Caruso, i grammofoni, la camera da letto, la sala dei grammofoni, l'informazione sulla carriera internazionale di Caruso, la possibilità di ascolto dei brani, <curiosità della vita di Caruso>, i costumi di scena, <la possibilità di entrare, con grande rispetto, anche nella vita privata del maestro Enrico Caruso>, la parte storico musicale. Quattro persone indicano gli "strumenti musicali" che non sono però esposti e, con probabilità, si riferiscono al fonografo e ai grammofoni.

Le risposte più interessanti sono quelle relative ai miglioramenti da apportare perché danno indicazioni concrete. A differenza della eterogeneità delle risposte alla domanda precedente in questo caso il pubblico insiste su alcuni aspetti. In sostanza sono tre.

Il primo è quello relativo alla possibilità, in generale, di ascoltare la voce di Caruso. Il pubblico segnala, in particolare, la brevità dell'ascolto che viene offerto delle incisioni del tenore e vorrebbe qualcosa di più esteso e significativo. Rispetto all'anno scorso, dopo che è stato aumentato il tempo delle tracce sonore, la segnalazione di questa carenza è diminuita, ma resta comunque significativa.

L'altro aspetto è quello della scarsa leggibilità degli apparati informativi. Infine, si suggerisce di collocare alcune sedie lungo il percorso espositivo. Come vedremo, si tratta di un dato che emerge anche dall'osservazione a distanza che è stata fatta del pubblico. Alcuni, infine, sottolineano la necessità di una manutenzione del parco.

Scarse le "osservazioni e i suggerimenti". Chi risponde, in genere, incoraggia il Museo a proseguire

“in questo modo”. Due persone propongono una sala d’ascolto del repertorio carusiano che è già nel programma di sviluppo del museo.

NON RISPONDONO

C’è chi non risponde ad alcune domande. Si va dall’11% che non specifica il sesso al 8% che non dà un giudizio sulla soddisfazione per il comportamento del personale; dal 9% che non indica la fascia di età e a un altro 9% che non segnala la provenienza. Del 10% che omette il titolo di studio si è già detto. Sono quote importanti che meritano un approfondimento e uno sforzo di comprensione. Molte delle domande saltate si trovano alla conclusione del questionario e sappiamo che sono state collocate volutamente in questa posizione. Alla fine del questionario quando si presuppone che il lettore sia più stanco si pongono quesiti da risposta immediata. Forse è proprio la stanchezza e la fretta che fanno saltare questa parte.

SOCIAL NETWORK

CONNESSI E SELETTIVI

TripAdvisor ha raccolto undici commenti dal 29 settembre 2012 all’8 novembre 2013. La maggior parte delle persone che hanno scritto al portale di recensioni sono state ospiti del ristorante che si trova nei locali della Villa, ma non si sa quale delle due mete (ristorante e museo) sia stata il motore primo della visita. Sembra, in ogni caso, che le due destinazioni si rafforzino a vicenda. Nel complesso i giudizi sono positivi per entrambi. Un rilievo, peraltro fondato, viene fatto da un visitatore di Sacramento (California) sulle condizioni del parco.

A differenza di TripAdvisor, i commenti pubblicati sul profilo Facebook si riferiscono solo in pochi casi al museo. Un’associazione di guide turistiche richiama l’attenzione sulla bellezza del parco per suggerirne una valorizzazione sul profilo, mentre un altro lettore invia un articolo pubblicato su “La Stampa”, il 10 agosto 1921, sull’eredità di Caruso, dopo che era stata data la notizia della donazione da parte dell’Archivio notarile di Napoli delle copie autenticate dei due testamenti olografi del tenore.

La media dei post che vengono pubblicati è di uno ogni due giorni. L’impressione che si ha è quella di un pubblico appassionato, anche se a livelli diversi, di Caruso e della lirica. Lo conferma il diagramma dei “mi piace” che si rivela un sismografo significativo di interessi. Le immagini sono di gran lunga preferite ai testi e tra queste le foto che si riferiscono al parco e alla villa di Bellosguardo e a Caruso. Ma non basta la foto ad attrarre il pubblico. Il gradimento scende, infatti, a livelli bassi con le foto che si riferiscono, a esempio, alle attività di altri musei del territorio. E’

pertanto un pubblico selettivo, legato a un'area tematica costituita dal "contesto locale" e dalla lirica. Non si hanno riscontri di un legame tra consultazione del profilo e visita del museo.

OSSERVAZIONE A DISTANZA

USA L'AUDIOGUIDA, QUANDO APPRENDE CHE È GRATUITA, E LEGGE POCO

L'osservazione a distanza del pubblico, con la presenza nelle sale di un addetto non identificabile del museo, è stata proficua perché ha permesso di integrare il quadro conoscitivo con notizie che non emergono dal questionario². L'addetto ha osservato il percorso di visita, le soste e ogni altro comportamento utile alla conoscenza di centodieci ospiti³. Di fatto ha usato "i sensi basici della percezione: gli occhi e le orecchie"⁴. Solo la media del tempo di visita si allinea con quella rilevata dai questionari; per il resto si hanno, come abbiamo detto, dati che gli altri mezzi di indagine impiegati non forniscono. Iniziamo dal percorso, a partire dalla biglietteria. Nessuno chiede l'audio guida che viene presa solo dopo che l'ha proposta, gratuitamente, l'addetto. Tutti salgono le scale e non utilizzano l'ascensore che, in effetti, non ha alcuna segnaletica.

Una volta nelle sale del museo, la sezione che registra la sosta maggiore è quella della famiglia che nel percorso espositivo è la seconda dopo il prologo dell'ingresso. Incide, forse, in questo la maggiore attenzione che in genere si ha all'inizio di una visita, unita alla disposizione frontale dei pannelli che favorisce un eventuale approfondimento. Dopo questa sala i tempi di sosta diminuiscono e il pubblico segue, in maniera obbligata dal percorso, l'itinerario espositivo, senza incertezze. Sono pochi coloro che si fermano a leggere i pannelli introduttivi delle sezioni; appena il 9% del campione osservato e, quasi sempre, non viene letto il testo per intero. Da rilevare che molti ascoltano l'audio guida che di fatto rende superflui i pannelli. Sul fronte dei comportamenti sono interessanti tre dati.

Pochi entrano nel bagno attiguo alla camera (appena il 2%); il bagno, inserito di recente nel percorso museale come un ambiente di lusso degli anni '30 e non risalente pertanto al periodo di Caruso, non viene probabilmente individuato.

Il tavolo digitale nella sala dei teatri internazionali non viene compreso nella sua funzionalità. La maggioranza dei visitatori lo guarda senza toccarlo; alcuni (l'8%) toccano le aree corrispondenti ai

² Un compendio dei metodi di indagine del pubblico dei musei, con una bibliografia internazionale sul tema è quello di A. Bollo, *Il museo e la conoscenza del pubblico: gli studi sui visitatori*, IBC-Emilia Romagna, Bologna, 2004. Un caso di osservazione a distanza in un museo italiano è riportato da S. Mastrandrea, *L'indagine osservante sulla collezione permanente della GNAM*, in M. Mercede Ligozzi, S. Mastrandrea (a cura di), *Esperienza e conoscenza del museo. Indagine sui visitatori della Galleria nazionale d'arte moderna*, Electa, Milano, 2008.

³ Le osservazioni sono state compiute il 17 febbraio, il 17 marzo, il 13 e 20 aprile, il 20, il 1° e 21 giugno 2013.

⁴ A. Colaianni, *Azioni*, in C. Pennacchi (a cura di), *La ricerca sul campo in antropologia. Oggetti e metodi*, Carocci Editore, Roma 2010, p. 56.

teatri, ma disorientati, perché non percepiscono l'effetto, smettono di interessarsene.

Nella sala dell'ascolto è invece la manovella del grammofono, al centro della sala, a essere ignorata. Non in bella vista e senza alcuna indicazione non viene usata. Non è stato visto un visitatore che lo abbia fatto. Se si considera come il pubblico sia ormai abituato nei musei a interagire con gli exhibit, vuol dire che l'installazione è del tutto incompresa.

Infine, una criticità inattesa. Una signora durante una visita guidata ha chiesto se vi fosse una sedia. Le dimensioni del museo e la presenza di una seduta nella sala delle illustrazioni avevano fatto ignorare del tutto la possibilità di questa necessità.

LA COMUNICAZIONE INTERNA

DOVE È IL MUSEO NEL PARCO?

Agli addetti che hanno un rapporto costante, e non saltuario, con il pubblico del museo, è stato chiesto in un incontro di dire le loro impressioni sui visitatori in relazione all'area delle richieste e della soddisfazione. Gli addetti sono tre e svolgono il servizio di accoglienza all'ingresso e di mediazione anche nelle visite non strutturate, dando spiegazioni e accompagnando, se necessario, l'ospite. Un addetto periodicamente svolge un'opera di manutenzione dei grammofoni durante l'orario di apertura in modo da arricchire la visita del pubblico. Durante la presenza dei visitatori fa ascoltare anche un'incisione e ha quindi più possibilità di interloquire con le persone.

A parte l'atteggiamento di ambivalenza (apprezzamento e insoddisfazione) per l'ascolto dei cosiddetti *zampilli sonori* nella sala della musica, già rilevato con le schede del 2012 e, in misura minore, con quelle del 2013, gli addetti segnalano aspetti finora non emersi.

Il primo è quello della non immediata individuazione del museo, una volta arrivati nel parco. In effetti, a differenza della segnaletica stradale che risulta ben distribuita, dall'uscita dell'autostrada fino a Bellosguardo, nel parco, anche per esigenze di rispetto ambientale, non è installato alcun cartello.

Ci sono visitatori, inoltre, che credono di visitare la "villa di Caruso" ("E' questa la villa di Caruso?") e si aspettano di trovare le stanze arredate di un'abitazione.

Una richiesta che viene fatta al bookshop è quella di una biografia di Caruso. I testi pubblicati non sono più in commercio. Mancano inoltre cartoline del parco e della villa nel complesso.

Per gli addetti, infine, è assai basso il rapporto, in termini di visita, tra ristorante e museo. Sono più coloro che visitano il museo e restano poi al ristorante che viceversa. Solo nel caso di una festa di matrimonio, organizzata in villa, gli sposi hanno regalato il biglietto del museo a tutti gli ospiti.

CHE FARE?

Quasi tutto quello che esprime il pubblico del museo ha un fondamento e meriterebbe di essere soddisfatto, ma non è possibile per la scarsità di risorse. Si decide pertanto di seguire negli interventi una scala di priorità e di fattibilità. Resta comunque la validità, per tutti gli operatori del museo, ma anche per gli amministratori, del patrimonio di conoscenze acquisito con l'indagine.

Prima di passare alle proposte operative, illustriamo in sintesi quello che è stato fatto a seguito del rapporto 2012.

La sala della musica, che costituisce, di fatto, il punto centrale del percorso espositivo con brani della voce del tenore, raccoglie, come abbiamo già detto, apprezzamenti e allo stesso tempo critiche per la brevità degli inserti sonori. In pratica il pubblico vorrebbe ascoltare brani più estesi. D'accordo con i progettisti del sistema sonoro (InfoMus Casa Paganini - Genova) sono stati allungati i tempi dei brani. Come abbiamo letto, alcuni visitatori non li giudicano ancora soddisfacenti, ma non è possibile prolungare ulteriormente la durata, perché sarebbe incompatibile con il sistema degli *zampilli sonori* che si attivano in relazione al passaggio delle persone di fronte alle vetrine. Pensiamo che questo problema potrà essere risolto in modo definitivo con la realizzazione della sala di ascolto inserita nei programmi di sviluppo del museo.

Sono stati, invece, completamente rifatti i pannelli informativi delle sale, sostituendo così i legghi che risultavano ingombranti e che potevano costituire, comunque, motivi di inciampo.

Per il 2014 si prevedono interventi di miglioramento della segnaletica esterna e alcune integrazioni a quella interna. Saranno poi collocate nelle sale alcune sedute per rispondere a una richiesta del pubblico.

L'impegno più rilevante sarà profuso nel comunicare al pubblico l'identità del Museo come parte del patrimonio più ampio di Bellosguardo.

Torna all'indice



CITTÀ DI
MONSUMMANO
TERME

MUSEO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Fruizione del Museo della Città e del Territorio, anno 2013

Report di analisi



Città di Monsummano Terme (PT) – *Medaglia d'argento al Merito Civile*

Torna all'indice

Il Museo della Città e del Territorio di Monsummano Terme, che nel maggio 2001 ha ottenuto un ambito riconoscimento internazionale da parte dell'European Museum Forum, è nato nel 1988 a coronamento di una fase di studi e ricerche avviata nel 1992, finalizzata a raccogliere elementi e materiali utili alla costituzione di *un luogo* che potesse diventare uno strumento per indagare e riflettere sulla nostra storia ma pure sul nostro presente, per progettare anche il futuro e in grado di offrire occasioni di crescita culturale e di ricerca per le scuole, per gli studiosi, per i singoli cittadini.

Fine primario è stata la realizzazione di una innovativa tipologia di eco-Museo, come “ponte tra il passato e il futuro” che superi la concezione tradizionale di luogo di raccolta ed esposizione di una collezione di oggetti, per “raccontare” e “illustrare” il territorio su cui insiste la città: la Valdinievole con il Padule di Fucecchio coronata dalla verde dorsale del Montalbano.

L'esigenza di tutelare un patrimonio culturale *spirito dei luoghi*, di conservare le qualità ancora presenti nel tessuto insediativo, di valorizzare l'abitato storico percepito come luogo della memoria e della identità collettiva da trasmettere anche ai nuovi abitanti, ha presieduto alla realizzazione del Museo ed alla sua ubicazione in un edificio testimone della nascita e della prima crescita urbana del XVII secolo.

Se lo stesso edificio che ospita il Museo può essere assunto come identitario del paesaggio urbano, particolare interesse hanno assunto le soluzioni adatte a ricostruire immagine e memoria singola e collettiva cercando di far “entrare il territorio” nel Museo e di “proiettare” il Museo nel territorio così da definirlo *uno specchio della popolazione e della sua storia*, che si assuma il compito di dare senso e spessore storico anche al presente dei luoghi, dei beni culturali, delle fatiche e del lavoro dell'uomo.

Un *luogo collettivo* di deposito e scambio di memorie ma al tempo stesso luogo di conoscenza e ricerca, testimone delle dinamiche della società e del territorio in cui ogni oggetto esposto assume anche il ruolo di intermediazione fra il Museo e l'esterno, il territorio, in una costante interazione fra loro.

L'attività di indagine e ricerca scaturisce quindi dalla realtà locale, spaziando in ogni ambito tematico; tuttavia nel corso degli anni, su indicazione del Comitato Scientifico e grazie alla collaborazione instaurata con le Soprintendenze e Musei nazionali, l'attività si è rivolta sia all'attualità che alla storia più antica cercando di avvicinare anche target di pubblico differenziato: scuole, studiosi, turisti, famiglie con figli piccoli, portatori di handicap ecc.

Su questa base, nell'anno 2013, è stato possibile affiancare alla consueta attività di ricerca connessa alla territorialità, una serie di esposizioni e di occasioni di incontro e di approfondimento che si sono rivelate funzionali ad una maggiore visibilità del Museo e che ha avuto un riflesso positivo sia sull'incremento dell'utenza in assoluto (+19,79%) che su quello relativo ai visitatori provenienti da fuori provincia.

Il Museo della Città e del Territorio attua da molti anni una indagine di *customer satisfaction* utilizzando il modello di scheda di rilevazione che la Regione Toscana, Settore Musei, ha proposto come prototipo nel 2007 e che permette una attenta valutazione del servizio.

La scheda rappresenta, ad oggi, l'unico strumento funzionale a conoscere dati certi in relazione all'utenza non essendo possibile reperire informazioni tramite il sistema di bigliettazione non ancora informatizzato.

La scheda di rilevazione è disponibile alla biglietteria del Museo sia in versione in lingua italiana sia in lingua francese e inglese.

Viene consegnata, chiedendo agli utenti la cortesia di riempirla al termine della visita, unitamente al biglietto di ingresso in periodi prefissati, spesso a settimane alterne, che coprono comunque l'intero arco dell'anno.

All'inizio di ogni anno viene stabilita l'entità numerica delle schede da somministrare ricercando il coinvolgimento di almeno il 10% dei visitatori, calcolando il dato in relazione al numero delle presenze dell'anno precedente.

Questa tipologia di scheda non viene somministrata a scolaresche impegnate nei laboratori didattici, attività per la quale è prevista la somministrazione di un altro tipo di scheda di rilevazione incentrata soprattutto sul gradimento del percorso formativo.

Nel 2013 sono state somministrate quindi 311 schede di rilevazione.

Infatti l'anno 2012 aveva fatto registrare 5.225 presenze complessive di cui 2.107 per attività didattiche (pari al 40,3%) e 3.118 per utenza ordinaria (pari al 59,7%)
Le schede riconsegnate compilate sono state 129, pari al 41,48%.

Ulteriori 34 schede (pari all'11,04%) sono state riconsegnate in parte in bianco e in parte compilate in una sola voce tanto da risultare irrilevanti e non valide. Tale riconsegna è stata motivata dal fatto che la compilazione avrebbe richiesto troppo tempo dato che la visita/presenza al Museo si era già protratta per oltre due ore.

Le restanti 148 schede (pari al 47,58%) non sono state riconsegnate al termine della visita.

Il dato è decisamente positivo, +17,3%, se si confronta con la rilevazione dell'anno precedente quando dei 310 questionari somministrati solo 75 erano stati riconsegnati compilati pari al 24,1% del totale.

L'analisi dei questionari è stata effettuata nel primo trimestre dell'anno 2014 (anno successivo a quello di rilevazione) dalla Direttrice del Museo coadiuvata dal personale dell'Ufficio Attività Culturali e con la supervisione della Responsabile Scientifica del Museo stesso.

I dati raccolti, come consueto, sono stati riversati sul sistema di acquisizione dati disponibile sul sito della Regione Toscana, utilizzando il programma Microsoft Access, che permette anche la realizzazione di grafici e diagrammi.

L'analisi assume particolare rilevanza non solo per l'individuazione della tipologia di utenza del Museo ma anche per identificare, con chiarezza dal punto di vista dei visitatori, gli aspetti critici del servizio. Consapevolezze indispensabili per

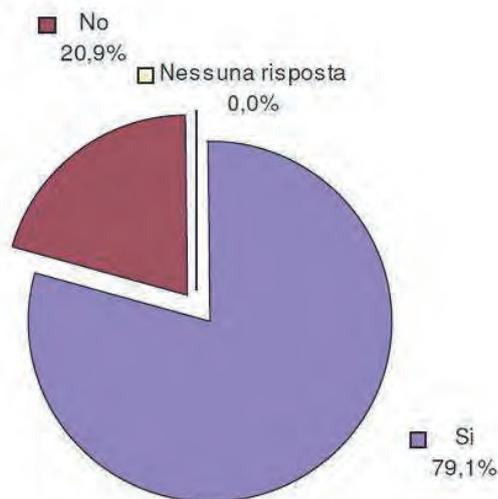
poter programmare idonei interventi di miglioramento del servizio e per l'orientamento delle attività verso tipologie più ampie di utenza.

Analisi dei questionari

➤ 1 - Prima domanda: **“E' la prima volta che visita il Museo?”**

Il 79,1% dei visitatori afferma di visitare il Museo per la prima volta ed il restante 20,9 dichiara di far parte dei visitatori fidelizzati.

Il dato dei nuovi visitatori è decisamente superiore a quello dell'anno precedente in cui coloro che visitavano il Museo per la prima volta era stato pari al 61,3%.



Resta comunque importante il numero dei visitatori fidelizzati, infatti circa uno su cinque visitatori ritorna al Museo dopo la prima visita e considerando la provenienza ed il motivo della visita di quanti ritornano al Museo, si osserva subito che molti, pari all'82,75%, sono residenti nella Provincia di Pistoia. I motivi che li spingono a tornare con la famiglia e/o con gli amici sono riconducibili all'interesse specifico sulla raccolta (il 41,37%), per trascorrere del tempo libero (il 24,13%), per accompagnare amici e conoscenti (13,80%) e per visitare una mostra o partecipare ad una iniziativa in corso (13,80%). Il restante 6,90% è suddiviso equamente tra coloro che hanno scelto la

visita come parte di una visita turistica della città e per interesse di studio o professionale.

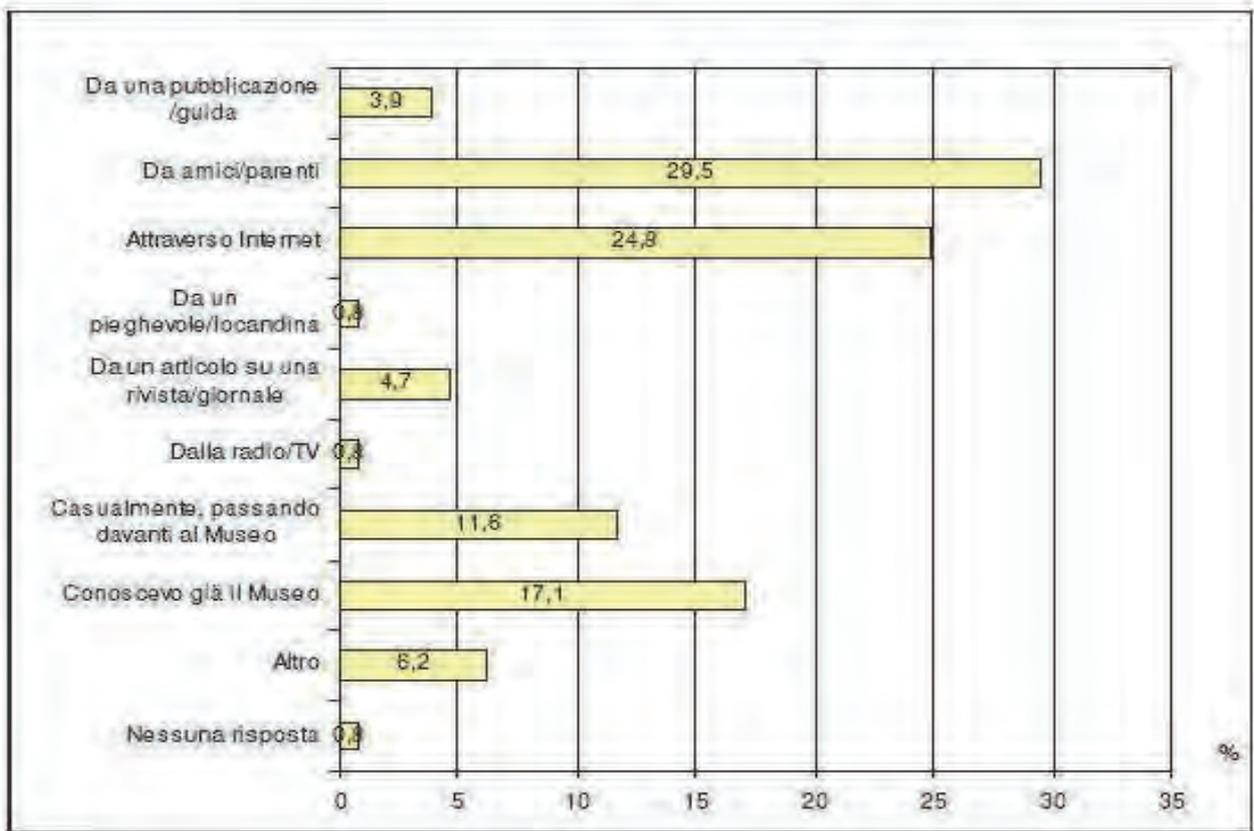
È rilevante, infine, il dato di quanti hanno interesse per la raccolta sommato a chi sceglie il Museo per trascorrere il tempo libero (65,50%).

Analizzando dettagliatamente questo dato e mettendolo a confronto con domande successive relative a come sono venuti a conoscenza del Museo ed alla provenienza si nota che, per chi viene per la prima volta, il dato relativo al passaparola fra parenti e amici si avvicina molto a quello della conoscenza tramite internet, il primo pari al 32,17% ed il secondo pari al 29,56%. Diversa è la situazione di quanti ritornano per i quali i dati sono decisamente diversi, infatti solo il 10,34% torna a seguito di segnalazione di amici e parenti mentre il 13,79% torna per aver consultato internet, ivi compreso il sito del Museo.

➤ Seconda domanda: **“Come è venuto a conoscenza del Museo?”**

Osservando il diagramma che segue si nota che le percentuali più elevate sono quelle relative al “passaparola” tra amici e/o parenti pari al 29,5% e alla conoscenza del Museo attraverso Internet che si assesta al 24,8%. Da notare che rispetto all'anno precedente è aumentata del 9,5% la percentuale di coloro che hanno conosciuto il Museo a seguito di una segnalazione di amici e parenti e del 15,5% per la comunicazione tramite internet. Questi dati sono ancora più significativi se si considera che la percentuale dei visitatori che sono giunti al Museo in modo casuale è scesa dal 25,3% all'11,6%. Abbastanza stabile è il dato dei visitatori che conoscevano già il Museo che si assesta attualmente al 17,1% contro il 18,7% dello scorso anno.

Ha subito invece una forte riduzione la percentuale di coloro che hanno avuto notizia da pieghevoli o locandine, dal 9,3% dello scorso anno allo 0,8% del 2013.

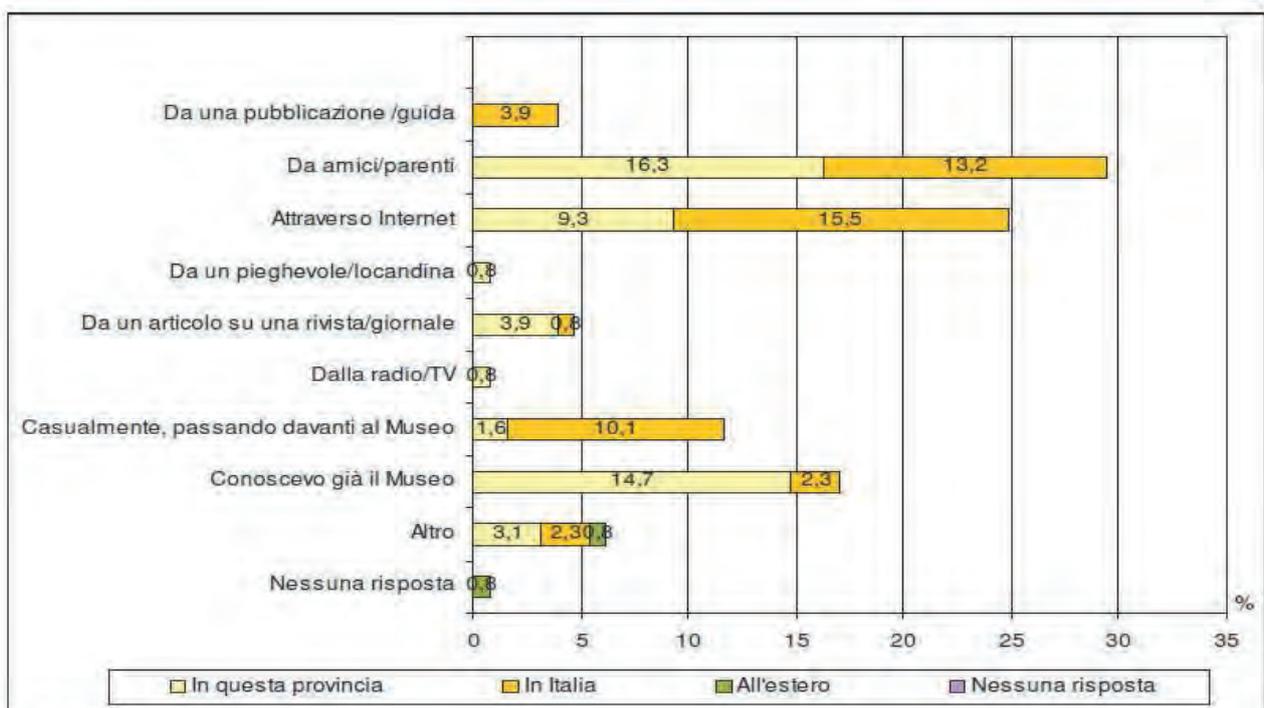


Va però considerato che nell'anno 2013 è stata ridotta in maniera consistente la produzione di materiali cartacei a favore della promozione su internet che si è rivelata meno costosa e parimenti efficace.

Ancora una flessione fanno registrare i classici canali di comunicazione (guide e giornali, radio e TV) che nell'anno precedente registravano complessivamente un 14,7%; l'attuale rilevazione ha fatto registrare un dato complessivo pari al 9,4% indice di una progressiva minore incisività dei canali medesimi.

Resta invece abbastanza stabile il dato di coloro che conoscevano già il Museo per un minimo scarto di 1,6% tra l'attuale 17,1% e il 18,7% dell'anno precedente.

Un secondo diagramma mette a confronto questa domanda con una successiva del questionario relativa al "luogo di provenienza" dei visitatori.



Da questo si nota che tra i visitatori che sono venuti a conoscenza del Museo “da amici e parenti” (il 29,5%), una buona percentuale pari al 13,2% proviene da altre Province ed il restante 16,3% proviene dalla provincia di Pistoia.

In generale la maggior parte di coloro che hanno risposto che conoscevano già il Museo, 17,1%, sono in massima parte, cioè il 14,7%, residenti nella provincia di Pistoia.

Molto diverso, rispetto alla provenienza, è il dato che emerge da coloro che hanno conosciuto il Museo tramite internet, complessivamente il 24,8%; di questi solo il 9,3% proviene dalla provincia di Pistoia mentre il 15,5% proviene da altre province d'Italia. È evidente che internet è sempre di più il canale privilegiato dall'utenza per l'informazione e la conseguente programmazione del proprio tempo libero e, soprattutto, è il canale più incisivo per raggiungere un'utenza non prettamente locale. Infatti è notevole tra gli internauti la crescita percentuale dei visitatori provenienti da altre province d'Italia che era del 5,3% nel 2012 e fa registrare un 24,8% nel 2013.

Interessante, infine, è notare come nel 2012 il dato di coloro che indicavano di conoscere il Museo tramite internet fosse decisamente inferiore al passa parola tra parenti e amici, il 9,3% contro il 20% e come nel 2013 il *range* si sia decisamente ridotto tanto che la conoscenza tramite internet raggiunge il complessivo 24,8% contro il 29,5%.

Terza domanda: **“Con chi ha visitato il Museo?”** Va evidenziato che a questa domanda ha risposto il 99,2% mentre lo 0,8% non ha fornito indicazione.

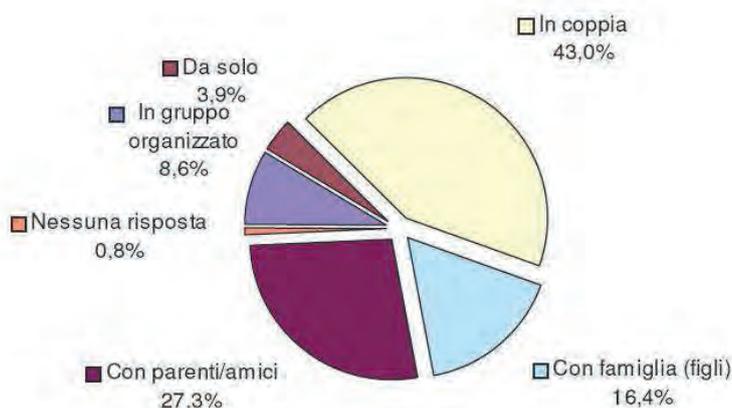
Prendendo in esame esclusivamente i dati di coloro che hanno risposto si evidenzia che la percentuale maggiore, il 42,6%, è costituita dai visitatori che si sono recati al Museo in coppia; seguono coloro che lo visitano con parenti e amici, al 27,1% e chi lo visita con la famiglia per i quali il dato si assesta al 16,3%.

La percentuale di coloro che sono giunti in visita con un gruppo organizzato si assesta all'8,5% mentre il restante 3,9% è riservato a coloro che hanno visitato il Museo da solo.

Il Museo quindi si afferma come luogo ideale per conoscere e apprendere stando insieme e come importante spazio di aggregazione sociale.

È significativo, in questo senso, il confronto con l'anno precedente quando effettuavano la visita singolarmente ben il 26,7% dei visitatori contro l'attuale 3,9%.

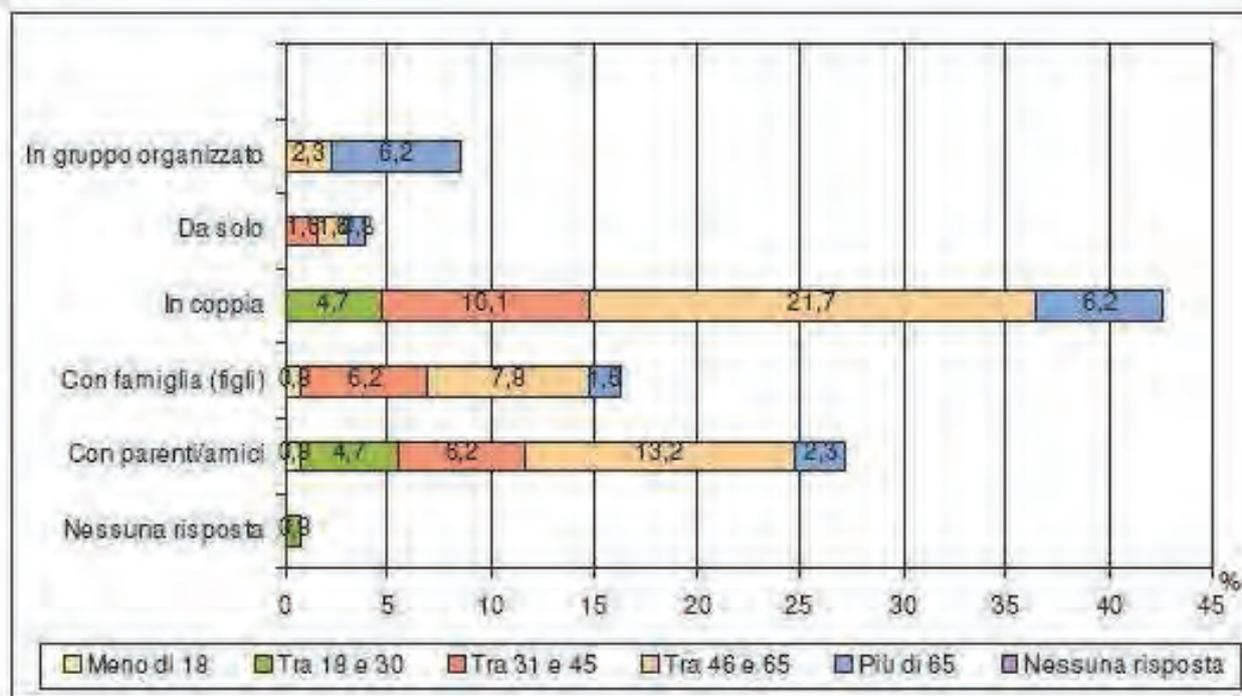
Dal confronto appare anche che la visita condivisa in coppia è in crescita del 10,6% (dal 32% all'attuale 42,6%) come pure quella con parenti e amici che va dal 20% dell'anno precedente al 27,1% attuale. In crescita è anche la visita in gruppo organizzato che passa dal 5,3% all'8,5% mentre resta praticamente stabile il dato della visita con la famiglia che ha fatto registrare un 16% nell'anno precedente e il 16,3% nell'attuale rilevazione.



Questa domanda è stata messa in relazione con altre due poste successivamente relative all'età dei visitatori e al giorno settimanale di visita.

Rispetto all'età dei visitatori il dato più evidente è la tendenza ad una progressiva crescita dei visitatori compresi nelle fasce di età medio-bassa a discapito di quelli compresi nelle fasce di età medio-alta e alta per le visite effettuate in coppia, con la famiglia e con parenti e amici; infatti mentre diminuisce il dato relativo agli over 65 aumentano i valori relativi alle fasce dell'età attiva compresa tra i 18 ed i 65 anni.

Tra coloro che sono giunti in coppia per effettuare la visita, complessivamente il 42,6%, il dato più alto è quello di coloro che hanno un'età compresa tra i 46 ed i 65 anni, pari al 21,7% (pari al 20% nel 2012) mentre il 10,1% ha un'età compresa tra i 31 ed i 45 anni (era il 4% nel 2012), segue il 6,2% degli over 65 (pari al 6,7% nel 2012) ed il 4,7% dei giovani fra i 18 ed i 30 anni (contro l'1,3% del 2012).



Analizzando i dati di chi è venuto al Museo con parenti e amici, complessivamente il 27,1% si conferma la tendenza sopra detta; infatti si registra questa situazione: nella fascia di età compresa tra i 18 e i 30 anni visitano il Museo il 17,34% contro il 13,50% del 2012; tra coloro di età compresa tra 31 e i 45 anni lo visita il 22,8% contro il 6,5% del 2012; per l'età compresa tra i 46 ed i 65 anni lo visita il 48,7% contro il 60% del 2012; infine tra gli over 65 viene scelto come meta dall'8,48% contro il 13,50% dell'anno precedente.

La tendenza si conferma anche per le visite con la famiglia dove la situazione fa emergere anche un dato particolare; quello della visita dei giovani compresi tra i 18 e i 30 anni che, sia nel 2012 che nel 2013, non hanno visitato il Museo con la famiglia.

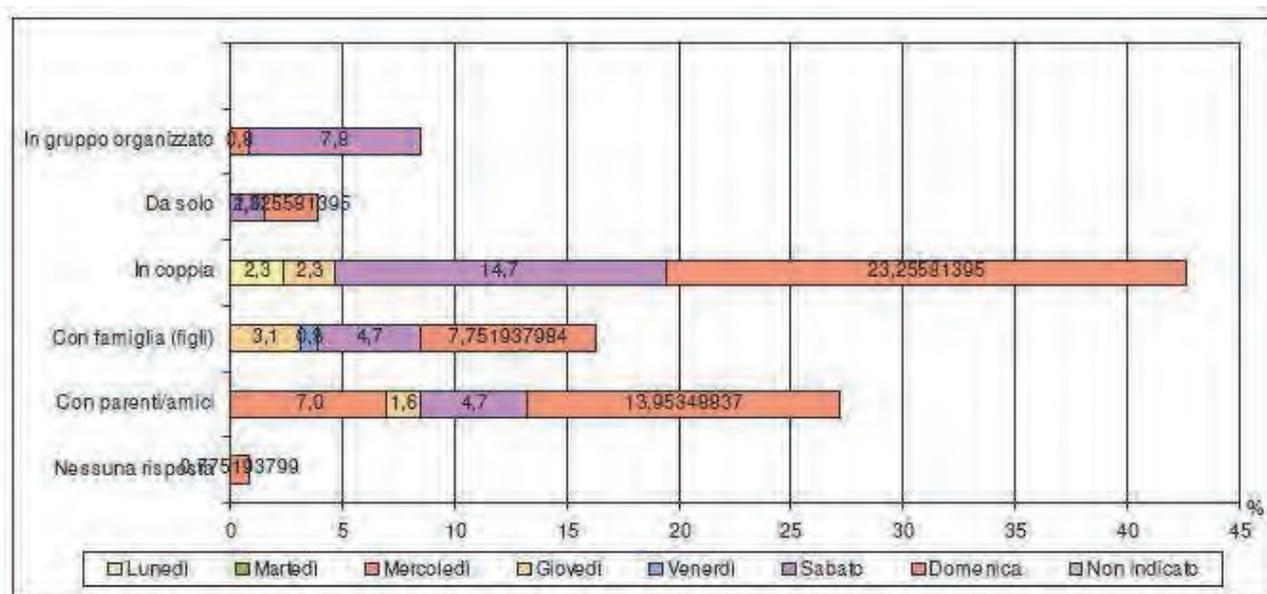
Per la fascia di età compresa tra i 31 ed i 45 anni il Museo è visitato dal 38% dei visitatori contro il 16,87% del 2012; sono invece il 47,85%, contro il 33,12% i visitatori compresi tra i 46 ed i 65 anni e questo a danno degli over 65 che passano dal 41,87% del 2012 al 9,81% del 2013.

Si conferma il dato relativo alle visite in gruppi organizzati dove le fasce di età presenti sono esclusivamente quelle di visitatori compresi tra i 46 ed i 65 anni di età e gli over 65. Anche in questo caso, anche se più lieve, si registra una tendenza all'abbassamento dell'età media.

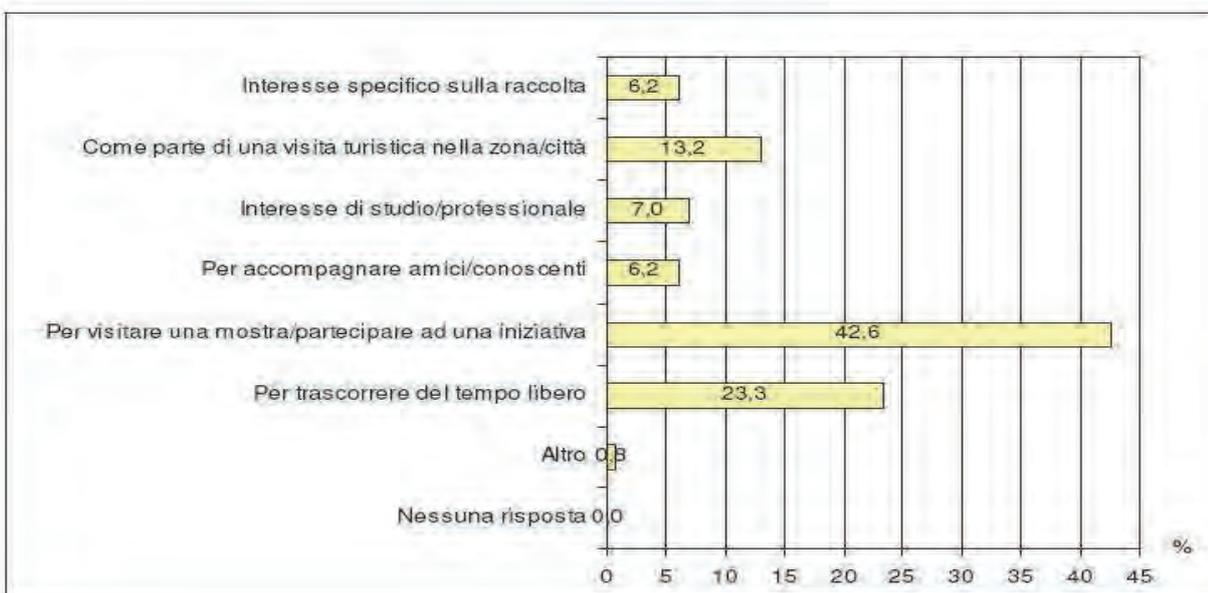
Nel 2012 aveva visitato il Museo il 75,47% degli over 65 contro l'attuale 72,94% mentre i visitatori compresi tra i 46 ed i 65 anni erano stati nel 2012 il 24,53% contro gli attuali 27,06%.

È evidente che l'offerta del Museo, orientata verso un target di età più basso a seguito della rilevazione dell'anno precedente, e la visibilità su internet hanno concorso al raggiungimento di un risultato importante che occorrerà consolidare nel futuro.

Riguardo ai giorni della settimana prescelti per la visita si rileva che, con chiunque si scelga di visitare il Museo, i giorni preferiti della settimana restano il sabato e la domenica confermando la tendenza emersa anche nel 2012 eccetto un lieve spostamento sul sabato a scapito della domenica



Quarta domanda: **“Per quale motivo ha visitato il Museo?”** Tutte le scelte indicate relativamente a questa risposta sono state indicate, tuttavia emergono le percentuali di coloro che sono giunti al Museo per visitare una mostra e/o partecipare ad una iniziativa, pari al 42,6% e per trascorrere del tempo libero pari al 23,3%.



Seguono le percentuali di quanti hanno scelto la visita al Museo come parte di una visita turistica della città, al 13,2% e, a seguire, l'interesse di studio e professionale pari al 7% e, a pari merito, l'interesse specifico per la raccolta e per accompagnare amici e conoscenti che si assestano al 6,2%.

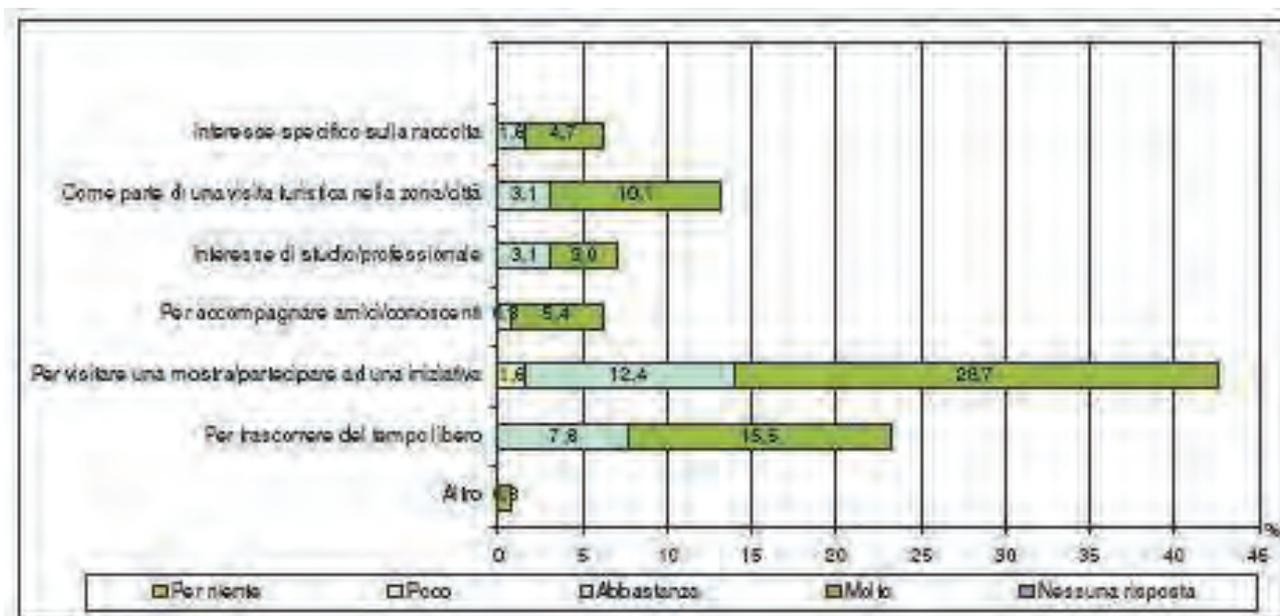
Appare subito evidente, attraverso il confronto con la rilevazione dell'anno precedente, che si è invertita la tendenza che vedeva organizzare la visita principalmente per interesse specifico per la raccolta, il 34,7% a scapito, ad esempio, degli accessi effettuati per visitare una mostra e/o partecipare ad una iniziativa che si assestavano soltanto al 13,3%.

Segno evidente che le proposte del Museo sono state apprezzate e che la relativa comunicazione è riuscita a raggiungere il pubblico dei visitatori.

Questa domanda è stata messa in relazione con l'età dei visitatori. Del 42,6 % dei visitatori giunti al Museo per visitare una mostra o partecipare ad una iniziativa il 20,9% ha un'età compresa tra i 46 e i 65 anni mentre un buon 9,3% ha un'età compresa tra i 31 ed i 45 anni, segue poi l'8,5% degli over 65. Anche nel 23,3% dei visitatori giunti per trascorrere il tempo libero, emergono le percentuali della fascia di età compresa tra i 46 e i 65 anni, pari al 9,3%, cui segue quella dei visitatori compresi tra i 31 e 45 anni, pari all'8,5% e quella dei giovani compresa tra i 18 ed i 30 anni, pari al 3,1% e si assestano, a seguire, quella degli over 65, pari all'1,6% e dei giovanissimi pari allo 0,8%.

Il confronto con l'anno precedente mette in luce esclusivamente una tendenza alla diminuzione della frequentazione per visitare mostre e partecipare ad iniziative e per trascorrere del tempo libero dei visitatori compresi nella tra gli over 65.

Infine, un ulteriore incrocio tra questa domanda ed una successiva sul grado di soddisfazione per la visita, si può notare, come emerge dal diagramma che segue,



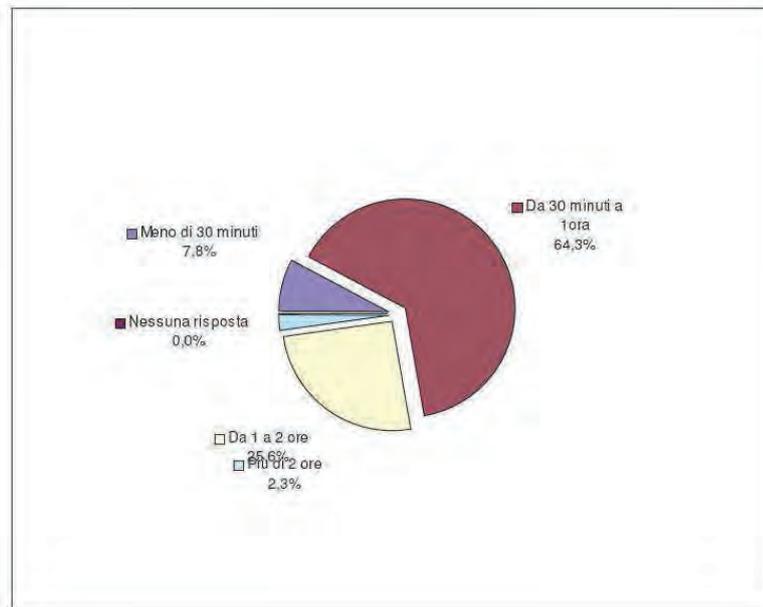
che del 42,6% dei visitatori che sono giunti al Museo per visitare una mostra e/o partecipare ad una iniziativa la maggior parte è molto soddisfatta, 28,7%, seguono coloro che si dichiarano abbastanza soddisfatti, pari al 12,4% e solo l'1,6% afferma di essere poco soddisfatto. C'è da notare però che al personale di biglietteria è stato fatto presente che questi visitatori si aspettavano di scoprire

non una mostra tematica su un aspetto della civiltà egizia ma un vero e proprio Museo egizio.

Per tutte le altre motivazioni non emergono risposte negative ma si registrano solo commenti pienamente positivi, che prevalgono sempre ampiamente, o abbastanza positivi.

Il risultato è pienamente in linea con la rilevazione del 2012.

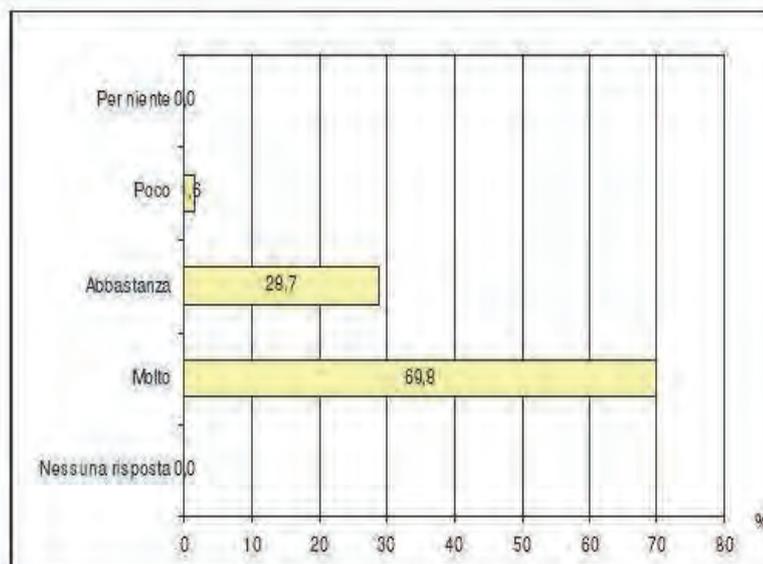
Quinta domanda: **“Quanto tempo è durata la visita al Museo?”** Per oltre la metà dei visitatori, pari al 64,3% il tempo impiegato per visitare il Museo è compreso tra 30 minuti ed un’ora e per il 25,6% la visita dura un tempo compreso tra 1 e 2 ore. Impiega meno di 30 minuti il 7,8% dei visitatori ed il rimanente 2,3% impiega più di 2 ore nella visita.



Se mettiamo in riferimento queste percentuali con quelle ottenute nel report dell’anno precedente si evince che è diminuita drasticamente la percentuale dei visitatori che hanno impiegato nella visita meno di 30 minuti, passata dal 28% del 2012 all’attuale 7,8% a vantaggio di una visita più prolungata. Infatti mentre nel 2012 nessun visitatore impiegava più di 2 ore nella visita, nel 2013 si è registrata una percentuale del 2,3% e, complessivamente, le visite comprese tra 30 minuti e 2

ore sono passate dal 70,7% del 2012 all’89,9% del 2013.

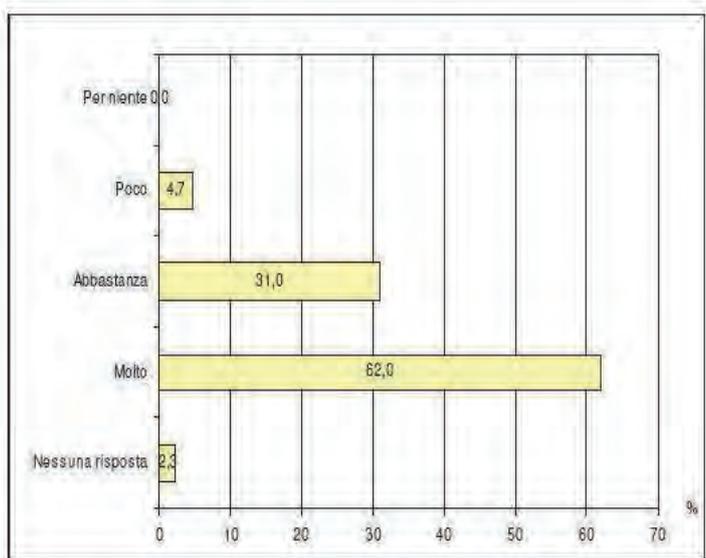
Sesta domanda: **“In generale è soddisfatto della visita?”** La percentuale più alta, pari al 69,8% dice di essere “molto” soddisfatto della visita ed il 28,7% è “abbastanza” soddisfatto.



“abbastanza” soddisfatto. Solo l’ 1,6% dei visitatori dice di essere “poco” soddisfatto (vedasi al riguardo la considerazione contenuta nella domanda precedente). L’altra scelta a disposizione, “per niente soddisfatto”, non è stata indicata da nessun visitatore. Se confrontiamo queste percentuali con quelle dell’anno 2012 osserviamo una situazione simile; l’unica eccezione è relativa al fatto che quest’anno tutti i visitatori hanno risposto a

questa domanda mentre nel 2012 l’1,3% non aveva risposto.

La settima domanda del questionario è articolata in cinque variabili inerenti i **servizi offerti dal Museo**.

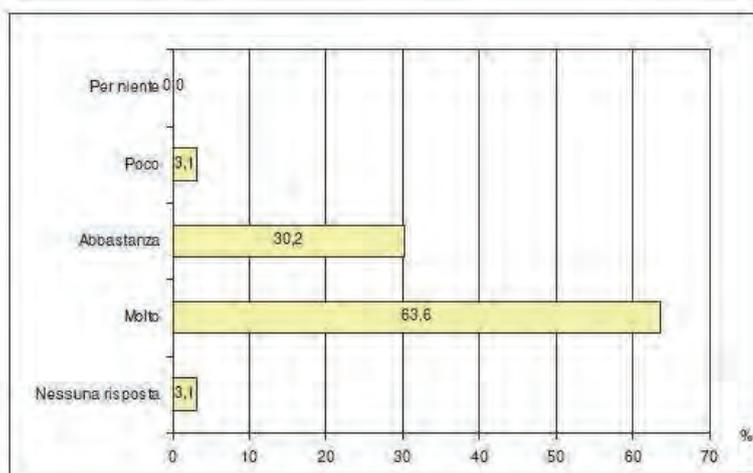


Alla prima domanda 7A: **“Ritiene soddisfacente il materiale informativo a disposizione?” (schede, pannelli, didascalie...)** Il 62%, quindi ben oltre la metà dei visitatori, ritiene di essere “molto” soddisfatto, il 31% è “abbastanza” soddisfatto, ed il 4,7% afferma di essere “poco” soddisfatto. Mentre il restante 2,3% non ha risposto.

Nessun visitatore indica la risposta “per niente”. Un risultato, dunque decisamente positivo anche rispetto al risultato del 2012 quando molto soddisfatto si era dichiarato il 50,7% dei visitatori con un risultato

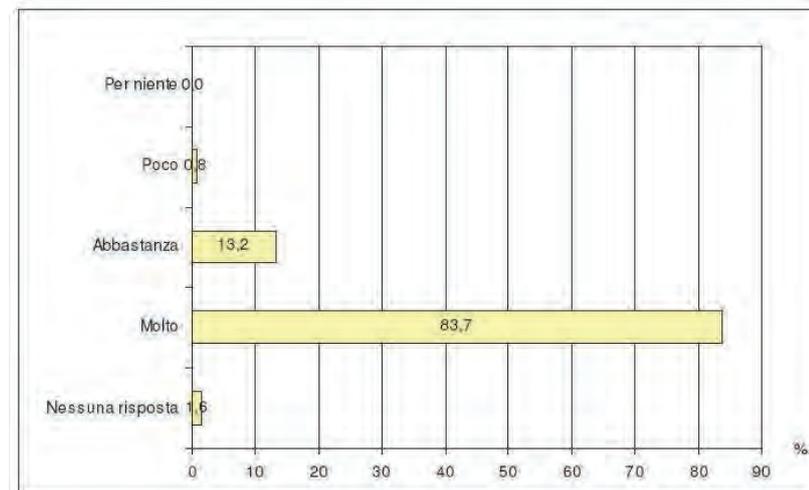
negativo (per niente soddisfatto) del 2,7%. Ha sicuramente influito la rielaborazione di alcune pannellature, di parte delle didascalie e la nuova versione del depliant illustrativo.

La seconda domanda sui servizi offerti, la 7B, è **“Ritiene soddisfacente l’allestimento?”** Anche in questo caso le percentuali sono molto buone per il Museo, infatti il 63,6% è “molto” soddisfatto ed il 30,2% lo è “abbastanza”. Solo il 3,1% sceglie l’opzione “poco” e nessuno indica “per niente”. Il 3,1% non risponde alla domanda.



Nel 2012 era molto soddisfatto il 54,7% dei visitatori ed abbastanza soddisfatto il 36% quindi complessivamente è aumentata del 3,2% la percentuale dei visitatori soddisfatti ed è calata notevolmente la percentuale di coloro che non davano risposta passata dall’8% al

3,1% del 2013.



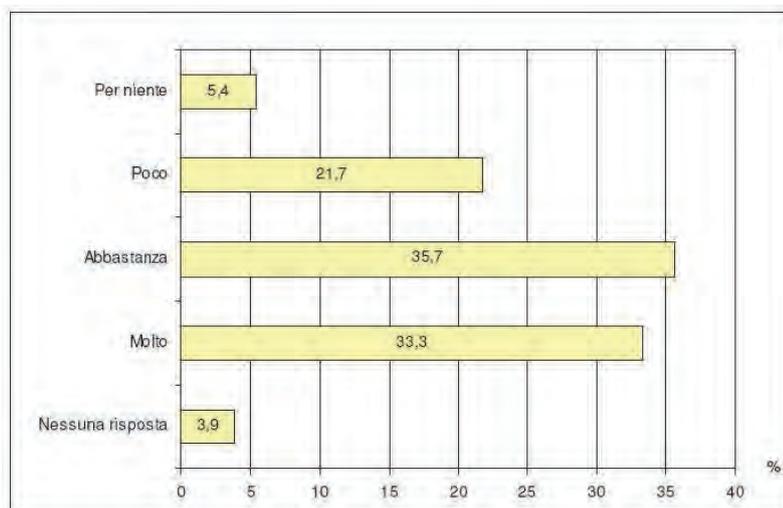
La terza domanda sui servizi, la 7C chiede **“Ritiene soddisfacente la cortesia e la competenza del personale?”** Ancora una volta le percentuali risultano molto positive per il Museo, infatti l’83,7% dei visitatori si ritiene “molto” soddisfatto della cortesia e

competenza del personale ed il 13,2% è “abbastanza” soddisfatto. Lo 0,8% sceglie la risposta “poco” e nessuno indica “per niente” mentre l’1,6% non risponde alla domanda.

Il dato è abbastanza in linea con la rilevazione dell’anno precedente quando molto soddisfatto era l’84% dei visitatori, “abbastanza soddisfatto” il 9,3% e non aveva dato risposta il 6,7%, dato questo sensibilmente calato.

La quarta domanda sui servizi, la 7D, chiede **“Ritiene soddisfacente la segnaletica per raggiungere il Museo?”** Qui purtroppo le percentuali cambiano molto rispetto a quelle delle domande precedenti: infatti solo il 33,3% si dichiara molto soddisfatto, il 35% abbastanza soddisfatto mentre il 21,7% dei visitatori dice di essere “poco” soddisfatto della segnaletica stradale e si aggiunge inoltre un 5,4% che addirittura indica “per niente”.

Questo risultato, complessivamente non negativo, ma che segnala una forte criticità non meraviglia: in effetti la segnaletica stradale, da sempre, è carente e



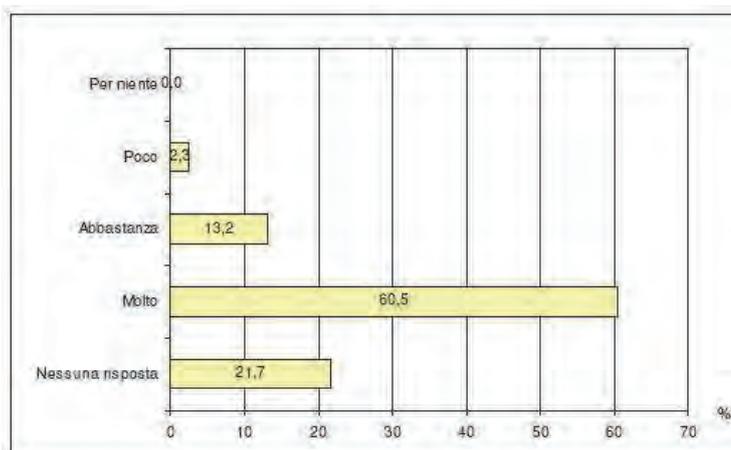
quindi del tutto ininfluenza.

Nel 2012 era poco soddisfatto il 12% e per niente il 2,7%. Notiamo quindi che, pur essendo aumentato nell’anno 2013 il numero complessivo dei visitatori e la conoscenza del Museo, la percentuale di chi è insoddisfatto per la segnaletica è comunque notevolmente cresciuta invece di diminuire. È chiaro che su questo aspetto il Comune dovrà quanto prima intervenire.

La quinta domanda sui servizi, la 7E, chiede **“Ritiene soddisfacenti i servizi generali del Museo? (pulizie, guardaroba, servizi igienici..)** Il 60,5% dei visitatori è “molto” soddisfatto dei servizi ed il 13,2% è “abbastanza” soddisfatto”. Solo 2,3% risponde “poco” ed un 21,7% non ha dato risposta.

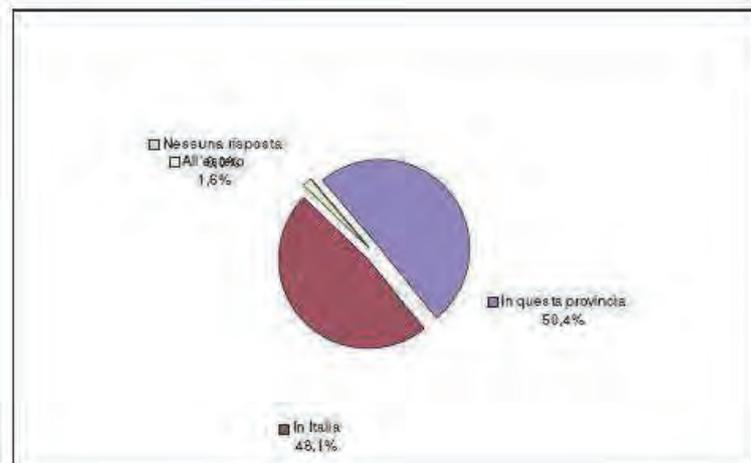
Su molte schede è scritto “non ho usato i servizi”

Il raffronto con il 2012 è abbastanza difficile perché allora il 68% non rispose alla domanda; il restante 32% si dichiarò molto soddisfatto per il 25,3% e abbastanza soddisfatto per il 5,7%. È comunque positivo il calo netto di quanti non rispondono.



La successiva domanda ci consente di conoscere: **“Da dove provengono i visitatori?”** Il 50,39% dei visitatori risiede nella Provincia di Pistoia, il 48,06%

viene da altre province e regioni d'Italia e solo l'1,55% dei visitatori proviene dall'estero. (nel grafico le cifre sono arrotondate per eccesso)

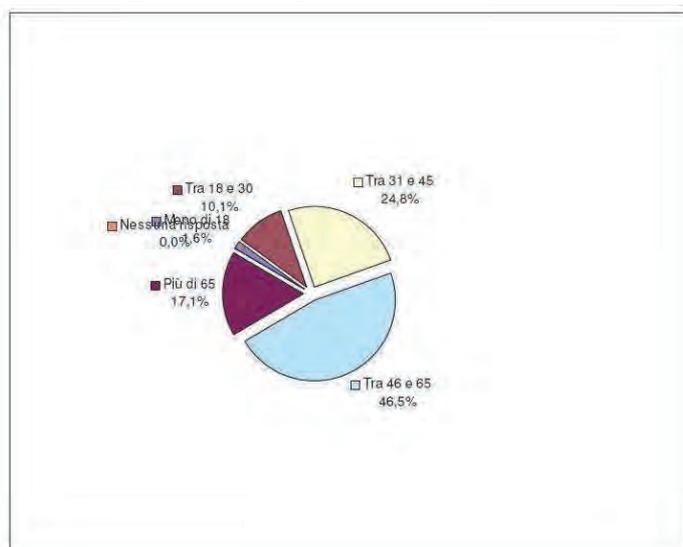


Tra quanti provengono da fuori Provincia, 62 visitatori su 129 complessivi, 18 provengono dalla provincia di Firenze e 12 da quella di Prato. Seguono 8 visitatori provenienti da Lucca, 5 dalla provincia di Pisa e 3 visitatori ciascuno per le province di Livorno, Brescia, e Roma.

Seguono 2 visitatori dalla provincia di Arezzo e 1 visitatore dalle province di

Benevento, Cremona, Monza Brianza, Siena e Trento. Tre visitatori infine non indicano la provincia di provenienza pur dichiarando di non essere pistoiesi. I visitatori provenienti dall'estero, invece, sono di nazionalità spagnola e olandese. È evidente che, pur registrando una importante presenza di visitatori provenienti dalle province da altre regioni d'Italia nord, centro e sud sono in notevole aumento, rispetto al 2012, i visitatori provenienti da altre province della Toscana che passano da un 39,2% al 79%; è stabile invece il dato relativo alla presenza di visitatori provenienti dall'estero.

La nona e la decima domanda chiedono il “ **sesso** ” e “ **l'età** ” dei visitatori: prevalgono le donne rispetto agli uomini con percentuali che si assestano, rispettivamente su 54,3% e 45,7%. Una tendenza invertita rispetto al 2012 quando gli uomini prevalevano con il 57,3%.



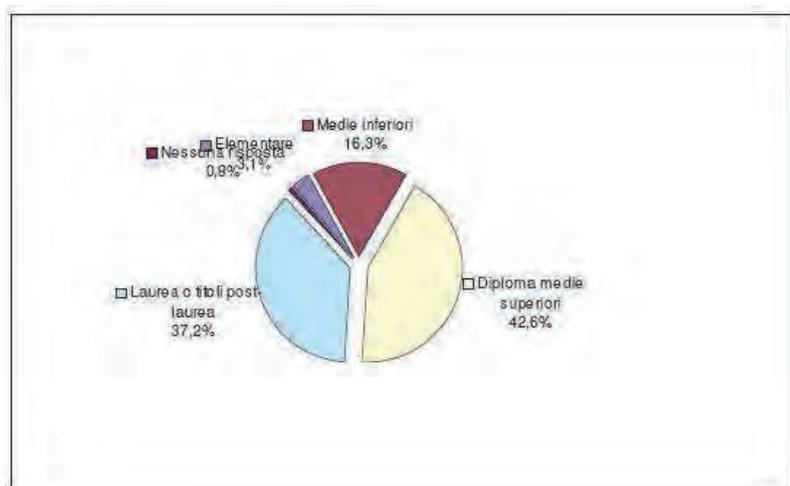
Le percentuali relative all'età dei visitatori sono state analizzate nell'incrocio con la quarta domanda relativa al motivo per cui è stato visitato il Museo ed il dato più significativo che emerge è il netto calo dell'utenza over 65 ed un progressivo aumento dell'utenza

L'undicesima domanda è relativa al **titolo di studio posseduto dai visitatori** : dall'analisi delle schede si evidenzia immediatamente che una piccola percentuale, lo 0,8% ha

preferito non rispondere. Tra il restante 99,2% la percentuale più elevata è quella dei visitatori che hanno conseguito il diploma di scuola media superiore, il 42,6%, mentre, il 37,2 % ha un titolo di laurea, il 16,3% ha conseguito il diploma di scuola media inferiore e solamente il 3,1% ha il solo titolo di licenza di scuola elementare

Analizzando nel dettaglio le risposte accertiamo che coloro che posseggono il solo titolo di scuola elementare sono pensionati over 65.

Il titolo di media inferiore è posseduto, per il 66,67% da visitatori con età compresa tra i 46 ed i 65 anni, per il 23,81% da visitatori che hanno un'età compresa tra i 31 ed i 45 anni ed il restante 9,52% da over 65.



Il titolo di diploma di scuola media superiore è posseduto, per il 47,27% da visitatori con un'età compresa tra i 46 ed i 65 anni mentre il 23,64% è riservato a quanti hanno un'età compresa tra i 31 ed i 45 anni. Seguono il 16,36% degli over 65 e l'1,82% dei visitatori con età inferiore ai 18 anni.

La laurea è posseduta, per il 41,67% da visitatori con età compresa tra i 46 ed i 65

anni, per il 31,25% dai visitatori di età compresa tra i 31 ed i 45 anni, cui segue il 14,58% dei visitatori con età compresa tra i 18 e i 30 anni ed il 12,50% degli over 65.

Nella tabella che segue è riportato il dettaglio.

ETA'	Licenza Elementare	Diploma Media Inferiore	Diploma Media Superiore	Diploma Laurea
Meno 18	-	-	1 (1,82%)	-
18-30	-	-	6 (10,91%)	7 (14,58%)
31-45	-	5 (23,81%)	13 (23,64%)	15 (31,25%)
46-65	1 (0,25%)	14 (66,67%)	26 (47,27%)	20 (41,67%)
Over 65	3 (0,75%)	2 (9,52%)	9 (16,36%)	6 (12,50%)
Totale	4	21	55	48

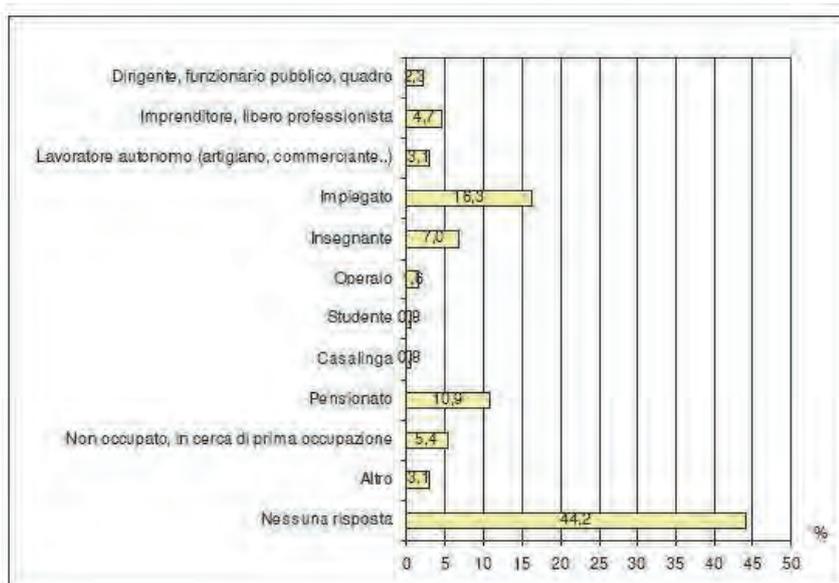
Il raffronto con il report del 2012 evidenzia che si sono sensibilmente ridotte le percentuali dei visitatori in possesso del titolo di scuola media inferiore (passato dal 20% all'attuale 16,3%) e del diploma di scuola media superiore (passato dal 48% al 42,6%) a vantaggio dei possessori di titolo di laurea o post laurea che passano dal 25,3% all'attuale 37,2%.

Sensibilmente ridotta è anche la percentuale dei visitatori con titolo elementare che passa dal 6,7% all'attuale 3,1%.

Un ulteriore dato emerge dall'analisi della domanda relativa alla **professione** dei visitatori.

A questa specifica domanda ha preferito non rispondere il 44,2% dei visitatori mentre il rimanente 55,8% dichiara, per il 16,3%, che la propria professione è quella di *impiegato*, per il 10,9% di essere *pensionato*, per il 7% di essere *insegnante*, per il 5,4% di essere *in cerca di prima occupazione*, per il 4,7% di

essere *imprenditore e libero professionista*, per il 3,1% di essere *lavoratore autonomo*. Seguono con il 2,3% i *dirigenti e funzionari pubblici*, con 1,6% gli *operai* e con lo 0,8% ciascuno gli *studenti* e le *casalinghe*.



Ne emerge un profilo completamente diverso da quello definito con la rilevazione 2012.

Degno di attenzione è il dato di quanti rispondono alla domanda, il 55,8% contro il 38,7% dello scorso anno, quindi c'è stata una maggiore attenzione a collaborare e a rispondere alle domande del questionario.

Successivamente emerge un profilo diverso di

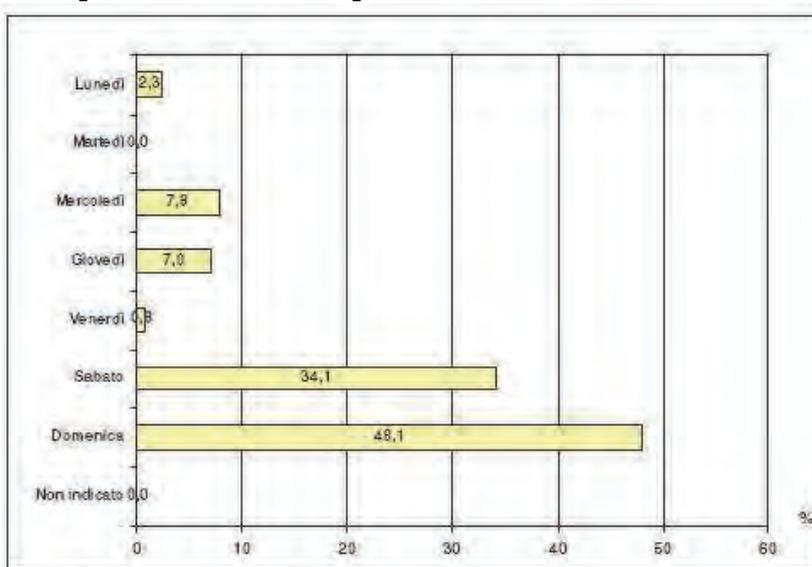
visitatore rispetto a questo dato; nel 2012 era prevalente la visita da parte di pensionati con percentuale del 10,7% (in linea con il dato 2013) cui seguivano, con il 6,7% ciascuno, la categoria dei lavoratori autonomi e quella degli impiegati. Seguivano con il 5,3% gli operai e con il 4% gli studenti ed infine il 2,7% degli imprenditori e delle casalinghe.

C'è stato quindi un incremento notevole degli impiegati e sono comparse nuove professioni, quali l'insegnante, i dirigenti e i funzionari pubblici oltre a quanti sono in cerca di prima occupazione.

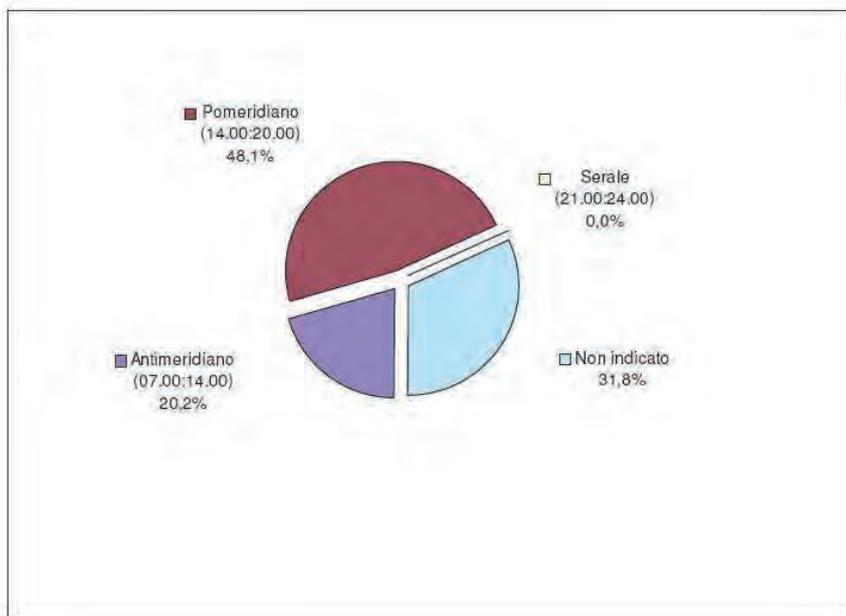
Alla domanda con cui si chiedeva di indicare **la data e l'orario della visita**, c'è da rilevare che mentre tutti i visitatori indicano il giorno di visita, solo il 68,2% indica l'orario ed il restante 31,8% preferisce non rispondere.

Il 48,1% sceglie come giorno di visita la domenica contro il 52% dello scorso anno, il sabato è scelto dal 34,1% dei visitatori mentre nel 2012 lo preferiva il 21,3%. Nel week end quindi, che resta comunque il periodo di maggiore frequenza di visite, si registra la tendenza ad utilizzare anche il sabato al posto della domenica.

Gli altri giorni sono ancora troppo poco frequentati e, non in valori assoluti ma in percentuale, c'è stata una flessione delle visite infrasettimanali passate dal 26,6% del 2012 all'attuale 17,9%.



Riguardo all'orario di visita, oltre a registrare che risponde alla domanda solo il 68,2% dei visitatori e quindi il 31,8% preferisce non rispondere, c'è da notare che si registra un aumento dei visitatori nella fascia pomeridiana; infatti tra coloro che hanno risposto si nota un incremento della preferenza di visita in orario



pomeridiano che si assesta al 70,5% contro il 66,7% del 2012.

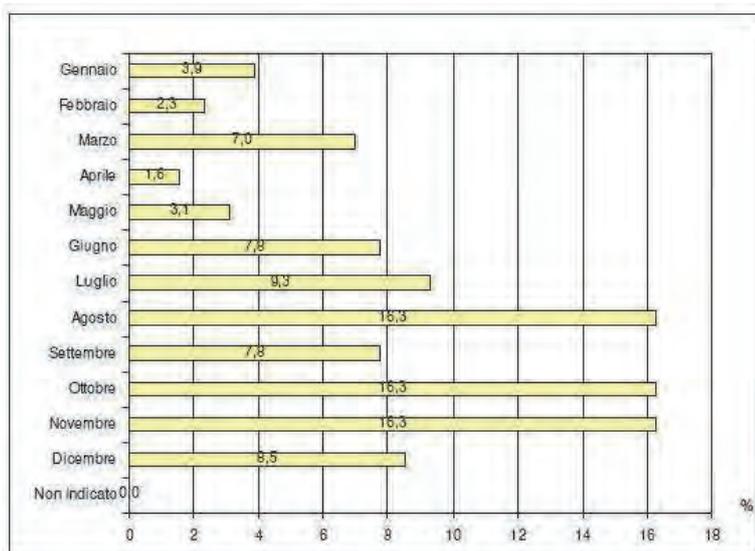
C'è però da sottolineare che gli appuntamenti tematici (inaugurazione mostre, conferenze, incontri per famiglie ecc.) sono organizzati quasi esclusivamente in orario pomeridiano; quindi il dato conferma la tendenza della fruizione più ampia per seguire mostre ed iniziative.

C'è infine da far notare che dai report non si evidenziano frequentazioni

in orario serale e/o notturno ma questo è frutto esclusivamente della casualità. Infatti la somministrazione dei questionari, essendo programmata a settimane alterne, non è stata effettuata nei giorni di apertura serale che, nell'anno, hanno fatto registrare complessivamente 636 ingressi.

La frequentazione del museo è più elevata nei mesi di agosto, ottobre e novembre che raccolgono complessivamente il 48,9% dell'utenza, seguono, con il 17,8% i mesi di luglio e dicembre quindi settembre e giugno con il 15,50% complessivo. Infine emerge solo il mese di marzo con il 7% dei visitatori ed il restante 10,8% è suddiviso tra i mesi di gennaio, febbraio, aprile e maggio.

Va comunque rilevato che gli eventi più importanti (mostre, aperture serali) si



sono tenuti da luglio a dicembre. Nel primo semestre sono stati organizzati solo due appuntamenti articolati: uno tra marzo ed aprile dedicato al bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi che aveva frequentato Monsummano e le sue terme, in particolare Grotta Giusti, da lui definita "l'ottava meraviglia del mondo", l'altro dedicato alle persone con disabilità ed al turismo accessibile programmato nel mese di giugno.

Il raffronto con la rilevazione dell'anno 2012 in questo caso è impossibile perché la rilevazione era stata effettuata solo in alcuni mesi dell'anno, tuttavia si conferma la forte criticità del mese di settembre che, negli anni, non si riesce ad invertire nonostante le iniziative attive. Forse la criticità è dovuta al fatto che è un mese di riorganizzazione dei tempi delle famiglie e dei singoli visitatori, per la fine delle vacanze e la riapertura delle scuole.

Il questionario contiene infine tre domande a risposta aperta facoltativa. La percentuale di risposta, anche se differenziata tra le tre domande, è stata importante; infatti ha risposto:

- l'85,27% dei visitatori alla domanda: **“Qual è l'aspetto che ha trovato di maggior gradimento del Museo?”** contro il 9,3% del 2012;
- il 37,98% dei visitatori alla domanda: **“Qual è a suo giudizio un aspetto del Museo che può essere migliorato?”** a fronte del 5,3% del 2012;
- il 17,83% alla domanda: **“Altri suggerimenti e osservazioni”** contro il 2,7% registrato nel 2012.

Si evidenzia complessivamente una tendenza ad una maggiore disponibilità dei visitatori a collaborare con il Museo nell'indagine conoscitiva sulla tipologia di visitatori.

Nello specifico, la prima domanda è sicuramente quella più considerata e dalle opinioni espresse emerge un generale apprezzamento del percorso museale nel suo complesso che raccoglie l'80,33% del gradimento dei visitatori.

I commenti sono riconducibili ad un pieno apprezzamento dell'allestimento museale, della collocazione ed esposizione dei beni, della qualità dei sussidi informativi e illustrativi delle pannellature, del fascino della ricostruzione di ambienti e plastici, della specificità delle postazioni interattive e video.

È apprezzata l'ambientazione scenografica di alcune sale (l'ambiente e il Padule di Fucecchio, il Padule della memoria e la storia del Novecento, i mestieri e le attività manifatturiere, le emergenze ambientali geologiche e termali, il tesoro della Fontenuova) e sono parimenti gradite le cosiddette “sale galileiane”, a carattere scientifico e astronomico (conoscere il cielo, misurare la terra, osservare il cielo con il planetario).

A conferma dell'apprezzamento complessivo del museo, nell'ambito della percentuale sopra detta dell'80,33% si registrano: un 9,2% di visitatori che affermano di gradire tutto, il 2,86% che apprezza molto la fruibilità, l'accuratezza e la funzionalità espositiva, il 2,46% che valuta positivamente il forte legame con il territorio, l'1,64% che gradisce maggiormente la varietà delle materie trattate e, infine lo 0,82% che apprezza la strutturazione cronologica della narrazione museale.

Anche le ulteriori percentuali dei visitatori che hanno gradito maggiormente la bellezza dell'edificio e la struttura del tetto, pari all'1,23% dei visitatori (dato il carattere fortemente identitario per la città dell'edificio in cui è stato scelto di collocare il museo) è da considerare elemento di gradimento della struttura museale nel suo complesso come pure la percentuale dello 0,82% dei visitatori che hanno gradito maggiormente l'aspetto e i servizi offerti.

Particolare rilevanza ha infine anche il dato relativo al gradimento delle esposizioni temporanee, pari al 17,62% tra cui spicca il 16,8% dei consensi per la mostra dedicata al culto funerario nell'antico Egitto.

Rispetto alla seconda domanda “Qual è a suo giudizio un aspetto del Museo che può essere migliorato?” c’è soprattutto da rilevare che solo il 37,98% ritiene di poter migliorare qualcosa, segno evidente che il restante 62,02% è pienamente soddisfatto.

L’analisi dei suggerimenti di miglioria inoltre ci conferma questo dato ed emerge che la maggior parte delle risposte indicate non sono un richiamo negativo: infatti un visitatore su quattro di coloro che hanno risposto (25,49%) commenta “va bene così” oppure “nessuno è perfetto” o ancora “nessuno” per finire con “a prima vista niente”.

A questi si aggiungono coloro che affermano “non saprei” (3,92%).

Seguono consigli estremamente dettagliati e utili per il futuro che si riassumono nell’indicazione di migliorare la pubblicità e la visibilità del Museo, coinvolgendo maggiormente scuole, famiglie e turisti anche attraverso più appuntamenti specifici, didascalie in lingua e audio guide. Questa percentuale si assesta al 30,40% di coloro che hanno risposto.

C’è da rilevare che tale esigenza era emersa anche all’interno del Comitato Scientifico del Museo ed è in corso l’attuazione del progetto “LE RADICI DEL FUTURO - Apparati didascalici e multimediali nel percorso museale del Museo della Città e del Territorio” finanziato parzialmente dalla Regione Toscana nell’ambito dello sviluppo delle attività dei musei riconosciuti di valenza regionale, per l’anno 2013.

Interessante è la percentuale dei visitatori che vorrebbero vedere ampliate le collezioni e i sussidi sia legati alla storia ed ai personaggi locali che alla storia delle civiltà nel suo complesso, pari al 17,65%.

Altri suggerimenti sono relativi alla richiesta di aumentare gli elementi interattivi con il 10,78%, di tenere continuamente in funzione la cupola del planetario con l’1,96%.

Infine tre consigli pratici: tenere separate le mostre temporanee dal percorso stabilmente organizzato, con il 5,88% e migliorare la collocazione (non è espresso se del museo o dell’allestimento) ed abbassare la temperatura del secondo piano, entrambi con una percentuale dell’1,96% su quanti hanno risposto (cioè un visitatore su 51).

Sarebbe quindi auspicabile, per il futuro, poter disporre di ulteriori spazi per poter far fronte a queste indicazioni, aumentare i beni esposti e avere sale alternative per le esposizioni temporanee che comunque i visitatori hanno apprezzato molto e che hanno contribuito a far crescere il numero complessivo annuale di visitatori con un incremento del 19,79% rispetto al 2012.

Visitatori 5225 a 6259

Nelle risposte fornite alla domanda “**Altri suggerimenti e osservazioni**”, compilata solo da 22 persone su 129 i commenti sono simili a quelli già analizzati e vanno da un 45% di chi afferma che va bene così, al 5% che dice di riservarsi altre visite.

Infine un 10% che chiede ancora maggiore pubblicizzazione, un 15 % che propone di ampliare le collezioni, un ulteriore 15% che vorrebbe incrementare le mostre temporanee, anche sulla storia delle civiltà, per finire con il 5% ciascuno dei visitatori che chiedono “maggiore iperattività”, maggior esposizione di materiali informativi e pubblicazioni.

Considerazioni conclusive

Dai dati analizzati emerge che il Museo si configura come polo attrattivo per ogni tipologia di utenza anche se, mediamente, il pubblico femminile è più cospicuo di quello maschile.

Nella stragrande maggioranza dei casi i visitatori giungono al Museo per la prima volta, preferibilmente in coppia, con la famiglia e con parenti ed amici; le giornate preferite per la visita sono quelle del sabato e della domenica con una netta preferenza per l'orario pomeridiano.

Si tratta di un pubblico culturalmente preparato con un titolo di studio decisamente elevato che è attento e consapevole, desideroso anche di collaborare e di partecipare alla "vita del Museo" come dimostrato anche dall'alta percentuale di coloro che hanno risposto alle domande aperte, complessivamente l'85,3%.

Il livello di soddisfazione è complessivamente buono; è apprezzata pienamente la strutturazione del percorso museale, la suggestività degli spazi e l'esposizione dei beni. È rilevante inoltre come il pubblico abbia espresso un giudizio molto positivo soprattutto in merito alla competenza e cortesia del personale.

Sono apprezzate pienamente le esposizioni temporanee che offrono nuove occasioni di conoscenza e di approfondimento mentre, di contro, si evidenzia come il museo sia poco reclamizzato, infatti ben il 29,5 % dei visitatori lo ha scoperto solo grazie a segnalazione di parenti e amici, cui si somma il 17,1% di coloro che l'hanno scoperto passando casualmente di fronte al Museo.

Proprio in questo senso occorrerà molto lavorare, in futuro, per affermare maggiormente il Museo in linea con quanto indicato nella sua *mission* che lo vede soggetto attivo per la diffusione della storia e delle tradizioni locali, per il riconoscimento del valore della cultura quale patrimonio inalienabile della comunità e strumento valido ed efficace di elevazione sociale della collettività, operando per la piena difesa e sviluppo del paesaggio e del patrimonio storico ed artistico presente nel territorio comunale. Un soggetto che costituisce, infine, un referente didattico ed un punto di appoggio per percorsi ed itinerari che, incentrandosi sulla sede museale, interessano i beni culturali dell'area.

Monsummano Terme Aprile 2014

Torna all'indice

MUSEI DI MASSA MARITTIMA
CUSTOMER SATISFACTION 2013
analisi dei questionari

Premessa

Come già evidenziato nelle relazioni delle annualità precedenti, il questionario che il Sistema museale di Massa Marittima ha adottato fin dal 2007 è quello standardizzato dalla Regione Toscana col progetto "L'ascolto nei Musei".

Grazie all'analisi dei questionari, abbiamo potuto rilevare alcune criticità e progettare interventi di miglioramento. In particolare, in seguito all'analisi dei questionari del 2012 abbiamo progettato un intervento sul Museo di San Pietro all'Orto volto al miglioramento e potenziamento della comunicazione rivolta a vari tipi di utenti. Il progetto ha partecipato al bando regionale 2013 "Per lo sviluppo e l'incremento delle attività dei musei riconosciuti di rilevanza regionale" ed ha ottenuto un finanziamento dalla Regione.

La rilevazione del 2013

Sia la somministrazione che l'analisi viene effettuata in collaborazione con il soggetto gestore dei Musei, la Cooperativa Colline Metallifere.

Nel 2012 avevamo somministrato i questionari nel corso di tutto l'anno; per il 2013 invece abbiamo deciso di somministrare i questionari in periodi circoscritti in quanto abbiamo verificato che il personale dei Musei è molto più motivato e si presta con più entusiasmo a collaborare avendo un periodo più preciso e circoscritto. I periodi scelti sono stati i mesi di aprile, luglio/agosto e novembre. L'ultimo periodo è stato scelto in quanto in quel mese si è tenuta la prima edizione del festival "Novembre Grosso", che è partita dai Musei di Massa Marittima pur coinvolgendo anche altre attività e gli operatori turistici, e che ha visto per tutto il mese l'ingresso gratuito nei Musei della città.

I questionari sono stati somministrati nelle seguenti strutture: nel Museo di San Pietro all'Orto, nel Museo Archeologico, nel Museo di Arte e Storia delle miniere, nel Museo della Miniera e alla Torre del Candeliere. Sui 29.942 visitatori registrati nel 2013 (dai del 31/12/13), in totale sono stati compilati 414 questionari, pari al 1,38%; considerando che in tutto il 2012 su 29.424 presenze avevano compilato il questionario 311 visitatori, ovvero l'1%, è evidente che fare dei sondaggi a campione in periodi circoscritti è più produttivo.

Si conferma anche per il 2013 la difficoltà (segnalata dal gestore) di somministrare i questionari alla Torre del Candeliere e alla Miniera come già rilevato nella relazione 2012: per il 2013 le motivazioni sono le stesse del 2012.

Per la Torre, che continua ad essere il monumento più visitato del Sistema massetano, nel 2013 il personale impiegato alla biglietteria è riuscito a somministrare 154 questionari su 17.918 presenze (nel 2012 i questionari compilati sono stati 151); alla Miniera nel 2013 il personale impiegato ha tentato una nuova strategia, e cioè quella di somministrare i questionari alla fine della visita, indicando ai visitatori che potevano restituirlo presso le altre strutture museali, o altri luoghi pubblici facilmente raggiungibili in quanto collocati nel centro della città presso la piazza della Cattedrale, ma nonostante questo tentativo, i questionari ricevuti sono stati solo 11 su un numero di visitatori di 4099 (nel 2012 erano 12 su 4122).

Come anche per gli anni scorsi, anche per il 2013 il questionario di rilevamento è stato sempre lasciato a disposizione del pubblico in una delle sale di passaggio per la visita anche in periodi di non rilevazione: il personale di servizio nei Musei infatti continua a segnalare che non tutti i

visitatori gradiscono ricevere il questionario da compilare insieme al biglietto di ingresso in quanto non si sentono liberi di scegliere di riempirlo. In ogni caso, come indicato sopra, nei periodi prescelti, il questionario è stato somministrato all'ingresso dei Musei e consegnato con il biglietto.

Rispetto al 2012, la campagna di rilevazione 2013 descrive un trend positivo e registra un aumento, seppur lieve, di questionari compilati: infatti la percentuale di persone che hanno compilato il questionario è salita all'1,38 %, che rappresenta lo 0,35 % in più rispetto allo scorso anno. Siamo però ancora piuttosto lontani dall'obiettivo del 2% che vorremmo raggiungere e pertanto è necessario pensare a strategie diverse che ancora non sono state messe in campo: piccolo gadget alla consegna del questionario compilato, campagne mirate con personale specifico incaricato per periodi specifici e collocato all'esterno del Museo, etc..

I dati

Riguardo al sesso, tra coloro che hanno compilato il questionario, le donne sono il 44,7% e gli uomini il 34,7%, mentre il restante 20,6% non indica il sesso. Per ciò che riguarda la percentuale maggiore di donne rispetto agli uomini, questa può essere rimandata al fatto che nuclei familiari in visita ai musei lascino la compilazione del questionario alle donne\mamme. Per ciò che riguarda l'alta percentuale di persone che non indicano il sesso, forse questo è da riferirsi al fatto che non si consideri questo dato importante e quindi venga tralasciato o che lo si faccia involontariamente arrivati alla seconda parte del questionario.

Riguardo all'età, la fascia più consistente è quella tra i 46 ed i 65 anni che copre il 36,9% dei visitatori, mentre un'altra percentuale piuttosto alta, il 32%, riguarda la fascia tra i 31 anni ed i 45. Se si vedessero le fasce unitamente si avrebbe una percentuale di quasi il 70% di visitatori che compilano il questionario che ricade nella fascia d'età compresa tra i 31 ed i 65 anni, ossia la stragrande maggioranza dei visitatori, che, per età ed interessi sono maggiormente portati a visitare i musei. I ragazzi sotto i 18 anni coprono una percentuale del 13,7%, e rappresentano quindi i bambini e ragazzi facenti parte dei nuclei familiari in visita ai musei. Questa percentuale non tiene conto dell'alto numero di scolaresche che durante tutto l'anno visita i musei.

Riguardo alla provenienza:

il 55% circa dei questionari sono stati compilati da italiani (nel 2012 era il 50%);

il 18% circa da stranieri (nel 2012 era il 43%);

il 27% circa non dichiara la provenienza (nel 2012 era il 7%).

Una percentuale così alta di persone che non indicano la provenienza non ha una spiegazione oggettiva, se non forse nel fatto che la domanda viene posta nella seconda parte del questionario, che per disattenzione o fretta spesso viene tralasciata (dato riscontrato anche per altre domande contenute nella seconda parte).

Tra gli italiani:

Il 73% provengono da fuori provincia (nel 2012 erano l'87,70%);

il 27% provengono dalla provincia di Grosseto (nel 2013 erano il 12,30%).

Il fatto che il 27% dei visitatori italiani provengano dalla provincia di Grosseto è significativo: il raddoppio delle presenze locali è da ricondurre, almeno in larga parte, al festival del Novembre Grosso, che essendosi svolto proprio in un momento dell'anno lontano dai flussi turistici stagionali più tradizionali, ha rappresentato un grande richiamo per i residenti nel nostro territorio. Questo indica che questa manifestazione ha centrato uno degli obiettivi per i quali era stata progettata, cioè quella di attrarre sì il turismo fuori stagione, ma anche quella di far vivere i Musei anche ai solitamente grandi assenti nei Musei, e cioè i residenti. Durante i mesi estivi, normalmente ogni Museo del territorio propone molti eventi che richiamano e catalizzano l'attenzione dei visitatori e che vengono fruiti anche dagli abitanti; ma questa

grande offerta porta i residenti del territorio a fruire degli eventi dei loro musei, senza spostarsi dal proprio comune. Dal mese di ottobre in poi, invece, si registra scarsità di eventi culturali nei Musei (se non attività per bambini). Il Novembre Grosso, proponendo un mese intero di ingressi gratuiti nei Musei di Massa Marittima e una trentina di eventi collegati tra concerti, visite guidate, spettacoli e degustazioni, anche questi per la stragrande maggioranza totalmente gratuiti, ha rappresentato un'occasione interessante anche per chi risiede nelle nostre zone. Una conferma in più della tendenza consolidata e attestata già nelle precedenti rilevazioni che la gente del posto difficilmente visita i propri Musei, ma li frequenta prevalentemente in occasioni particolari come eventi, conferenze, inaugurazioni di mostre. Ecco perché il Novembre Grosso ha avuto il successo descritto, perché è riuscito ad attrarre varie tipologie di visitatori: i turisti, che anche se in numero minore rispetto ai mesi estivi sono stati presenti a Massa Marittima per partecipare agli eventi, e il pubblico locale fatto non solo da residenti della città ma da residenti dell'intera provincia, che hanno apprezzato le proposte in un momento dell'anno diverso dal solito e le hanno frequentate vivendole come occasioni per vivere il loro patrimonio culturale.

Sempre in merito alla provenienza, il questionario fornisce la possibilità di specificare la provincia di residenza; non tutti l'hanno indicata ma tra quelli che lo hanno fatto risulta una netta maggioranza di turisti italiani provenienti dalle regioni settentrionali.

Per quanto riguarda **gli stranieri**:

il 38,9% (44 su 113) sono di lingua inglese (26,30% nel 2012);

il 7% (8 su 113) sono di lingua francese (15% nel 2012);

il 49,55% (56 su 113) sono di lingua tedesca (54,88 nel 2012);

il 4,4% (5 su 113) sono di lingua spagnola (3,70% nel 2012).

Questo sembra confermare che i tedeschi, seppure in calo, continuano ad essere i visitatori più presenti nel nostro territorio. Come già rilevato nel 2012, l'inglese è parlato da molti stranieri però abbiamo aggiunto la possibilità di indicare esattamente la provenienza e molti infatti hanno compilato quel campo, rivelando che la maggioranza dei questionari compilati in lingua inglese sono da ricondurre a turisti di provenienza nordeuropea (Danesi, Olandesi, Belgi, Polacchi ecc) o provenienti da Australia e Canada. Purtroppo la provenienza non è sempre specificata ed alla domanda alcuni visitatori hanno indicato il luogo di residenza durante il soggiorno italiano, annullando di fatto la statistica.

Per quanto riguarda **il titolo di studio**, i visitatori dei Musei che hanno compilato la sezione riguardante il titolo di studio, mostrano di avere un alto livello di scolarizzazione: 46,4% sono laureati, 42% sono diplomati, l' 8,2% ha licenza media ed il 3,3% quella elementare. Spesso la percentuale delle licenze medie ed elementari sono da ricondurre a bambini che compilano il questionario insieme ai genitori o singolarmente. Raffrontando però il dato con il numero totale di questionari, va sottolineato che il 26% dei visitatori che ha compilato il questionario non ha specificato questo dato.

Alla domanda **se si tratta della prima visita al Museo** l'85,4% dei visitatori (293 persone su 343) risponde di sì. Dunque è chiaro che la maggior parte delle persone visitano i nostri musei una sola volta. Risulta interessante però incrociare questo dato con la motivazione della visita. Infatti quasi il 70% di questi dichiara di visitare il museo perché parte di una visita guidata o per interesse specifico (studio, professione ecc). Mentre il dato relativo al restante 15% circa di visitatori che hanno in passato visitato il museo potrebbe comprendere sia chi visita il museo

per accompagnare amici e conoscenti, chi partecipa ad un'iniziativa in corso e parte di quella fetta di persone che dichiarano di visitare il museo per trascorrere del tempo libero.

Alla domanda **come sono venuti a conoscenza del Museo**, il 18,5% circa risponde di aver trovato informazioni sul museo tramite guide e pubblicazioni, il 13,7% è venuto a conoscenza da amici e parenti, il 16,5% da internet, l'8% da pieghevoli e locandine, l'1,7% da giornali, radio o tv, il 35,6% casualmente ed il 5,8% non specifica.

Questi dati sono leggermente più confortanti rispetto a quelli del 2012: anche se la percentuale così alta di coloro che hanno saputo dei nostri Musei casualmente continua ad essere alta (35,6%), è comunque più bassa del 2012 (46%), mentre si è leggermente alzata quella di coloro che lo hanno saputo da amici (dal 12 al 13,7%) e decisamente si è alzata quella di coloro che lo hanno saputo da internet: dal 6% al 16,5%. Infatti nel 2013 è stata fatta una campagna molto più ampia e più mirata mediante i social network, ai quali è stato dato molto spazio anche per l'immissione immediata in rete (FB, e altro) degli eventi in corso e sicuramente questo dato ne è il risultato. Per contro, è calata la percentuale di coloro che lo hanno saputo dalle guide: il 18,5% nel 2013 contro il 25% circa nel 2012.

Come già evidenziato, comunque, è piuttosto alta la percentuale di chi arriva nei Musei casualmente, dunque è evidentemente che la promozione delle nostre strutture non è ancora sufficientemente efficace nonostante gli sforzi che in questo senso vengono fatti anche all'interno della Rete dei Musei della Provincia e dal soggetto gestore dei Musei. Sicuramente comunque un dato positivo riguarda il fatto che il passaparola da parte di persone rimaste soddisfatte da una visita risulta una percentuale da non sottovalutare.

Molti degli intervistati non hanno compilato la sezione riguardante la domanda **con chi hanno visitato il museo**, in ogni caso tra quelli che lo hanno specificato il 41,3% è venuto al Museo in coppia, il 32,7% con la famiglia, il 15% con gli amici ed il restante 10% solo o con gruppo organizzato.

Tra i **motivi della visita** spesso i visitatori selezionano più di un'opzione; in ogni caso le motivazioni sono principalmente di carattere turistico e legate al tempo libero (66%) ma va sottolineato che il 19% afferma di avere un interesse specifico per la collezione o per mostra. Questo è senz'altro un dato importante in quanto indica che il 19% tra i compilatori dei questionari 2013 conosceva in qualche modo le nostre strutture, però va segnalato che nel 2012 la percentuale era del 27%.

Tra coloro che indicano un interesse specifico, anche nel 2013 la maggior parte ha visitato il Museo Archeologico o il Complesso di San Pietro all'Orto. Purtroppo non abbiamo dati sulla Miniera da poter portare a confronto.

Per quanto riguarda il **livello di soddisfazione generale e per la competenza e cortesia del personale la percentuale di risposte positive resta** molto alta: il 98,8% tra coloro che hanno compilato i questionari è rimasto molto o abbastanza soddisfatto. Questo si associa con quello relativo a quel 13,7% di visitatori che sono stati spinti da amici e conoscenti a visitare i nostri musei. Certamente, un visitatore soddisfatto è uno dei migliori promotori del Museo.

Per quanto riguarda il **materiale informativo**, l'89,5% ne è rimasto molto o abbastanza soddisfatto, mentre il restante 10,5% lo è poco o per niente. Anche per il 2013 il Museo che ha segnalato una più scarsa soddisfazione circa il materiale informativo è il Museo di San Pietro all'Orto, sul quale, come detto in premessa, grazie al bando regionale sui Musei riconosciuti

abbiamo attivato un progetto di implementazione in corso di realizzazione. Ci auguriamo di poter registrare maggior soddisfazione nei questionari 2013.

Come **durata della visita** il 65% dei visitatori impiega da 30 minuti ad un'ora per visitare il museo, il 23% meno di 30 minuti e l'11,4% da 1 a 2 ore. Questo conferma il fatto che il visitatore medio entra nel museo perché conosce abbastanza ciò che vi troverà all'interno, alcuni entrano magari per curiosità o per passare del tempo ed una minor percentuale mostra un interesse specifico per quanto esposto all'interno. Questo ovviamente è un dato meno significativo per ciò che riguarda il Museo della Miniera che ha visite guidate con tempistiche fisse, e la Torre nella quale l'attrattiva non è rappresentata da collezioni. In ogni caso, da queste due strutture non abbiamo molto questionari.

Le percentuali riguardanti la **soddisfazione per l'allestimento generale** segnalano che ben il 94% dei visitatori sono rimasti abbastanza o molto soddisfatti dell'allestimento. In questa sezione è molto interessante analizzare quali **aspetti positivi e negativi** siano stati registrati da chi ha compilato i questionari.

Per il Museo archeologico gli aspetti critici sono da ricercarsi nella scarsa illuminazione, mancanza di audio guide e di materiali interattivi, mancanza di rampe ed ascensori per le persone portatrici di handicap e del molto caldo presente in estate; il Museo infatti avrebbe bisogno di una riorganizzazione completa dell'apparato illuminotecnico e reattivo alla climatizzazione ma non è mai stato possibile ottenere dall'Amministrazione le risorse necessarie né la necessaria attenzione per cercare di superare i problemi anche con accorgimenti che potrebbero essere realizzati "in casa" con la collaborazione dell'Ufficio tecnico del Comune. Gli aspetti positivi segnalati dai visitatori invece riguardano la cura delle esposizioni, la ricostruzione delle grotte preistoriche e le illustrazioni ed informazioni sugli oggetti esposti.

Per il Museo di San Pietro all'Orto gli aspetti negativi riguardano: la promozione generale del Museo, che una parte dei visitatori ritiene scarsa; il materiale informativo, sia quello in italiano che quello in lingua inglese e francese; l'allarme che evidentemente scatta con troppa frequenza quando le persone si avvicinano alle opere per osservarle; la scarsa illuminazione nell'ascensore; l'allestimento della collezione di arte contemporanea che addirittura viene giudicato di dubbio gusto; la scarsa segnaletica esterna e l'assenza di musica di sottofondo; gli aspetti apprezzati invece riguardano la bellezza e importanza delle opere, dalla Maestà ai rilievi medievali etc.

Per il Museo della Miniera gli aspetti positivi segnalati dai pochi visitatori che hanno compilato il questionario riguardano l'allestimento, la competenza delle guide e la sala dei minerali, mentre quelli critici riguardano in larga parte l'assenza di dispositivi multimediali ed interattivi (suoni, video ecc). La Miniera ha le audioguide in più lingue, ma nell'era dell'interattività evidentemente sarebbe importante creare qualche punto più attraente per i visitatori, soprattutto bambini e ragazzi.

Per la Torre del Candeliere gli aspetti positivi segnalati riguardano la bellezza del panorama apprezzabile dalle mura, la cinta muraria, l'orologio e la pulizia degli ambienti, mentre quelli critici sono la pericolosità della scala, la scarsa larghezza della passerella sulle mura, la mancanza di un binocolo che permetta di vedere i dettagli del panorama e la qualità dei pannelli.

Per ciò che riguarda il Museo di Arte e Storia delle Miniere viene apprezzata molto la mostra mineralogica, ma viene segnalata la carenza di spiegazioni in lingua inglese, il fatto che questo Museo non sia direttamente collegato col Museo della Miniera (dal quale dista infatti oltre un chilometro) e che le ore di apertura risultano poche. Dal 2013 infatti siamo stati costretti a

dimezzare l'orario di apertura di questo piccolo ma interessante Museo a causa della necessità di ridurre le spese.

Per quanto riguarda **la segnaletica interna**, circa il 23% delle persone che hanno compilato il questionario la ritiene carente. I musei dove la segnaletica risulta da migliorare sono la Torre, il Museo Archeologico ed il Museo di San Pietro all'Orto.

Infine, la percentuale di persone che al momento della compilazione dichiara di aver visitato anche altri musei si attesta intorno al 15%, dato assolutamente su cui lavorare al fine di incentivare le persone a spostarsi da un Museo all'altro della città dal momento che ogni piccolo Museo merita una visita, viste le specificità di ognuno. Da alcuni anni è attivo un biglietto cumulativo che permette la visita a tutti i Musei del Sistema massetano ad un costo molto ridotto rispetto alla somma dei biglietti di ingresso, ma la percentuale di coloro che lo acquistano continua ad essere irrilevante: nel 2013 ne sono stati venduti una decina soltanto.

Conclusioni

In primo luogo va osservato che nel 2013, con la somministrazione del questionario fatta direttamente dal personale nei periodi prestabiliti ha rappresentato sicuramente una modalità migliore, che ha assicurato la compilazione di questo importante strumento da un numero di visitatori superiore al 2012. Ciò ha dimostrato in ogni caso che una campagna più mirata e circoscritta può portare risultati più utili che non una campagna che dura per tutto l'anno. Dall'analisi dei questionari che annualmente vengono somministrati emergono senz'altro indicazioni importanti che dovrebbero farci riflettere sui servizi anche per orientare futuri interventi. Come segnalato all'inizio, ad esempio, la rilevazione del 2012 è stata determinante per progettare una serie di interventi sul Museo di San Pietro all'Orto. Purtroppo si deve constatare che non sempre si riescono a mettere in campo forze sufficienti per apportare anche piccoli miglioramenti che sicuramente possono essere realizzati "in casa": si registra infatti talvolta che le Amministrazioni, pur mettendo sempre l'accento sull'importanza del patrimonio culturale della propria città, spesso tendono ad agire come se questo patrimonio si "gestisse da sé" e non necessitasse invece di risorse, di interventi e di personale specializzato e competente.

Massa Marittima, 14 Marzo 2014



Dott.ssa Roberta Pieraccioli
Responsabile del Settore 5
Politiche culturali Musei Archivi Biblioteca
Comune di Massa Marittima

Torna all'indice

Le attività educative realizzate dai musei nell'anno scolastico 2013 - 2014

Nel sistema informativo dei musei è prevista una sezione per la rilevazione delle attività educative. La sezione nasce dall'esperienza di *Edumusei* con l'intento di reperire in un unico punto di accesso le informazioni sulle proposte didattiche delle strutture museali della Toscana, offrendo ai musei uno strumento di promozione delle proprie attività e, nel contempo, un luogo virtuale di scambio con le istituzioni scolastiche e il pubblico in genere. La rilevazione non è circoscritta alle proposte – indubbiamente le più numerose – rivolte al mondo scolastico, ma diventa sistematica al fine di conoscere anche le offerte verso altre tipologie di pubblico.

Le attività educative inserite nel sistema durante il 2013 – per le attività nelle scuole si fa riferimento all'anno scolastico 2013/14 – sono state 635 da parte di 79 musei e istituti assimilati inseriti nel sistema regionale.

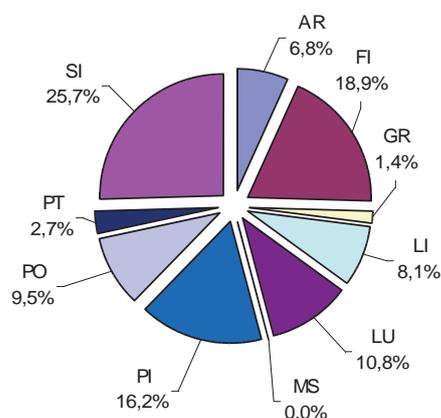
**Attività didattiche per la scuola e
l'università per provincia
(anno scolastico 2013-2014)**

Provincia	N. musei e istituti similari	N. attività inserite
Arezzo	5	55
Firenze	14	84
Grosseto	1	4
Livorno	6	24
Lucca	8	57
Massa-Carrara	-	-
Pisa	12	141
Prato	7	71
Pistoia	2	22
Siena	19	120
Totale	74	578

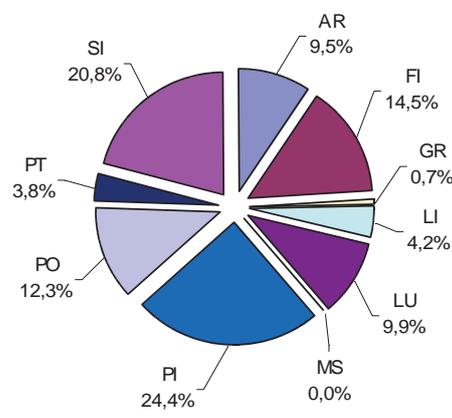
**Attività didattiche per altri utenti
per provincia (anno 2013)**

Provincia	N. musei e istituti similari	N. attività inserite
Arezzo	4	16
Firenze	5	26
Grosseto	-	-
Livorno	-	-
Lucca	3	5
Massa-Carrara	1	1
Pisa	1	2
Prato	2	4
Pistoia	-	-
Siena	3	3
Totale	19	57

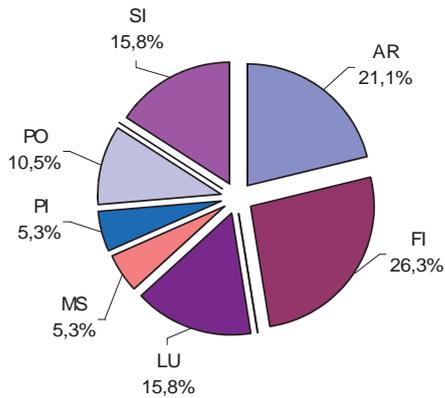
Musei con attività per la scuola per provincia



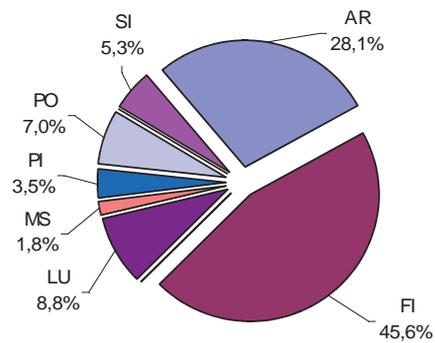
Attività per la scuola per provincia



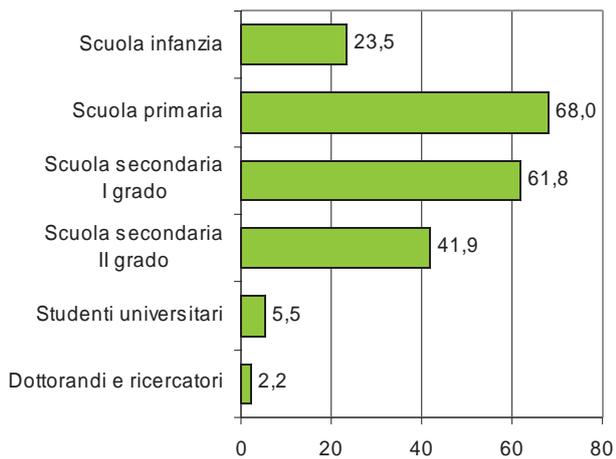
Musei con attività per altri utenti per provincia



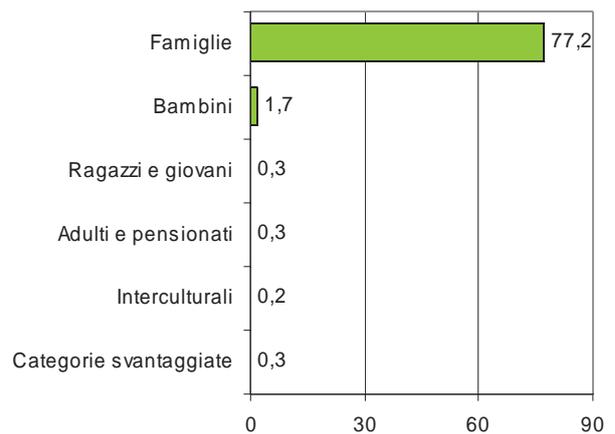
Attività per altri utenti per provincia



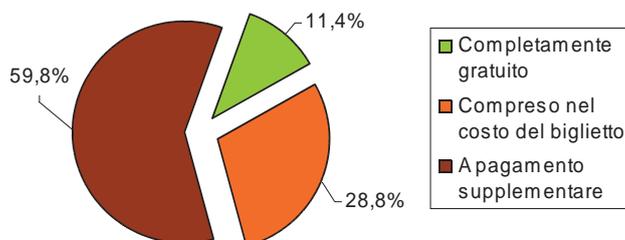
**Attività educative per tipo di utenza
anno 2013-2014 (valori percentuali)**



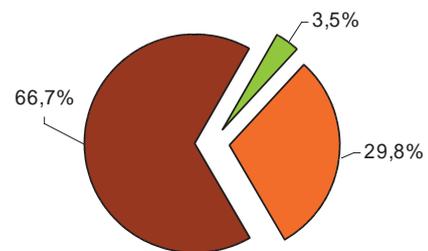
**Attività non scolastiche per utenza destinataria
anno 2013 (valori percentuali)**



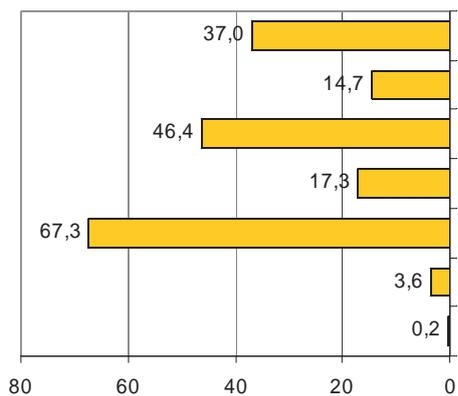
**Attività per la scuola e università
(valori percentuali)**



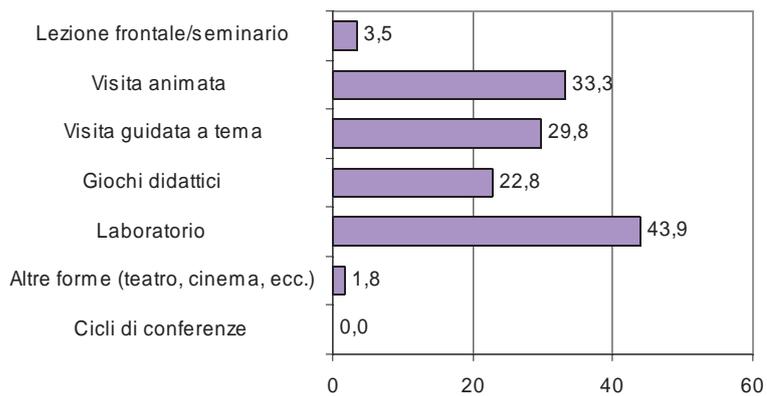
**Attività per altra utenza
(valori percentuali)**



**Attività per la scuola e università
(valori percentuali)**

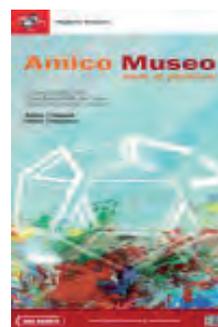


**Attività per altra utenza
(valori percentuali)**



AMICO MUSEO

Monitoraggio XIV edizione – 17 maggio -2 giugno 2014



Amico Museo, campagna promozionale dei musei toscani aperta a tutti i musei della Toscana e rivolta ai cittadini di ogni età, è giunta nel 2014 alla sua 14° edizione.

Il tema proposto per il 2014, in accordo con il coordinamento regionale di ICOM Italia è stato: **“Creare connessioni con le collezioni”**, con il quale si voleva evidenziare come il museo, come memoria collettiva e narratore di storie, contribuisca allo sviluppo della società mettendo in relazione i visitatori coi differenti tipi di collezione.

Amico Museo ha ormai consolidato il numero dei partecipanti e quello degli eventi. Ne 2014 hanno partecipato **213 musei**, erano 210 nel 2013, con **360 eventi** (365 nel 2013): si registra dunque un lieve aumento dei musei partecipanti e una diminuzione degli eventi per museo. La media di partecipanti per ciascun evento è passata dai 172 partecipanti del 2012 ai **158** di quest’anno. La manifestazione è ormai nella sua fase matura e le oscillazioni che si verificano di anno in anno sono minime sia per quanto riguarda la partecipazione dei musei e le iniziative da loro proposte sia per quanto riguarda la risposta del pubblico.

Particolare richiamo ha avuto **La notte dei musei** che, organizzata dal Ministero della Cultura francese, coinvolge centinaia di musei in tutta Europa e che, come ogni anno, ha visto l’adesione in massa sia dei musei (con **104 eventi**), sia del pubblico.

Tra le collaborazioni oltre a quella con **ICOM – Toscana** con la **Giornata Internazionale dei Musei**, continua con successo anche la collaborazione con l’associazione **Case della Memoria** alla quale è stato dedicato il weekend del 2 giugno.

Un particolare focus è stato dedicato ad attività che i musei hanno attivato con attenzioni e cure particolari al **pubblico diversamente abile**, al **volontariato nei beni culturali**, alle iniziative di **“Vetrina toscana”** e alla **Via Francigena**.

Nelle pagine seguenti sono riportate una analisi dei dati della manifestazione e i risultati del **questionario di monitoraggio** che al termine delle iniziative viene inviato ai direttori dei musei ed ai responsabili della organizzazione degli eventi. In appendice è inoltre inserita una selezione rappresentativa di tutte le osservazioni inserite nei questionari, ringraziando tutti coloro che hanno voluto condividere la propria esperienza diretta con consigli, critiche e suggerimenti utili.

Torna all’indice

I DATI DELLA MANIFESTAZIONE

Musei partecipanti: **213 musei** di ogni tipo in tutte le province della Toscana con il primato di Firenze (27%) e Siena (15%).

La manifestazione ha coinvolto 213 musei di diverse tipologie con la prevalenza dei musei d'arte (31%) e quelli archeologici (25%), che in occasione di Amico Museo hanno ospitato eventi di ogni natura.

Numero eventi: **n. 360** su tutto il territorio regionale
(*N.B. la stessa iniziativa ripetuta in più date è conteggiata una sola volta*).

Il 36% degli eventi è stato organizzato in musei storico artistici, il 26% in musei archeologici, il restante 38% a seguire le altre tipologie di museo.

La provincia con più iniziative è stata Firenze con il 21 % degli eventi seguita da Siena (20%) e Arezzo (12%).

Piano di comunicazione: €19.900 di contratti + costi interni

Redazionali su varie riviste (*Informatore coop; Toscana tascabile; etc.*); veicolazione del programma (libretto in .pdf) a mailing list e sui siti internet. Ufficio stampa della Regione Toscana per la comunicazione degli eventi principali. Realizzazione roll-up e locandine.

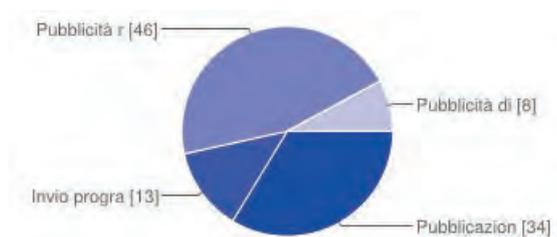
Realizzazione iniziative: Contributi sul Piano della Cultura 2014

Molti sistemi museali/musei hanno incluso le iniziative organizzate in occasione di Amico Museo nei progetti finanziati dalla Regione Toscana con il Piano della Cultura – Progetti locali, annualità 2014.

RISULTATI DEL QUESTIONARIO

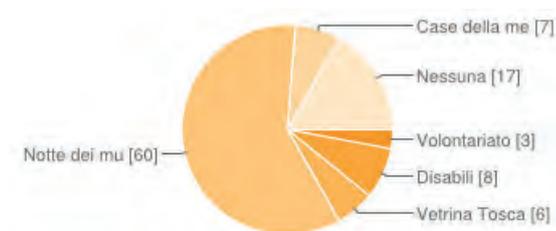
Musei/strutture che hanno risposto (in percentuale): **47,42% (101 su 213)**
 Alcuni musei hanno risposto in forma aggregata (Ecomuseo del Casentino, Sistema museale di Massa Marittima) e quindi il numero dei rispondenti è sottostimato
 Numero dei visitatori/partecipanti alle iniziative: **16.146 (musei rispondenti)**
34.000 (stima complessiva)

Quali tra i seguenti strumenti ritiene sia stato più efficace per comunicare al pubblico gli eventi?



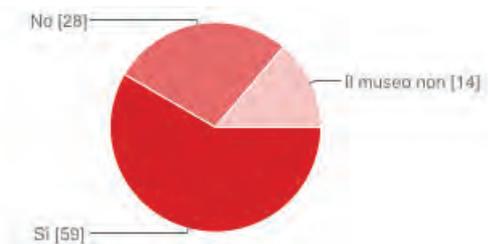
Pubblicazione del programma degli eventi sul web **34** 34%
 Invio programma a mailing list (edumusei, toscanamusei etc...) **13** 13%
 Pubblicità realizzata a livello locale dal museo **46** 46%
 Pubblicità diffusa attraverso le radio toscane **8** 8%

Tra le seguenti iniziative culturali tematiche proposte per l'edizione 2014, quale ritiene essere stata più utile per la promozione del museo?



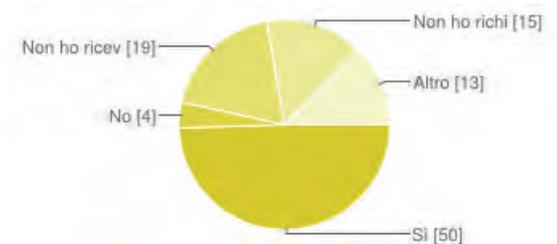
Volontariato **3** 3%
 Disabili **8** 8%
 Vetrina Toscana **6** 6%
 Notte dei musei **60** 59%
 Case della memoria **7** 7%
 Nessuna **17** 17%

Se il museo ha realizzato materiale informativo proprio, è stato utilizzato il kit grafico di Amico Museo?



Sì	59	58%
No	28	28%
Il museo non ha realizzato materiale informativo proprio	14	14%

E' stato realizzato ed inviato ai musei che ne hanno fatto richiesta un roll-up di Amico Museo. Ritiene che sia stata un'iniziativa utile?



Sì	50	50%
No	4	4%
Non ho ricevuto il roll -up	19	19%
Non ho richiesto il roll -up	15	15%
Altro	13	13%

Alcune osservazioni e suggerimenti inseriti nei questionari

Accanto al web va potenziata, con congruo anticipo, la diffusione stampa su quotidiani e riviste culturali. Rimarco la validità del libretto con tutti gli eventi, fatto circolare almeno un mese prima di Amico Museo.

Amico Museo è una bella iniziativa volta a far conoscere i musei della Toscana e collegarli a livello nazionale ed internazionale, tramite la Notte dei musei e non solo. Tuttavia, avendo a disposizione un breve periodo di tempo, i visitatori finiscono per avere più iniziative in contemporanea nella stessa zona, riguardanti musei a carattere diverso. Suggerisco la possibilità di dividere Amico Museo in sottoperiodi, per esempio la settimana o le giornate dei musei scientifici, quella dei musei artistici, etnografici etc., permettendo ai visitatori di partecipare alle iniziative cui sono interessati e di avere un'informazione più chiara.

Credo che Amico Museo sia un'iniziativa importante per i piccoli musei toscani che si concentrano su questo evento come unica (o quasi) azione educativa mentre per i musei medi, che hanno attività durante tutto l'anno, rischia di essere un'occasione che non può essere sfruttata nel modo migliore perché non si possono dedicare energie specificamente a questo progetto. Quest'anno il nostro museo ha scelto di dedicarsi, in Amico Museo, esclusivamente all'iniziativa relativa alla disabilità, e non ha proposto altre attività perché rischiano di non arrivare al pubblico, data la mole imponente di iniziative proposte all'interno della rassegna

E' necessaria una maggiore sensibilizzazione delle persone nei confronti dei musei, di qualsiasi genere, purtroppo non sono ancora presenti adeguate offerte per attrarre turisti e visitatori nei nostri musei.

Forse la lunghezza del periodo è eccessiva e questo provoca una forte dispersione che vanifica lo sforzo di comunicazione. Un periodo più concentrato con qualche tema comune forse sarebbe più efficace

Il Kit grafico è stato usato solo parzialmente perché prevede uno spazio per il testo troppo esiguo rispetto alle esigenze del nostro Museo. Oltre alla pubblicità locale del museo, che diffonde le informazioni anche a proprie mailing list di persone che chiedono di sapere le iniziative in calendario, è fondamentale anche quella sul web.

Il kit grafico predisposto per Amico Museo ha una grafica di fondo accattivante quanto a colori, ma molto "ingombrante" che consente di scrivere poco più del titolo dell'iniziativa e dell'orario, soprattutto se si hanno denari limitati e si deve optare per il formato cartolina o per la locandina in dimensioni A3.

Il periodo scelto per l'Iniziativa Amico Museo nelle località turistiche non è molto indicato: non c'è ancora turismo e, dato che le scuole sono ancora aperte, i numeri sono bassi.

Il roll-up (ma non ce l'ha un nome in italiano?) mi sembra una spesa inutile, oltretutto ne sono arrivati due a distanza di giorni. Inoltre non si tendeva bene e non stava neppure in piedi da solo. Meglio -e più pratico- un bel manifesto, magari un certo numero di manifesti.

Il roll-up, peraltro molto carino e d'impatto, aveva un'asta di alluminio troppo sottile, per cui non stava in piedi da solo, venendo in avanti per il peso dello striscione. Forse è il caso di sostituire l'asta leggera di alluminio con qualcosa di più rigido e leggermente più pesante, anche se prevedo qualche problema in più nella spedizione. Grazie comunque del servizio.

Inserire nei campi riferiti ai dati della persona resp, n. tel. , mail etc. , la possibilità di selezionare scritte già pronte, come è già stato fatto per i dati dell'ente. Le schede sono molte e si occupa molto tempo a riscrivere le stesse cose, da un anno a un altro.

La cosa più importante è mantenere l'iniziativa di Amico Museo.
La partecipazione del pubblico è stata rilevante ma, purtroppo, la risposta da parte dei disabili a cui era rivolta l'iniziativa è stata nulla.
La pubblicazione cartacea degli eventi in programma, potrebbe essere ancora utile e fonte di ulteriore conoscenza tra il pubblico.
La pubblicizzazione degli eventi dovrebbe sfruttare anche i canali "social" cercando di uscire dai soliti canali (biblioteche, musei e gli altri riferimenti dell'ambiente culturale) e provare ad esempio con le stazioni ferroviarie e degli autobus. Raggruppare gli eventi per area tematica, zona geografica, itinerari tematico/geografici.
Maggiore promozione da parte della Regione anche sulla stampa locale. Le brochures erano molto utili.
Negli ultimi due anni, da quando Amico Museo è stato posticipato alla seconda metà del mese di maggio, abbiamo registrato un calo dei visitatori. Forse perché le giornate sono già più calde e belle... quindi si preferisce stare all'aperto e non al chiuso... Vista la tendenza chiederei di ripristinare Amico Museo nella prima metà del mese di maggio!!! Per il resto tutto ok, sia la promozione che l'organizzazione in generale.
Non funziona molto bene il portale, specialmente quando devono essere inseriti alcuni dati come i costi e caricare le immagini.
Penso che, comunque, la pubblicità attraverso le radio toscane abbia influito positivamente su una promozione generale diffusa verso un target di visitatori generalmente non interessato agli eventi come quello già inserito in mailing list specifiche o frequentatore delle pagine web istituzionali degli eventi.
Personalmente ritengo sarebbe utile, sul sito di Regione Toscana, magari ponendo ancora meglio in vista la sezione "cultura", dare la possibilità ai Musei aderenti ad Amico Museo di aprire una pagina da "arredare" con una certa discrezionalità. Questo in quanto l'attuale modalità di comunicazione dell'evento risulta confusa e difficilmente raggiungibile. Aprire pagine dedicate, gestite (ovviamente per il tempo della durata dell'evento) dalle singole Istituzioni, sarebbe carino, comodo, gratificante e innovativo. Aggiungo che il suggerimento non va commentato dicendo: "per questo c'è già facebook". Facebook è uno strumento che sta rapidamente divenendo obsoleto; si presenta molto cacofonico, ed è assai poco adatto ad un pubblico adulto e seriamente interessato a gustare una cultura che non sia "mordi e fuggi". Interessante (ma non indispensabile) sarebbe poter fare in modo che i "logos" caricati dalle Istituzioni per Amico Museo passassero in "carrellata" (come diapositive) sulla home page di Regione Toscana. Pensateci su. Grazie per tutto.
Se le iniziative devono essere progettate esclusivamente per Amico Museo, su temi dettati dalla Regione, non basta che la stessa si occupi della comunicazione, ma occorre valutare i risultati delle singole iniziative insieme ai Musei e prevedere dei contributi ad hoc.
Tra le cause del fallimento della nostra proposta riteniamo ci siano le seguenti motivazioni:- il periodo della manifestazione è per noi sfavorevole: il flusso dei nostri utenti nella seconda metà di maggio subisce un brusco calo (probabilmente a causa della localizzazione del Museo) - proponendo un'attività delocalizzata, nel centro di Firenze, speravamo di ovviare a questo inconveniente che si era già riscontrato nelle ultime edizioni, in cui la data è stata spostata più avanti - la pubblicità forse tardiva non ha evidentemente intercettato il pubblico potenzialmente interessato - le iniziative di carattere scientifico avrebbero forse bisogno di una pubblicità più mirata. Nota: la risposta alla domanda "Quali tra i seguenti strumenti ritiene sia stato più efficace per comunicare al pubblico gli eventi?" è stata messa a caso, solo per poter inviare il modulo. Nel nostro caso infatti la risposta corretta sarebbe "o Nessuno".
Una maggiore puntualità nella consegna dei materiali pubblicitari da parte dei corrieri.

Torna all'indice

E NOTTI DELL'ARCHEOLOGIA

Monitoraggio XIV edizione – 1-31 luglio 2014



Le Notti dell'archeologia, campagna di promozione e comunicazione per la valorizzazione del patrimonio archeologico della Toscana, ha confermato anche per il 2014 una ampia adesione di musei, parchi ed aree archeologiche (101 in totale) che hanno proposto 227 (212 nel 2013) iniziative diverse in tutte le province della Toscana. Da rilevare che il 2014 ha registrato una diminuzione sensibile nelle presenze del pubblico: dalle 24.000 del 2013 alle 17.300 del 2014.

Un dato ancora più significativo che possiamo attribuire al fatto che alcune importanti iniziative finanziate dalla Regione negli anni precedenti non hanno avuto luogo. Inoltre una concausa è la diminuzione delle risorse investite sia per la promozione della manifestazione sia per il finanziamento delle associazioni di volontariato.

D'altro canto la Regione Toscana ha continuato a sostenere le iniziative realizzate dalle reti e dai sistemi museali che ne hanno fatto richiesta, attraverso contributi erogati nell'ambito del Piano della Cultura, Progetti Locali 2014.

Qui di seguito sono riportate una analisi dei dati della manifestazione e i risultati del **questionario di monitoraggio** che al termine delle iniziative viene inviato ai direttori dei musei ed ai responsabili della organizzazione degli eventi. In appendice è inoltre inserita una selezione rappresentativa di tutte le osservazioni inserite nei questionari, ringraziando tutti coloro che hanno voluto condividere la propria esperienza diretta con consigli, critiche e suggerimenti utili.

I DATI DELLA MANIFESTAZIONE

Enti partecipanti: 101 musei, aree archeologiche e altre strutture in tutte le province della Toscana con il primato di Firenze (21%) e Siena (20%) seguite da Grosseto (17%) e Pisa (15%).

Il numero degli eventi è stato di 227

Il 98% degli eventi è stato organizzato all'interno di musei e strutture aperte al pubblico e solo il 2% in altre strutture.

Piano di comunicazione: €9.700 di contratti + costi interni

Campagna radiofonica sulle radio toscane. Redazionali su varie riviste (*Informatore coop; Toscana tascabile; etc.*); veicolazione del programma (libretto in .pdf) a mailing list e sui siti internet. Ufficio stampa della Regione Toscana per la comunicazione degli eventi principali. Realizzazione roll-up e locandine.

Realizzazione iniziative: Contributi sul Piano della Cultura 2014

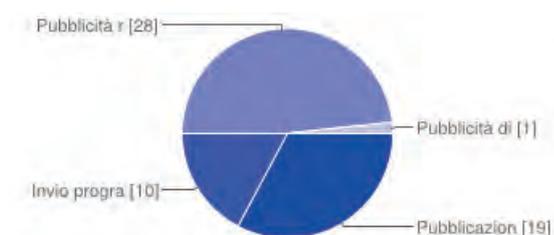
Molti sistemi museali/musei hanno incluso le iniziative organizzate in occasione delle Notti dell'Archeologia nei progetti finanziati dalla Regione Toscana con il Piano della Cultura – Progetti locali, annualità 2014.

Torna all'indice

RISULTATI DEL QUESTIONARIO

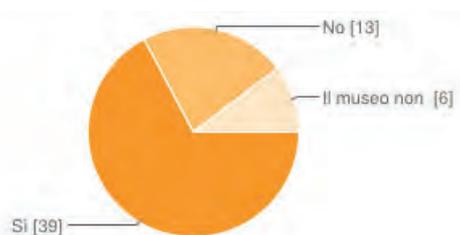
Musei/strutture che hanno risposto (in percentuale): **57,43% (58 su 101)**
 Alcuni musei hanno risposto in forma aggregata (Ecomuseo del Casentino, Sistema museale di Massa Marittima) e quindi il numero dei rispondenti è sottostimato
 Numero dei visitatori/partecipanti alle iniziative: **9.951 (musei rispondenti)**
17.300 (stima complessiva)

Quali tra i seguenti strumenti ritiene sia stato più efficace per comunicare al pubblico gli eventi?



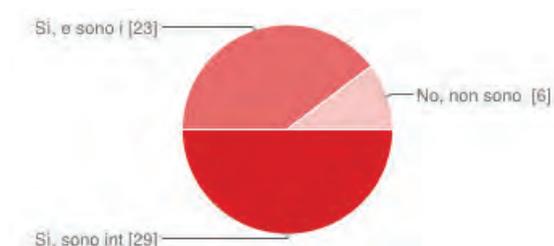
Pubblicazione del programma degli eventi sul web **19 33%**
 Invio programma a mailing list (edumusei, toscanamusei etc...) **10 17%**
 Pubblicità realizzata a livello locale dal museo **28 48%**
 Pubblicità diffusa attraverso le radio toscane **1 2%**

Se il museo ha realizzato materiale informativo proprio, è stato utilizzato il kit grafico delle Notti dell'archeologia?



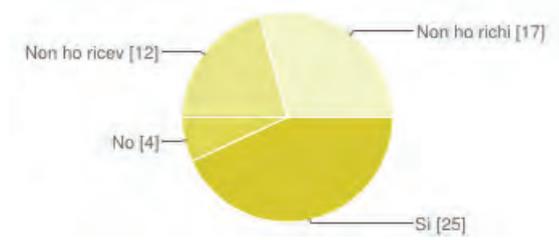
Sì **39 67%**
 No **13 22%**
 Il museo non ha realizzato materiale informativo proprio **6 10%**

E' interessato a legare l'edizione 2015 delle Notti dell'Archeologia ai temi dell'Expo, ovvero "Nutrire il pianeta – Energia per la vita" ed alla specifica tematica adottata dalla Regione Toscana, il "Buon vivere"?



Sì, sono interessato **29 50%**
 Sì, e sono interessato a organizzare attività legate ai temi dell'Expo, valorizzando materiali del patrimonio del museo **23 40%**
 No, non sono interessato **6 10%**

E' stato realizzato ed inviato ai musei che ne hanno fatto richiesta un roll-up per le Notti dell'archeologia. Ritiene che sia stata un'iniziativa utile?



Sì	25	43%
No	4	7%
Non ho ricevuto il roll -up	12	21%
Non ho richiesto il roll -up	17	29%



Osservazioni e suggerimenti per l'organizzazione delle Notti dell'Archeologia:

Devono essere definiti prima più chiaramente gli ambiti delle Notti
Anticipare i tempi legati all'organizzazione e pubblicità dell'evento
Dei pieghevoli con tutte le iniziative per provincia, da poter lasciare in Museo. Molti turisti ce li hanno richiesti e li abbiamo invitati a cercare nel sito di Regione Toscana.
In generale l'organizzazione sembra essere stata piuttosto funzionale; sarebbe più pratico avere a disposizione un kit grafico con un formato più semplice e veloce da modificare a seconda delle esigenze del museo stesso. Le tempistiche infatti spesso risultano incalzanti perciò una facilitazione del lavoro è sempre ben accetta.
LA MANIFESTAZIONE è DIVENTATA UN CONTENITORE CON TROPPE MANIFESTAZIONE IN LUOGHI CHE NON HANNO PATRIMONIO ARCHEOLOGICO E FINISCONO PER SOVRAPPORRE EVENTI NELLE STESSE DATE
maggior sostegno da parte della Regione Toscana dal punto di vista promozionale, magari tramite affissioni dei programmi delle varie province nelle principali città.
Ritengo che se associata ad eventi eno-gastronomici o iniziative più interattive, le Notti dell'Archeologia potrebbero avere un riscontro ancora più ampio.
SAREBBE IMPORTANTE CHE FOSSERO INSERITE TUTTE LE ALTRE INIZIATIVE CHE VENGO APPOSITAMENTE STUDIATE PER IL MESE DI LUGLIO, CHE NON SONO STRETTAMENTE LEGATE ALL'ARCHEOLOGIA IN SENSO STRETTO, MA CHE SERVONO AD AUMENTARE L'AFFLUENZA DEL MUSEO E QUINDI ANCHE ALLA SUA CONOSCENZA
Sarebbe opportuno acquistare pagine almeno sui giornali locali, dove dare notizia degli eventi organizzati per province. Inoltre il kit grafico si rivela assai poco accattivante per il pubblico: troppo dispersivo, sfondo non omogeneo che rende impossibile una descrizione più dettagliata dell'evento, a meno di non escogitare soluzioni "creative".

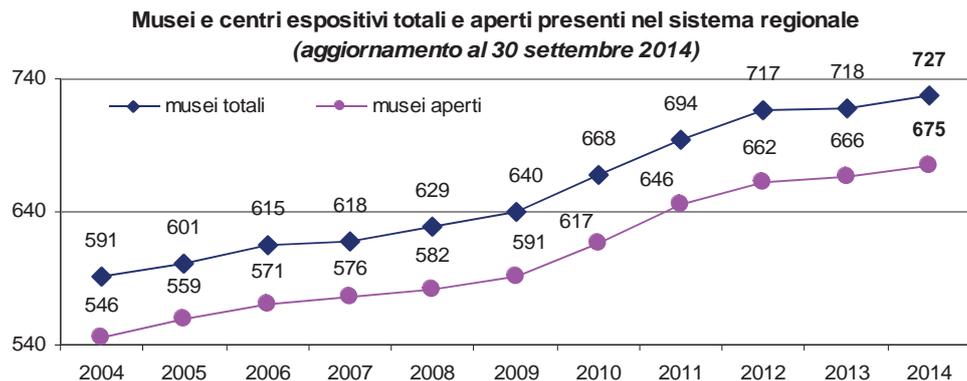
Antiquarium della Villa Medicea di Seravezza - Lucca

Torna all'indice

I musei in Toscana

I musei, istituti simili e centri espositivi registrati nel sistema della Regione Toscana sono **727**, con una media di un museo ogni **5.159** abitanti (dati elaborati al 30 settembre 2014).

Nel periodo considerato (2004-2014) i musei sono aumentati del 23,6%. Al momento dell'elaborazione dei dati, i musei presenti nell'archivio regionale che risultano essere **aperti** al pubblico sono **675**¹.

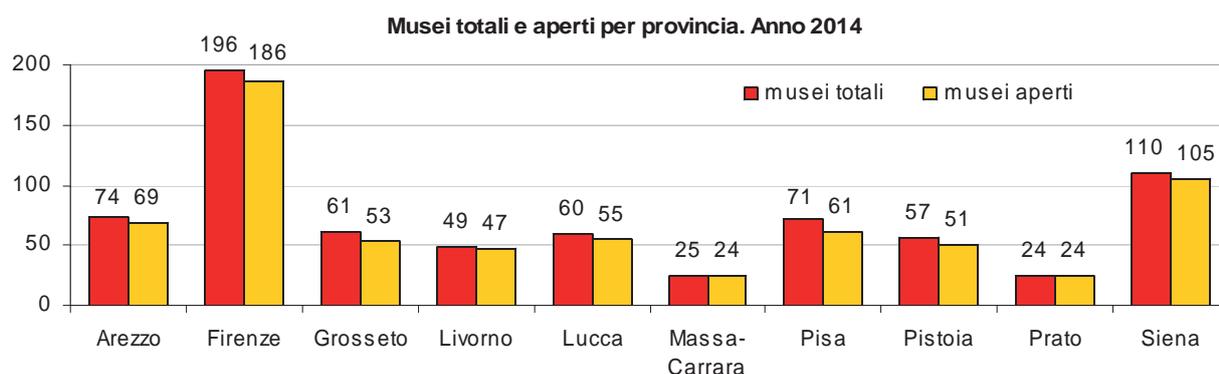


**Musei, istituti simili e centri espositivi aperti per tipologia, provincia e categoria prevalente dei musei.
Anno 2014 (aggiornamento al 30 settembre del sistema informativo regionale dei musei)**

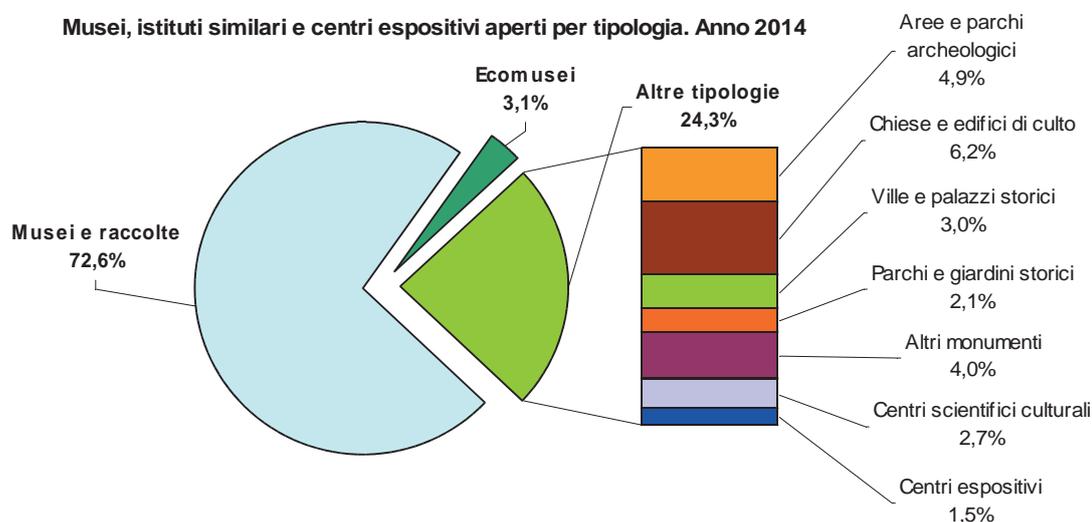
Tipologia e categoria prevalente dei musei	Provincia										Totale
	AR	FI	GR	LI	LU	MS	PI	PT	PO	SI	
Totale musei e istituti	74	196	61	49	60	25	71	57	24	110	727
Residenti per museo/istituto	4.685	5.139	3.690	6.948	6.577	8.013	5.919	5.119	10.552	2.462	5.159
<i>di cui aperti</i>											
Musei e raccolte	49	133	39	37	42	17	43	30	19	81	490
<i>di cui Arte</i>	26	69	7	14	10	3	16	14	8	31	198
Arte contemporanea	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	2
Archeologia	6	10	15	9	4	1	8	2	1	11	67
Storia	4	9	3	5	10	6	3	2	3	12	57
Storia e scienze naturali	1	7	2	6	3	-	3	-	2	5	29
Scienza e tecnica	1	8	-	-	-	1	3	-	1	4	18
Etnografia e antropologia	2	13	2	2	8	3	3	5	-	5	43
Territoriale	3	2	-	1	3	1	1	1	-	-	12
Specializzato	6	15	10	-	4	1	6	6	3	13	64
Ecomusei	10	-	-	-	-	-	1	10	-	-	21
Aree e parchi archeologici	3	3	5	5	3	1	4	-	1	8	33
Chiese e edifici di culto	3	18	1	-	2	1	6	3	-	8	42
Ville e palazzi storici	-	11	-	-	2	-	2	2	2	1	20
Parchi e giardini storici	-	8	2	-	1	-	-	2	1	-	14
Altri monumenti	3	3	3	2	1	3	4	3	1	4	27
Centri scientifici culturali	-	6	3	2	1	2	1	1	-	2	18
Centri espositivi	1	4	-	1	3	-	-	-	-	1	10
Totale musei e istituti aperti	69	186	53	47	55	24	61	51	24	105	675
% aperti sul totale	93,2	94,9	86,9	95,9	91,7	96,0	85,9	89,5	100,0	95,5	92,8

Fonte: Regione Toscana

¹ Ricordiamo che con l'entrata a regime nel 2011 del nuovo sistema informativo, la rilevazione ha subito una revisione ed ampliamento informativo: nel sistema non sono inseriti soltanto gli istituti e i luoghi della cultura ai sensi dell'art. 101 del Dlgs 42/2004 (Codice dei beni culturali) ma anche le strutture che svolgono attività di mediazione culturale come i poli didattici sui beni culturali, i centri di documentazione, i planetari, i centri espositivi.



Si riporta di seguito l'analisi dei musei per provincia, tipologia, categoria disciplinare – nella quale si segnala è stata inserita la nuova modalità dell'arte contemporanea – e soggetto titolare, cioè rispetto alle diverse chiavi di lettura utili per lo studio della diffusione dei musei e istituti simili sul territorio.

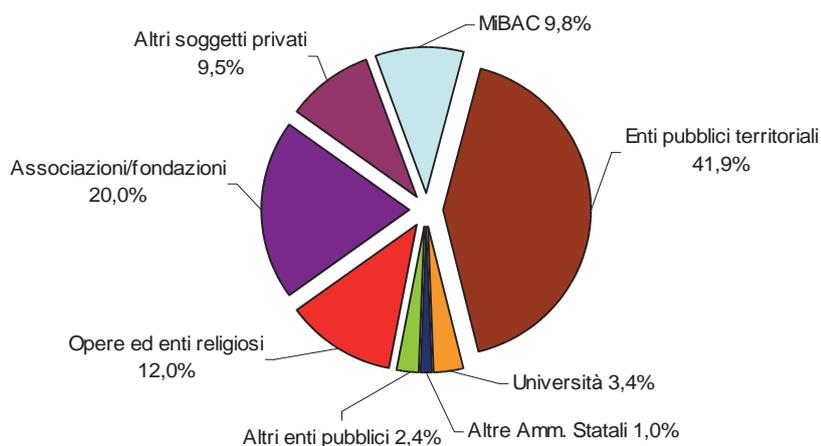


Musei, istituti simili e altre tipologie aperti al pubblico per soggetto titolare e provincia. Anno 2014
(aggiornamento al 30 settembre del sistema informativo regionale dei musei)

Soggetto titolare	Provincia										Totale	% sul totale
	AR	FI	GR	LI	LU	MS	PI	PT	PO	SI		
MiBAC	9	30	3	3	2	-	4	4	2	9	66	9,8
Enti pubblici territoriali	30	60	39	24	23	14	29	14	8	42	283	41,9
Università	-	7	-	-	-	-	8	-	-	8	23	3,4
Altre Amm. Statali	1	2	-	1	1	1	-	1	-	-	7	1,0
Altri enti pubblici	1	8	1	-	2	-	-	1	1	2	16	2,4
Totale pubblici	41	107	43	28	28	15	41	20	11	61	395	58,5
Opere ed enti religiosi	7	27	3	5	6	2	7	4	4	16	81	12,0
Associazioni/fondazioni	12	32	4	10	13	4	8	22	8	22	135	20,0
Altri soggetti privati	9	20	3	4	8	3	5	5	1	6	64	9,5
Totale privati	28	79	10	19	27	9	20	31	13	44	280	41,5
Totale istituti aperti	69	186	53	47	55	24	61	51	24	105	675	
% sul totale	10,2	27,6	7,9	7,0	8,1	3,6	9,0	7,6	3,6	15,6		

Fonte: Regione Toscana

**Musei, istituti simili e altre tipologie aperti al pubblico per soggetto titolare.
Anno 2014**

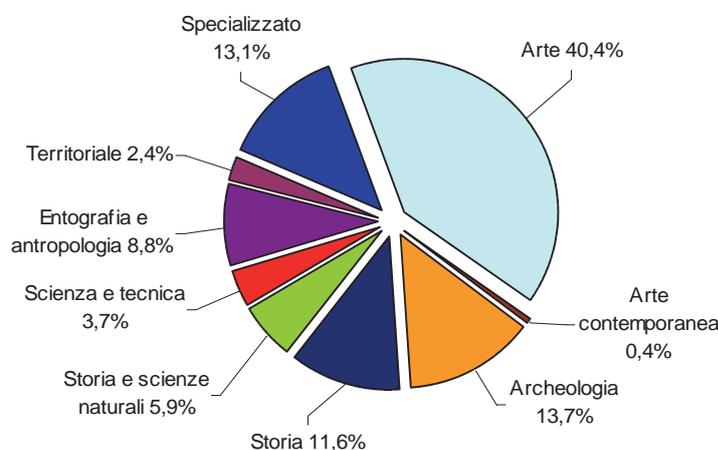


Musei e raccolte aperte al pubblico per soggetto titolare e categoria prevalente. Anno 2014

Soggetto titolare	Categoria disciplinare prevalente										% sul totale
	Arte	Arte contemporanea	Archeologia	Storia	Storia e scienze naturali	Scienza e tecnica	Entografia e antropologia	Territoriale	Specializzato	Totale	
MiBAC	30	-	6	3	-	-	-	-	2	41	8,4
Enti pubblici territoriali	67	1	53	22	7	2	21	9	26	208	42,4
Università	2	-	1	3	8	5	1	-	-	20	4,1
Altre Amm. Statali	-	-	1	-	4	1	-	-	1	7	1,4
Altri enti pubblici	4	-	2	2	1	3	1	1	2	16	3,3
Totale pubblici	103	1	63	30	20	11	23	10	31	292	59,6
Opere ed enti religiosi	53	-	-	-	1	-	-	-	-	54	11,0
Associazioni/fondazioni	26	1	2	23	7	5	13	1	23	101	20,6
Altri soggetti privati	16	-	2	4	1	2	7	1	10	43	8,8
Totale privati	95	1	4	27	9	7	20	2	33	198	40,4
Totale musei e raccolte aperti	198	2	67	57	29	18	43	12	64	490	
% sul totale	40,4	0,4	13,7	11,6	5,9	3,7	8,8	2,4	13,1		

Fonte: Regione Toscana

**Musei e raccolte aperti al pubblico per categoria disciplinare.
Anno 2014**



Ecomusei, istituti simili e altre tipologie aperti al pubblico per soggetto titolare e tipologia. Anno 2014

Soggetto titolare	Eco- musei	Istituti assimilati					Altre tipologie			Totale altri istituti
		Aree e parchi archeologici	Chiese e edifici di culto	Ville e palazzi storici	Parchi e giardini storici	Altri monu- menti	Totale istituti similari	Centri scientifici e poli culturali	Centri espositivi	
MiBAC	-	10	7	3	4	1	25	-	-	25
Enti pubblici territoriali	7	17	7	7	3	19	53	10	5	75
Università	-	-	-	-	-	-	0	3	-	3
Altre Amm. Statali	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
Altri enti pubblici	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
Totale pubblici	7	27	14	10	7	20	78	13	5	103
Opere ed enti religiosi	-	-	25	-	-	2	27	-	-	27
Associazioni/fondazioni	12	5	1	1	4	2	13	4	5	34
Altri soggetti privati	2	1	2	9	3	3	18	1	-	21
Totale privati	14	6	28	10	7	7	58	5	5	82
Totale istituti aperti	21	33	42	20	14	27	136	18	10	185

Fonte: Regione Toscana

Le modalità di fruizione e i visitatori

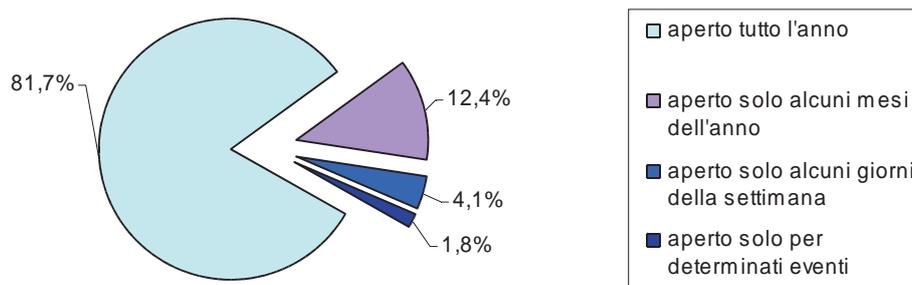
Dal 2010, tramite il nuovo sistema di rilevazione è possibile conoscere con maggior dettaglio analitico le caratteristiche dell'apertura dei musei, con particolare riferimento alla loro stagionalità durante l'anno e alla tipologia di orario.

Tipologia di apertura e di modalità di fruizione	Anno							
	2010		2011		2012		2013	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Apertura annuale o stagionale								
Aperto tutto l'anno	452	81,7	445	77,4	437	78,4	414	81,7
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	78	14,1	91	15,8	89	16,0	63	12,4
Aperto solo alcuni giorni della settimana	17	3,1	18	3,1	16	2,9	21	4,1
Aperto solo per determinati eventi	6	1,1	21	3,7	15	2,7	9	1,8
Totale	553		575		557		507	
Orario di apertura								
Sempre con orario prestabilito	352	63,7	337	58,6	330	59,2	312	61,5
Alcuni mesi con orario prestabilito e altri su richiesta	58	10,5	71	12,3	72	12,9	67	13,2
Alcuni giorni della settimana con orario prestabilito e altri su richiesta	66	11,9	96	16,7	99	17,8	77	15,2
Sempre su richiesta	77	13,9	71	12,3	56	10,1	51	10,1
Totale	553		575		557		507	

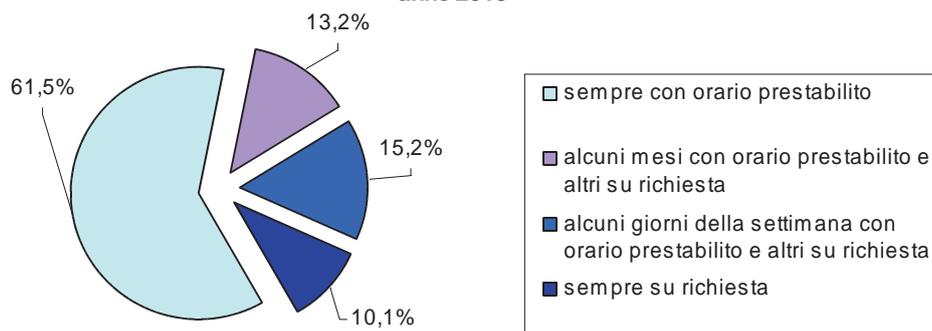
Fonte: Regione Toscana

Nel 2013 l'81,7% dei musei è stato aperto per l'intero anno, il 12,4% solo alcuni mesi dell'anno, il restante 5,9% occasionalmente in alcuni giorni della settimana o per particolari eventi.

Musei, istituti similari e centri espositivi per tipo di apertura annuale o stagionale, anno 2013



Musei, istituti similari e centri espositivi per tipo di orario di apertura, anno 2013



Il tipo di orario offerto al pubblico non risulta essere a tempo pieno anche per i musei aperti per l'intero anno. Il 61,5% dei musei aperti presenta sempre un orario prestabilito, il 10% circa apre solo su richiesta, mentre il restante 28,4% è aperto sia ad orario prestabilito e su richiesta diversificandosi nel corso dell'anno oppure nel corso della settimana.

E' interessante analizzare come si distribuiscono i musei, rispetto al tipo di apertura e al tipo di orario considerando la tipologia.

Istituti aperti al pubblico per tipologia e per tipo di apertura e di orario. Anno 2013 (dati al 30 settembre 2014)

Tipologia di apertura annuale o stagionale	Tipo di orario di apertura				Totale
	Sempre con orario prestabilito	Alcuni mesi con orario prestabilito e altri su richiesta	Alcuni giorni della settimana con orario prestabilito e altri su richiesta	Sempre su richiesta	
Musei e raccolte					
Aperto tutto l'anno	203	28	49	32	312
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	17	15	8	1	41
Aperto solo alcuni giorni della settimana	17	0	0	2	19
Aperto solo per determinati eventi	3	0	0	2	5
Totale	240	43	57	37	377
Ecomusei					
Aperto tutto l'anno	0	5	1	5	11
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	1	4	6	0	11
Aperto solo alcuni giorni della settimana	0	0	0	0	0
Aperto solo per determinati eventi	0	0	0	0	0
Totale	1	9	7	5	22
Istituti assimilati (aree e parchi archeologici, monumenti, ville palazzi e parchi storici)					
Aperto tutto l'anno	55	9	7	8	79
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	3	1	4	0	8
Aperto solo alcuni giorni della settimana	2	0	0	0	2
Aperto solo per determinati eventi	2	0	0	1	3
Totale	62	10	11	9	92
Centri scientifici, poli didattici e centri espositivi					
Aperto tutto l'anno	8	2	2	0	12
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	0	3	0	0	3
Aperto solo alcuni giorni della settimana	0	0	0	0	0
Aperto solo per determinati eventi	1	0	0	0	1
Totale	9	5	2	0	16
Totale istituti					
Aperto tutto l'anno	266	44	59	45	414
Aperto solo alcuni mesi dell'anno	21	23	18	1	63
Aperto solo alcuni giorni della settimana	19	0	0	2	21
Aperto solo per determinati eventi	6	0	0	3	9
Totale	312	67	77	51	507

Fonte: Regione Toscana

Dal 2013 viene chiesto di indicare anche le settimane di apertura durante l'anno: in questo modo è possibile analizzare al meglio il numero medio di ore di apertura settimanali, tenendo conto dei fenomeni di stagionalità.

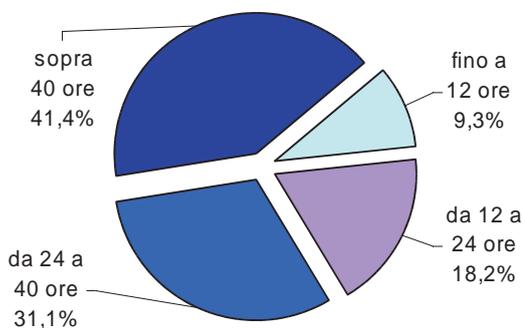
Musei, istituti simili e centri espositivi aperti al pubblico per tipologia e ore medie settimanali. Anno 2013 (dati al 30 settembre 2014)

Tipologia	Numero medio settimane di apertura	Ore medie settimanali				Totale
		fino a 12 ore	da 12 a 24 ore	da 24 a 40 ore	sopra 40 ore	
Musei e raccolte	34,8	26	60	103	132	321
Ecomusei	11,2	8	8	5	1	22
Aree e parchi archeologici	31,7	2	1	5	5	13
Chiese e edifici di culto	43,1	1	2	2	12	17
Ville e palazzi storici	44,4	-	2	6	3	11
Parchi e giardini storici	45,2	-	-	1	5	6
Altri monumenti	34,2	1	1	4	8	14
Centri scientifici culturali	36,1	1	2	2	6	11
Centri espositivi	38,7	-	-	2	1	3
Totale	34,3	39	76	130	173	418

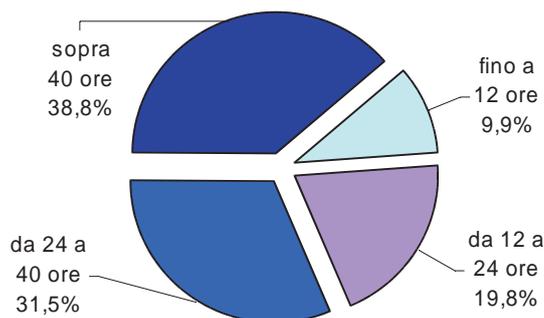
Fonte: Regione Toscana

I musei e raccolte stanno aperti mediamente 35 settimane circa all'anno, dato che influenza fortemente il valore complessivo. Il numero medio maggiore si rileva per i monumenti e complessi monumentali, mentre è più basso per gli ecomusei e le aree e parchi archeologici, a causa della loro struttura prevalentemente all'aperto.

Musei, istituti simili e centri espositivi per numero medio di ore settimanali di apertura, anno 2013



Musei e ecomusei per numero medio di ore settimanali di apertura, anno 2013



Passiamo ora all'elaborazione sui visitatori: i musei e altri istituti presenti nel sistema informativo regionale e rispondenti alla rilevazione annuale nel 2013 hanno registrato più di **22 milioni** di ingressi, con un aumento del 5,7% rispetto all'anno precedente.

Questo incremento è stato grazie alle tipologie dei centri scientifici e poli culturali (+38,7%) e agli istituti assimilati (+7,4%), ma è comunque importante osservare che il dato dei musei e raccolte e dei circuiti è in crescita, al contrario di quello che era avvenuto nel precedente biennio.

Ingressi nei musei, istituti similati e centri espositivi aperti per tipologia (dati al 30 settembre 2014)

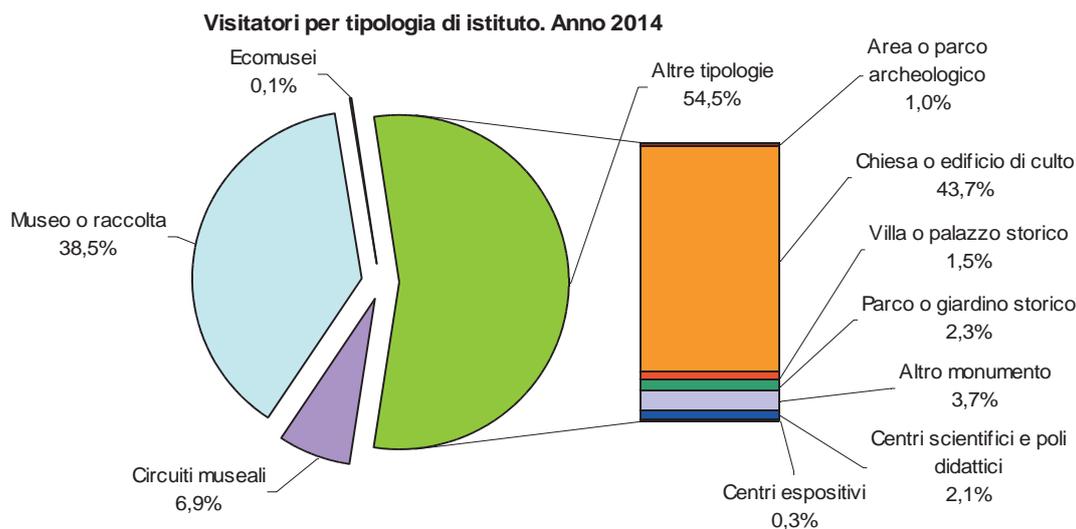
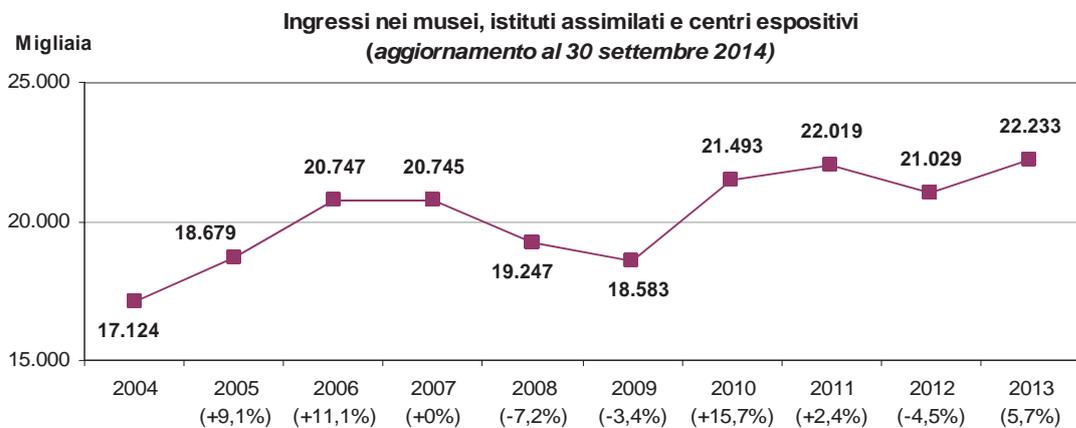
Tipologia	Ingressi per anno			
	2010	2011	2012	2013
Circuiti museali	1.654.867	1.460.218	1.279.142	1.528.589
Museo o raccolta	7.662.267	8.611.450	8.547.209	8.560.048
<i>var.% anno precedente</i>		12,4	-0,7	0,2
<i>di cui Arte</i>	5.589.073	6.421.494	6.359.476	6.581.367
<i>Arte contemporanea</i>	128.967	122.171	129.683	43.652
<i>Archeologia</i>	511.441	508.672	486.528	454.295
<i>Storia</i>	429.286	457.800	461.107	343.815
<i>Storia e scienze naturali</i>	274.394	286.188	254.669	272.533
<i>Scienza e tecnica</i>	277.682	300.476	341.466	310.453
<i>Etnografia e antropologia</i>	96.704	118.776	80.111	63.520
<i>Territoriale</i>	19.336	59.851	38.406	68.002
<i>Specializzato</i>	335.384	336.022	395.763	422.411
Ecomusei	35.339	35.727	33.852	30.229
<i>var.% anno precedente</i>		1,1	-5,2	-10,7
Istituti similari	11.847.333	11.552.873	10.793.608	11.593.093
<i>var.% anno precedente</i>		-2,5	-6,6	7,4
<i>di cui Area o parco archeologico</i>	248.400	223.548	214.952	216.243
<i>Chiesa o edificio di culto</i>	9.489.612	9.598.438	8.710.777	9.712.717
<i>Villa o palazzo storico</i>	803.866	324.635	418.585	328.104
<i>Parco o giardino storico</i>	300.273	276.928	262.194	515.786
<i>Altro monumento</i>	1.005.182	1.129.324	1.187.100	820.243
Altra tipologia	292.943	358.491	375.681	521.143
<i>var.% anno precedente</i>		22,4	4,8	38,7
<i>di cui Centri scientifici e poli didattici</i>	258.413	304.485	317.378	460.886
<i>Centri espositivi</i>	34.530	54.006	58.303	60.257
Totale complessivo	21.492.749	22.018.759	21.029.492	22.233.102
<i>var. % anno precedente</i>		2,4	-4,5	5,7
<i>N. istituti totali</i>	668	694	717	718
<i>N. istituti aperti</i>	617	646	662	666
<i>N. istituti aperti rispondenti</i>	553	575	557	507
<i>% aperti rispondenti</i>	89,6	89,0	84,1	76,1

Fonte: Regione Toscana e MiBAC

I circuiti museali sono costituiti da musei nei quali si può accedere esclusivamente con un biglietto unico

Gli ingressi fanno riferimento alla somma di due differenti misurazioni del pubblico: se la registrazione avviene tramite bigliettazione, si utilizza il numero di biglietti venduti, se sono presenti altre forme di registrazione (registro firme, annotazione da parte dei sorveglianti, ecc.) si parla di stima dei visitatori. Le fonti utilizzate sono la rilevazione annuale sui visitatori della Regione Toscana e la rilevazione annuale MiBAC sui "Visitatori e introiti dei musei, monumenti e aree archeologiche".

L'analisi per tipologia fa emergere come il maggior numero di ingressi sono rilevati dalle chiese ed edifici di culto (43,7%) seguiti dai musei e raccolte insieme ai circuiti museali (45% di cui il 38,5% riguarda i musei).

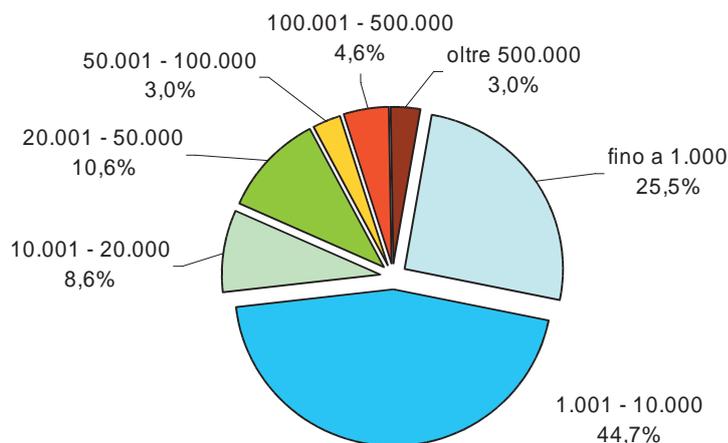


Il 70% dei musei registra meno di 10 mila visitatori (dei quali il 25,5% non supera il migliaio) mentre il 3% supera i 500mila ingressi.

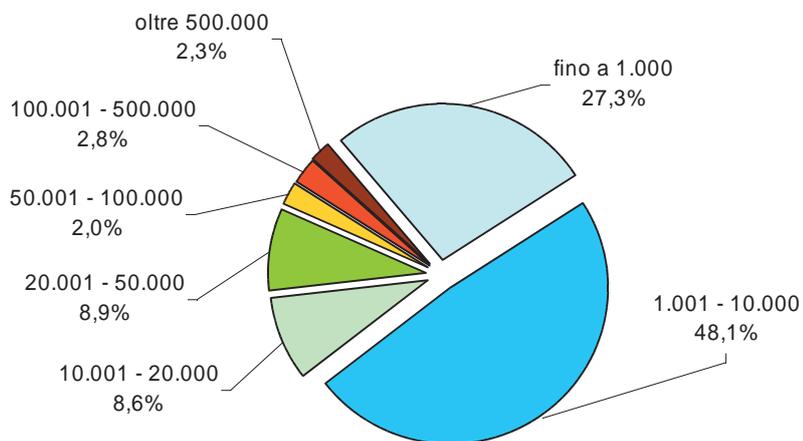
La distribuzione cambia se si considerano i musei ed ecomusei rispetto agli istituti assimilati (aree e parchi archeologici, monumenti e complessi monumentali) in cui la componente sotto ai 10 mila visitatori oltrepassa il 75% nel primo caso, mentre scende sotto al 50% per i secondi.

Gli istituti assimilati presentano per le altre classi una maggiore equidistribuzione, dimostrata anche dal dato del 6,7% per gli istituti con più di 500 mila visitatori, rappresentati dalle grandi cattedrali e monumenti a carattere religioso.

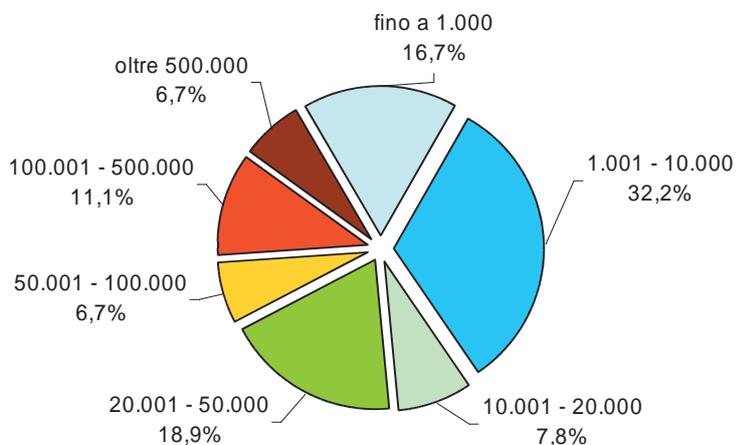
Musei e istituti assimilati per classe di visitatori. Anno 2013



Musei e ecomusei per classe di visitatori. Anno 2013



Aree e parchi archeologici, monumenti e complessi monumentali per classe di visitatori. Anno 2013



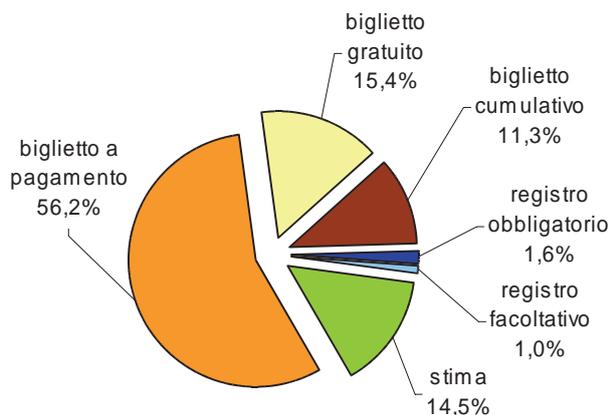
Gli ingressi sono il frutto di due tipi di misurazione: nel caso in cui la registrazione avvenga tramite bigliettazione, si conteggia il numero di biglietti venduti; nel caso si utilizzino altre forme di registrazione (registro firme, annotazione da parte dei sorveglianti, ecc.) si parla di stima dei visitatori. Dal 2009 la rilevazione regionale registra separatamente queste tipologie di misurazioni².

Ingressi nei musei, istituti assimilati e centri espositivi per tipo di registrazione. Anno 2013 (dati al 30 settembre 2014)

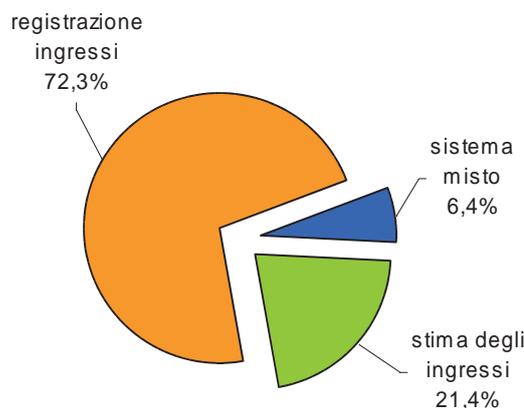
Tipologia	Anno 2013 - ingressi per titolo di accesso						totale
	biglietto a pagamento	biglietto gratuito	biglietto cumulativo	registro obbligatorio	registro facoltativo	stima	
Circuiti museali	1.144.964	383.625	0	0	0	0	1.528.589
Museo o raccolta	5.639.199	1.568.629	780.773	231.819	185.059	154.569	8.560.048
Ecomusei	3.223	14.206	1.730	1.170	0	9.900	30.229
Area o parco archeologico	138.166	51.635	10.673	803	11.401	3.565	216.243
Chiesa o edificio di culto	4.134.288	978.706	1.577.862	6.551	0	3.015.310	9.712.717
Villa o palazzo storico	156.989	6.070	68.735	76.210	0	20.100	328.104
Parco o giardino storico	72.078	344.834	35.636	33.288	29.950	0	515.786
Altro monumento	739.442	46.033	29.287	4.936	0	545	820.243
Centri scientifici-culturali	420.778	29.623	3.526	1.701	4.320	938	460.886
Centri espositivi	42.191	7.766	0	0	1.971	8.329	60.257
Totale ingressi	12.491.318	3.431.127	2.508.222	356.478	232.701	3.213.256	22.233.102

Fonte: Regione Toscana e MiBAC

Ingressi per tipologia di registrazione, anno 2013



Istituti per tipologia di registrazione, anno 2013



² Una nota particolare riguarda la quota dei biglietti cumulativi: analizzando nel dettaglio abbiamo rilevato che l'Opera Primaziale Pisana ha introdotto il biglietto cumulativo come titolo di ingresso aggiuntivo e dunque gli ingressi della Cattedrale di Santa Maria, del Battistero e del Camposanto monumentale, oltre al Museo dell'Opera e al Museo delle Sinopie, si sono spostati verso questa tipologia di biglietto e rappresentano oltre il 50% della quota registrata nel 2012. Nonostante la presenza di un unico modello di rilevazione della Regione Toscana compilato dai musei – con esclusione naturalmente dei musei afferenti al MiBAC e rilevati dall'Ufficio di Statistica del Ministero – non risulta essere semplice avere una totale coerenza dei dati, perché questa dipende anche dalla modalità di registrazione degli ingressi da parte dei singoli musei. Un problema particolare è proprio quello dei biglietti cumulativi. Esistono casi in cui esiste solo il biglietto cumulativo, ma dato che questo viene registrato nei singoli musei visitabili allora il dato è ripetuto per ogni museo appartenente (questi casi però non hanno un peso determinante perché si tratta di pochi casi e con un numero limitato di ingressi). Il problema emerge nei casi in cui esistono più forme di accesso al museo, oltre al biglietto cumulativo: infatti, nei casi in cui il dato dell'ingresso cumulativo viene registrato in ogni museo, esso è registrato appunto fra i biglietti cumulativi; ma nei casi in cui i singoli musei non registrano singolarmente tale ingresso, è stato concordato di inserire il dato come circuito museale. La conseguenza è che nel primo caso l'ingresso viene conteggiato in ogni museo che viene visitato; nel secondo caso il biglietto è conteggiato una sola volta e non siamo in grado di sapere se il visitatore è stato in tutti i musei appartenenti al circuito o solo ad alcuni di essi.

In particolare, si può osservare come la quota degli ingressi stimati – dati dalla somma del registro facoltativo e della vera e propria stima – rappresenta oltre il 20% del totale, nella quale però dobbiamo tener conto della presenza della Cattedrale di Santa Maria del Fiore di Firenze che copre circa l'80% della quota stimata.

Per l'anno 2013 si rileva comunque che circa l'83% circa dei visitatori è avvenuta tramite sistemi di registrazione obbligatoria.

Vediamo più nel dettaglio i musei e istituti che effettuano la registrazione degli ingressi, considerando tali gli istituti che utilizza la registrazione almeno per il 70% dei propri visitatori, esaminando l'andamento degli ultimi quattro anni.

**Ingressi nei musei e istituti che effettuano prevalentemente registrazione degli ingressi per tipologia
(dati al 30 settembre 2013)**

Tipologia	Anno							
	2010		2011		2012		2013	
	rispon- denti	ingressi	rispon- denti	ingressi	rispon- denti	ingressi	rispon- denti	ingressi
Circuiti museali	8	1.654.867	8	1.460.218	8	1.279.142	8	1.528.589
Museo o raccolta	271	7.000.967	274	7.947.824	277	7.935.919	275	8.215.995
Ecomusei	3	2.736	7	6.146	8	6.105	18	19.341
Area o parco archeologico	14	244.515	15	211.898	17	212.452	13	201.457
Chiesa o edificio di culto	27	5.445.123	25	5.590.962	27	5.693.400	27	6.697.507
Villa o palazzo storico	10	789.766	11	307.765	9	400.537	8	303.741
Parco o giardino storico	7	274.673	8	255.928	7	235.244	5	485.786
Altro monumento	19	1.005.182	20	1.116.715	22	1.152.739	19	820.243
Altre tipologie	11	255.663	11	288.499	11	293.327	10	514.184
Totale		16.673.492		17.185.955		17.208.865		18.786.843
<i>var. % anno precedente</i>				3,1		0,1		9,2

Nota: si considerano i musei e istituti che effettuano la registrazione di almeno il 70% degli ingressi

Fonte: Regione Toscana e MiBAC

Torna all'indice

Ingressi nei musei per provincia. Anni 2012-2013 e variazione percentuale

Fonti: Regione Toscana e MiBACT – aggiornamento al 30 settembre 2014 (i musei con solo biglietto di circuito museale sono presenti nel circuito museale di appartenenza)

AREZZO								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Arezzo	CAPPELLA BACCI BASILICA DI SAN FRANCESCO	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	68.332	84.657	23,9
Monterchi	MUSEO DELLE BILANCE "COLLEZIONE VELIO ORTOLANI"	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.139	36.384	608,0
Monterchi	MUSEO MADONNA DEL PARTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	28.967	36.384	25,6
Sansepolcro	MUSEO CIVICO DI SANSEPOLCRO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	33.173	32.927	-0,7
Poppi	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CASTELLO DEI CONTI GUIDI DI POPPI- (MOSTRE PERMANENTI)	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	41.415	31.396	-24,2
Cortona	MAEC - MUSEO DELL'ACCADEMIA ETRUSCA E DELLA CITTA' DI CORTONA	Musei e raccolte	Archeologia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	26.882	25.824	-3,9
Cortona	MUSEO DIOCESANO DEL CAPITULO DI CORTONA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	28.667	23.894	-16,6
Arezzo	GALLERIA COMUNALE D'ARTE CONTEMPORANEA DI AREZZO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.353	23.866	185,7
Cortona	AREA ARCHEOLOGICA DI CORTONA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	10.988	17.870	62,6
Arezzo	MUSEO NAZIONALE DI ARTE MEDIEVALE E MODERNA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.827	15.397	-2,7
Arezzo	MUSEO DI CASA VASARI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.969	12.615	-21,0
Pratovecchio Stia	MUSEO DELL'ARTE DELLA LANA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	8.041	12.199	51,7
Caprese Michelangelo	MUSEO MICHELANGIOLESCO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.263	12.028	-1,9
Arezzo	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE GAIO CILNIO MECENATE DI AREZZO	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	11.393	10.847	-4,8
San Giovanni Valdarno	CASA MASACCIO - GALLERIA COMUNALE D'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	9.137	9.425	3,2
Anghiari	MUSEO STATALE DI PALAZZO TAGLIESCHI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.829	9.272	142,2
Arezzo	CASA MUSEO IVAN BRUSCHI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.700	8.893	32,7
Castel San Niccolò	ECOMUSEO DEL CASENTINO. ECOMUSEO DEL CARBONAILO DI CETICA	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	8.150	6.300	-22,7
Anghiari	PALAZZO DELLA BATTAGLIA - MUSEO DELLE MEMORIE E DEL PAESAGGIO NELLA TERRA DI ANGIARI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.580	6.295	-4,3
Pratovecchio Stia	MUSEO DEL BOSCO E DELLA MONTAGNA - COLLEZIONE ORNITOLOGICA "C. BENI"	Musei e raccolte	Territoriale	Associazioni/fondazioni	Accesso completamente libero	1.382	5.700	312,4
Poppi	MUSEO FORESTALE 'CARLO SIEMONI'	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altra Amm. dello Stato	Altro sistema di accesso regolamentato	500	5.458	991,6
Montevarchi	IL CASSERO PER LA SCULTURA ITALIANA DELL'OTTOCENTO E DEL NOVECENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.395	5.046	14,8
Castel San Niccolò	MUSEO DELLA PIETRA LAVORATA.	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	413	4.700	1038,0
Arezzo	MUSEO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	17.280	4.133	-76,1
Arezzo	MUDAS MUSEUM - MUSEO DIOCESANO DI AREZZO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.008	4.129	-41,1
Lucignano	MUSEO COMUNALE DI LUCIGNANO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.241	3.991	-23,9
Cavriglia	MINE - MUSEO DELLE MINIERE E DEL TERRITORIO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.003	3.640	81,7
Castelfranco di Sopra	BASILICA DI SAN SALVATORE A SOFFENA	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.788	3.337	86,6
Arezzo	CIRCUITO MUSEALE DI AREZZO	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.259	3.042	34,7
Orignano Raggiolo	ECOMUSEO DEL CASENTINO.ECOMUSEO DELLA CASTAGNA DI RAGGIOLO	Ecomusei	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	5.850	2.800	-52,1

AREZZO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Pratovecchio Stia	MUSEO DEL CASTELLO DI PORCIANO	Musei e raccolte	Territoriale	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	2.200	2.750	25,0	
San Giovanni Valdarno	MUSEO DELLA BASILICA S. MARIA DELLE GRAZIE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.165	2.515	16,2	
San Giovanni Valdarno	MUSEO DELLE TERRE NUOVE	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	1.993	-	
Castiglion Fiorentino	ESPOSIZIONE ARCHEOLOGICA E PERCORSO ARCHEOLOGICO SOTTERRANEO DI CASTIGLION FIORENTINO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	2.083	1.154	-44,6	
Marciano della Chiana	TORRE DI MARCIANO	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	-	1.117	-	
Castiglion Fiorentino	PINACOTECA COMUNALE DI CASTIGLION FIORENTINO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	2.213	1.008	-54,5	
Foiano della Chiana	CHIESA - MUSEO DELLA FRATERNITA DI S. MARIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	1.000	-	
Bibbiena	RACCOLTA RURALE CASA ROSSI	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	1.100	960	-12,7	
Poppi	ECOMUSEO DEL CASENTINO - BOTTEGA DEL BIGONAI E MOSTRA PERMANENTE SULLA GUERRA E LA RESISTENZA	Ecomusei	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.003	830	-17,2	
Bibbiena	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL CASENTINO "Piero Albertoni"	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	756	-	
Talla	ECOMUSEO DEL CASENTINO - CASA NATALE DI GUIDO MONACO	Ecomusei	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	555	563	1,4	
Bucine	MUSEO DELLA MEMORIA DI SAN PANCRAZIO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	650	540	-16,9	
Castiglion Fiorentino	MUSEO DELLA PIEVE DI SAN GIULIANO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	1.400	500	-64,3	
Castel Focognano	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CENTRO DI DOCUMENTAZIONE SULLA CULTURA RURALE DEL CASENTINO DI CASTEL FOCOGNANO	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	450	460	2,2	
Chitignano	ECOMUSEO DEL CASENTINO. ECOMUSEO DEL CONTRABBANDO E DELLA POLVERE DA SPARO DI CHITIGNANO	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	235	430	83,0	
Loro Ciuffenna	MUSEO VENTURINO VENTURI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	425	401	-5,6	
Civitella in Val di Chiana	PINACOTECA D'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	380	400	5,3	
Loro Ciuffenna	CASA VENTURI, ARCHIVIO VENTURINO VENTURI, CENTRO DI DOCUMENTAZIONE PER LA SCULTURA ITALIANA DEL '900	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	408	355	-13,0	
Chiusi della Verna	ECOMUSEO DELLA VALLESANTA	Ecomusei	Territoriale	Associazioni/fondazioni	Accesso completamente libero	650	350	-46,2	
Subbiano	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CENTRO DI DOCUMENTAZIONE DELLA CULTURA ARCHEOLOGICA DI SUBBIANO	Ecomusei	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	370	350	-5,4	
Capolona	ECOMUSEO DEL CASENTINO.CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E POLO DIDATTICO DELL'ACQUA DI CAPOLONA	Ecomusei	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	380	260	-31,6	
Sansepolcro	CENTRO STUDI SUL QUATERNARIO ONLUS	Musei e raccolte	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	170	180	5,9	
Sansepolcro	MUSEO E BIBLIOTECA DELLA RESISTENZA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	-	150	-	
Civitella in Val di Chiana	MUSEO DELLA VITE E DEL VINO DI CIGGIANO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	100	120	20,0	
Bucine	MUSEO PALEONTOLOGICO DI BUCINE	Musei e raccolte	Archeologia	Altri enti pubblici	Altro sistema di accesso regolamentato	-	100	-	

FIRENZE								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Firenze	CATTEDRALE DI SANTA MARIA DEL FIORE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	3.000.000	3.000.000	0,0
Firenze	GALLERIA DEGLI UFFIZI E CORRIDOIO VASARIANO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.770.356	1.875.176	5,9
Firenze	GALLERIA DELL'ACCADEMIA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.225.332	1.257.241	2,6
Firenze	CIRCUITO MUSEALE "MUSEO DEGLI ARCENTI E DELLE PORCELLANE, GIARDINO DI BOBOLI, GALLERIA DEL COSTUME E GIARDINO BARDINI	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	607.641	785.062	29,2
Firenze	COMPLESSO MONUMENTALE DI SANTA CROCE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	698.763	704.400	0,8
Firenze	CUPOLA DEL BRUNELLESCHI	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	561.466	670.628	19,4
Firenze	MUSEO DI PALAZZO VECCHIO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	568.455	632.687	11,3
Firenze	CIRCUITO MUSEALE "GALLERIA PALATINA, APPARTAMENTI REALI, GALLERIA D'ARTE MODERNA"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	308.266	461.520	49,7
Firenze	BATTISTERO DI SAN GIOVANNI A FIRENZE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	281.712	456.888	62,2
Firenze	MUSEO DI SANTA MARIA NOVELLA	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	28.657	440.124	1435,8
Firenze	CHIESA DI SANTA MARIA NOVELLA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	416.616	369.359	-11,3
Firenze	MUSEO DELLE CAPPELLE MEDICEE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	313.044	300.888	-3,9
Firenze	COMPESSO MONUMENTALE DEL GIARDINO DELLE SCUDERIE REALI E EDIFICIO DELLE PAGLIERE	Parchi e giardini storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	34.900	299.318	757,6
Firenze	ASSOCIAZIONE MUS.E	Centri scientifici-culturali	Storia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	107.497	283.512	163,7
Firenze	MUSEO DELL'OPERA DI SANTA MARIA DEL FIORE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	162.053	273.340	68,7
Firenze	BASILICA DI SAN LORENZO	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	279.508	253.198	-9,4
Firenze	CRIPTA DI SANTA REPARATA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	114.414	248.265	117,0
Firenze	MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	186.265	207.235	11,3
Firenze	MUSEO DI SAN MARCO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	150.475	157.275	4,5
Firenze	MUSEO GALILEO. ISTITUTO E MUSEO DI STORIA DELLA SCIENZA	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	128.215	150.528	17,4
Vinci	MUSEO LEONARDIANO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	138.625	134.562	-2,9
Firenze	PALAZZO MEDICI RICCARDI	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	121.050	112.369	-7,2
Firenze	CAPPELLA BRANCACCI	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	83.275	83.992	0,9
Firenze	MUSEO CASA DI DANTE	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	48.697	66.521	36,6
Vinci	CASA NATALE DI LEONARDO DA VINCI AD ANCHIANO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	43.207	64.319	48,9
Firenze	BIBLIOTECA MEDICEA LAURENZIANA - AMBIENTI MONUMENTALI	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	126.634	59.775	-52,8
Firenze	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE E MUSEO EGIZIO DI FIRENZE	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	54.812	57.838	5,5
Firenze	CAMPANILE DI GIOTTO	Altri monumenti	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	382.150	53.454	-86,0
Firenze	SINAGOGA E MUSEO DI ARTE E STORIA EBRAICA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	44.664	48.826	9,3
Fiesole	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO - SCAVI E TEATRO ROMANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	52.446	48.280	-7,9
Firenze	MUSEO DELLA CASA FIORENTINA DI PALAZZO DAVANZATI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	48.640	47.454	-2,4
Firenze	PARCO DI VILLA IL VENTAGLIO	Parchi e giardini storici	Arte	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	51.276	45.466	-11,3
Firenze	COMPLESSO MUNUMENTALE DI ORSANMICHELE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	19.247	41.826	117,3

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE ZOOLOGIA LA SPECOLA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	33.850	38.038	12,4	
Firenze	VILLA MEDICEA DELLA PETRAIA	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	27.753	34.266	23,5	
Firenze	GIARDINO STORICO DELLA VILLA MEDICEA DI CASTELLO	Parchi e giardini storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	25.920	33.288	28,4	
Firenze	VILLA BARDINI - MUSEO PIETRO ANNIGNONI E MUSEO ROBERTO CAPUCCI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	18.021	30.150	67,3	
Vaglia	PARCO MEDICEO DI PRATOLINO VILLA DEMIDOFF	Parchi e giardini storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	20.000	29.500	47,5	
Firenze	MUSEO SALVATORE FERRAGAMO	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	47.480	29.342	-38,2	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE GEOLOGIA E PALEONTOLOGIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	47.223	27.265	-42,3	
Firenze	MUSEO 'STIBBERT'	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.745	25.346	11,4	
Cerreto Guidi	MUSEO STORICO DELLA CACCIA E DEL TERRITORIO DELLA VILLA MEDICEA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	18.935	25.267	33,4	
Firenze	MUSEO MARINO MARINI DI FIRENZE	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.269	24.316	59,3	
Certaldo	MUSEO CIVICO DEL PALAZZO PRETORIO DI CERTALDO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	24.000	-	
Certaldo	CASA DEL BOCCACCIO	Musei e raccolte	Storia	Altri enti pubblici	Bigliettazione: solo a pagamento	16.292	24.000	47,3	
Firenze	MUSEO DEL CALCIO	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.761	19.502	52,8	
Firenze	CASA BUONARROTI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	18.092	18.739	3,6	
Firenze	CENACOLO DI SANT'APOLLONIA	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	15.818	16.802	6,2	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE ORTO BOTANICO GIARDINO DEI SEMPLICI	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	48.355	15.877	-67,2	
Firenze	PINACOTECA DELLA CERTOSA DI FIRENZE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	10.000	15.000	50,0	
Firenze	MUSEO DEGLI INNOCENTI	Musei e raccolte	Arte	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.267	13.760	-28,6	
Firenze	MUSEO DELL'OPIFICIO DELLE PIETRE DURE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	14.274	13.494	-5,5	
Firenze	CENACOLO DI FULIGNO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	7.147	12.529	75,3	
Lastra a Signa	MUSEO INTERNAZIONALE ENRICO CARUSO	Ville e palazzi storici	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	11.248	12.313	9,5	
Firenze	CENACOLO DI OGNISSANTI DI DOMENICO GHIRLANDAIO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	10.748	11.351	5,6	
Firenze	IL GIARDINO DI ARCHIMEDE - UN MUSEO PER LA MATEMATICA	Centri scientifici-culturali	Scienza e tecnica	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.060	10.873	-27,8	
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE ANTROPOLOGIA E ETNOLOGIA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.893	10.842	9,6	
Firenze	MUSEO DELL'OFFICINA PROFUMO - FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	12.000	10.000	-16,7	
Firenze	MUSEO STEFANO BARDINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.072	9.516	-5,5	
Firenze	MUSEO DELLA FONDAZIONE HERBERT PERCY HORNE	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	11.040	8.342	-24,4	
	CIRCUITO MUSEALE DELLE CINQUE VERDI TERRE	Circuito museale	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	-	8.318	-	
Empoli	MUSEO CIVICO PALEONTOLOGICO DI EMPOLI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	6.583	7.045	7,0	
Firenze	FONDAZIONE SALVATORE ROMANO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.438	6.927	-26,6	

FIRENZE								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Firenze	CHIOSTRO DELLO SCALZO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	7.212	6.852	-5,0
Figline e Incisa Valdarno	FONDAZIONE GIOVANNI PRATESI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	-	6.500	-
Certaldo	CONVENTO DEGLI AGOSTINIANI DI CERTALDO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.872	6.400	9,0
Firenze	MUSEO E ISTITUTO FIORENTINO DI PREISTORIA	Musei e raccolte	Archeologia	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.582	6.336	13,5
Firenze	CENACOLO DI ANDREA DEL SARTO A SAN SALVI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	5.976	6.059	1,4
Montelupo Fiorentino	MMAB - MONTELUPO MUSEO ARCHIVIO BIBLIOTECA (già MUSEO DELLA CERAMICA DI MONTELUPO)	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.922	5.534	-20,1
Scarperia e San Piero	MUSEO DEI FERRI TAGLIANTI - BOTTEGA DEL COLTELLINAIO E PALAZZO DEI VICARI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.140	5.503	7,1
Firenze	VILLA CORSINI A CASTELLO	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	2.397	5.431	126,6
Empoli	MuVe - MUSEO DEL VETRO DI EMPOLI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.290	5.335	-15,2
Calenzano	MUSEO COMUNALE DEL FIGURINO STORICO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	3.000	5.172	72,4
Fiesole	MUSEO 'BANDINI'	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.566	4.804	-13,7
Montaione	LA GERUSALEMME DI SAN VIVALDO - CAPPELLE E SACRO MONTE	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.210	4.666	-10,4
Reggello	MUSEO MASACCIO D'ARTE SACRA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.203	4.560	-12,4
Fucecchio	MUSEO DI FUCECCHIO	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.717	3.740	37,7
Castelfiorentino	BE-GO, MUSEO DI BENOZZO GOZZOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.999	3.723	86,2
Firenze	CASA 'RODOLFO SIVIERO'	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	4.114	3.445	-16,3
Bagno a Ripoli	ORATORIO DI SANTA CATERINA DELLE RUOTE	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.300	3.300	43,5
Scarperia e San Piero	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E RICERCHE SULLA SECONDA GUERRA MONDIALE	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.102	2.991	-3,6
Vicchio	MUSEO CASA DI GIOTTO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.924	2.937	0,4
Empoli	CASA DEL PONTORMO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.285	2.931	128,1
Borgo San Lorenzo	MUSEO DELLA MANIFATTURA CHINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.221	2.754	125,6
San Casciano Val di Pesa	MUSEO DI SAN CASCIANO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.044	2.650	-62,4
Empoli	MUSEO DELLA COLLEGIATA DI SANT'ANDREA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.978	2.564	-13,9
Firenze	MUSEO STRUMENTI DELL'ISTITUTO GEOGRAFICO MILITARE	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altra Amm. dello Stato	Altro sistema di accesso regolamentato	1.921	2.562	33,4
Firenze	RACCOLTE D'ARTE ARCICONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	3.140	2.540	-19,1
Campi Bisenzio	MUSEO ANTONIO MANZI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	4.000	2.500	-37,5
Firenzuola	MUSEO STORICO ETNOGRAFICO DI BRUSCOLI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	2.200	2.500	13,6
Cerreto Guidi	MUMELC - MUSEO DELLA MEMORIA LOCALE DI CERRETO GUIDI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.269	2.367	86,5
Firenze	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE - SEZIONE MINERALOGIA E LITOLOGIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.552	2.323	-9,0
Signa	MUSEO DI OGGETTISTICA FERROVIARIA "GALILEO NESTI" DI SIGNA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	-	2.223	-

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Scarperia e San Piero	MUSEO DI VITA ARTIGIANA E CONTADINA CON PERSONAGGI IN MOVIMENTO - MUSEO DI LEPRINO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	2.810	2.203	-21,6	
Fiesole	VILLA PEYRON AL BOSCO DI FONTE LUCENTE	Ville e palazzi storici	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	-	2.122	-	
Figline e Incisa Valdarno	MUSEO DELLA CIVILTA' CONTADINA DI GAVILLE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	2.000	2.000	0,0	
Fucecchio	FONDAZIONE MONTANELLI BASSI	Centri scientifici-culturali	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.200	1.500	25,0	
Signa	MUSEO DELLA PAGLIA E DELL'INTRECCIO 'DOMENICO MICHELACCI'	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.298	1.450	11,7	
Firenze	FONDAZIONE SCIENZA E TECNICA DI FIRENZE - MUSEO, GABINETTO E PLANETARIO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.482	1.422	-88,6	
Firenze	MUSEO DI CASA MARTELLI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	2.118	1.306	-38,3	
Greve in Chianti	MUSEO D'ARTE SACRA DI S. FRANCESCO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.101	1.156	-45,0	
Marradi	MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA "ARTISTI PER DINO CAMPANA"	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.050	1.068	1,7	
Firenzuola	MUSEO DEL PAESAGGIO STORICO DELL'APPENNINO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.229	1.051	-14,5	
Barberino Val d'Elsa	ANTIQUARIUM DI SANT'APPIANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.092	1.029	-5,8	
Montespertoli	MUSEO DELLA VITE E DEL VINO DEL CENTRO PER LA CULTURA DEL VINO 'I LECCI'	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	974	1.016	4,3	
Firenze	ART ATHLETIC CENTER, MUSEO STORICO DEGLI ATTREZZI SPORTIVI WALTER RONTANI	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	1.000	1.000	0,0	
Firenze	MUSEO DELLA SANITA' - EX-OSPEDALE DI SAN GIOVANNI DI DIO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	-	950	-	
Firenze	CASA STUDIO DI PIERO BARGELLINI	Ville e palazzi storici	Storia	Altri soggetti privati	Accesso completamente libero	-	950	-	
Borgo San Lorenzo	MUSEO DELLA CIVILTA' CONTADINA DI CASA D'ERCI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	999	926	-7,3	
Fiesole	MUSEO DELLA FONDAZIONE PRIMO CONTI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.994	832	-58,3	
Impruneta	MUSEO D'ARTE SACRA SANTA MARIA IMPRUNETA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	2.859	771	-73,0	
Palazzuolo sul Senio	MUSEO DELLE GENTI DELLA MONTAGNA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	800	661	-17,4	
Palazzuolo sul Senio	MUSEO ARCHEOLOGICO ALTO MUGELLO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	800	661	-17,4	
Firenze	CENACOLO DEL PERUGINO NELLA CHIESA DI SANTA MARIA MADDALENA DEI PAZZI	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	871	650	-25,4	
Borgo San Lorenzo	MOLINO FAINI	Altri monumenti	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	614	640	4,2	
Rufina	MUSEO DELLA VITE E DEL VINO DELLA RUFINA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	419	638	52,3	
Firenze	CASA GUIDI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	724	624	-13,8	
Dicomano	MUSEO ARCHEOLOGICO COMPRESORIALE DI DICOMANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	734	613	-16,5	
Firenzuola	MUSEO DELLA PIETRA SERENA DI FIRENZUOLA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	745	596	-20,0	
Reggello	MUSEO D'ARTE SACRA ABBAZIA DI VALLOMBROSA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	954	558	-41,5	
Firenze	COLLEZIONE 'BERENSON' - VILLA I TATTI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	0	536	0,0	
Tavarnelle Val di Pesa	MUSEO VICARIALE DI ARTE SACRA DI TAVARNELLE VAL DI PESA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	917	503	-45,1	

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

FIRENZE									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Firenze	PARCO D'ARTE ENZO PAZZAGLI	Parchi e giardini storici	Arte	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	350	500	42,9	
Rignano sull'Arno	AREA ARCHEOLOGICA CASTELLUCCIO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	-	500	-	
Scarperia e San Piero	MUSEI DI S.AGATA: ARTE SACRA E ARCHEOLOGIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	834	434	-48,0	
Vicchio	MUSEO D'ARTE SACRA E RELIGIOSITA' POPOLARE BEATO ANGELICO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	543	407	-25,0	
Scarperia e San Piero	RACCOLTA D'ARTE SACRA CONVENTO DEL BOSCO AI FRATI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	-	350	-	
Montespertoli	MUSEO D'ARTE SACRA DI MONTESPERTOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	365	340	-6,8	
Tavarnelle Val di Pesa	MUSEO EMILIO FERRARI DI CULTURA CONTADINA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	650	329	-49,4	
Montaione	MUSEO COMUNALE SEZIONE ARCHEOLOGICA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	287	320	11,5	
Empoli	MUSEO CASA DI FERRUCCIO BUSONI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	100	300	200,0	
Lastra a Signa	MUSEO VICARIALE DI SAN MARTINO A GANGALANDI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	300	300	0,0	
Figline e Incisa Valdarno	RACCOLTA D'ARTE SACRA DELLA COLLEGIATA DI SANTA MARIA ASSUNTA	Musei e raccolte	Arte	Altri enti pubblici	Altro sistema di accesso regolamentato	277	300	8,3	
Figline e Incisa Valdarno	ANTICA SPEZIERIA SPEDALE SERRISTORI	Musei e raccolte	Specializzato	Altri enti pubblici	Altro sistema di accesso regolamentato	426	300	-29,6	
Dicomano	SCAVI ARCHEOLOGICI DI FRASCOLE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	203	-	
Rignano sull'Arno	CHIESA DI SANTA MARIA A CASTIGLIONCHIO	Chiese e edifici di culto	Arte	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	-	200	-	
Figline e Incisa Valdarno	MUSEO DI ARTE SACRA DI INCISA IN VAL D'ARNO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	160	130	-18,8	
Firenze	FONDAZIONE DI STUDI DI STORIA DELL'ARTE ROBERTO LONGHI	Centri scientifici-culturali	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	100	120	20,0	
Vinci	MIC: MUSEO INTERATTIVO DEL CALCOLO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altri enti pubblici	Bigliettazione: solo a pagamento	-	120	-	
Bagno a Ripoli	FONTE DELLA FATA MORGANA - NINFEO DI VILLA VECCHIETTI	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	200	100	-50,0	
Gambassi Terme	MOSTRA PERMANENTE SUL VETRO PREINDUSTRIALE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	96	100	4,2	
Bagno a Ripoli	ANTICO SPEDALE DEL BIGALLO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	150	100	-33,3	
Vicchio	ORATORIO DI SAN FILIPPO NERI - CAPPELLA DELLA MISERICORDIA DI VICCHIO	Chiese e edifici di culto	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	120	10	-91,7	

GROSSETO									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Sorano	PARCO ARCHEOLOGICO CITTA' DEL TUFO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	24.993	24.774	-0,9	
Pitigliano	MUSEO DI CULTURA EBRAICA LA PICCOLA GERUSALEMME	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	20.007	20.486	2,4	
Grosseto	AREA ARCHEOLOGICA DI ROSELLE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.091	18.897	-1,0	
Massa Marittima	TORRE DEL CANDELIERE	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	18.807	17.918	-4,7	
Massa Marittima	MUSEO DI ARTE E STORIA DELLE MINIERE DI MASSA MARITTIMA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	563	17.918	3082,6	
Grosseto	MUSEO ARCHEOLOGICO E D' ARTE DELLA MAREMMA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.776	11.895	-47,8	
Castiglione della Pescaia	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO 'ISIDORO FALCHI'	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.062	9.308	15,5	
Castiglione della Pescaia	AREA ARCHEOLOGICA DI VETULONIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	9.600	9.283	-3,3	
Pitigliano	MUSEO DIOCESANO DI PALAZZO ORSINI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	17.418	7.453	-57,2	
Follonica	PINACOTECA CIVICA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	9.772	7.445	-23,8	
Sorano	MUSEO DI SAN MAMILIANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	6.073	5.870	-3,3	
Sorano	MUSEO DEL MEDIOEVO E DEL RINASCIMENTO-FORTEZZA ORSINI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.173	5.790	-19,3	
Monte Argentario	FORTEZZA SPAGNOLA. MOSTRA PERMANENTE 'MEMORIE SOMMERSE'	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.599	5.500	-1,8	
Massa Marittima	MUSEO ARCHEOLOGICO DI MASSA MARITTIMA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.757	4.729	-0,6	
Orbetello	ANTIQUARIUM CITTA' DI COSA	Musei e raccolte	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.795	4.546	-5,2	
Massa Marittima	MUSEO DELLA MINIERA DI MASSA MARITTIMA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.122	4.099	-0,6	
Follonica	MAGMA MUSEO DELLE ARTI IN GHISA NELLA MAREMMA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.866	3.407	18,9	
Grosseto	MUSEO DI STORIA NATURALE DELLA MAREMMA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.596	3.272	26,0	
Massa Marittima	COMPLESSO MUSEALE DI SAN PIETRO ALL'ORTO: MUSEO D'ARTE SACRA E CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.627	3.052	87,6	
Monte Argentario	FORTE STELLA	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	2.382	2.803	17,7	
Gavorrano	MUSEO MINERARIO DEL PARCO MINERARIO NATURALISTICO DI GAVORRANO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	3.397	2.645	-22,1	
Santa Fiora	MUSEO DELLE MINIERE DI MERCURIO DEL MONTE AMIATA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.471	2.474	-28,7	
Orbetello	MUSEO DELLA PESCA E DELLE TRADIZIONI LAGUNARI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.538	2.095	-17,5	
Arcidosso	CENTRO VISITE DEL PARCO FAUNISTICO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.871	2.057	9,9	
Arcidosso	SEZIONE ESPOSITIVA DEL CENTRO STUDI DAVID LAZZARETTI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.524	2.057	-18,5	
Orbetello	MUSEO ARCHEOLOGICO DI ORBETELLO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	2.021	1.633	-19,2	
Manciano	MUSEO DI PREISTORIA E PROTOSTORIA DELLA VALLE DEL FIUME FIORA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.160	910	-21,6	
Scarlino	CENTRO DOCUMENTAZIONE DEL TERRITORIO RICCARDO FRANCOVICH	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.039	890	-14,3	
Scarlino	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL PORTUS SCABRIS	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	623	792	27,1	
Cinigiano	CASA MUSEO DI MONTICELLO AMIATA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	548	748	36,5	
Castel del Piano	RACCOLTA D'ARTE DI PALAZZO NERUCCI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.297	490	-62,2	
Scarlino	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE "GLI ETRUSCHI A SCARLINO"	Centri scientifici-culturali	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	516	400	-22,5	
Manciano	MUSEO ARCHEOLOGICO DI SATURNIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	327	372	13,8	

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

GROSSETO								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Castell'Azzara	SENTIERO ED EX-GALLERIE MINERARIE DEL CORNACCHINO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	237	170	-28,3
Roccalbegna	MUSEO DELLA FOCARAZZA DI SANTA CATERINA DI ROCCALBEGNA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	-	165	-

LIVORNO								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Livorno	ACQUARIO DI LIVORNO	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	78.309	112.378	43,5
Portoferraio	MUSEO NAZIONALE DELLE RESIDENZE NAPOLEONICHE VILLA SAN MARTINO	Musei e raccolte	Storia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	92.954	84.779	-8,8
Livorno	MUSEO DI STORIA NATURALE DEL MEDITERRANEO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	57.000	68.076	19,4
Piombino	PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPULONIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	43.286	41.257	-4,7
Portoferraio	FORTEZZE MEDICEE	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	12.455	28.027	125,0
Campiglia Marittima	PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	27.245	26.478	-2,8
Rio Marina	PARCO MINERARIO DELL'ISOLA D'ELBA - MUSEO DEI MINERALI E DELL'ARTE MINERARIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.391	17.736	-8,5
Portoferraio	MUSEO NAZIONALE DELLE RESIDENZE NAPOLEONICHE PALAZZINA DEI MULINI	Musei e raccolte	Storia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	249	17.263	6832,9
Capoliveri	MUSEO DELLA VECCHIA OFFICINA. MINIERE DI CALAMITA	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.152	7.329	19,1
Livorno	MUSEO CIVICO GIOVANNI FATTORI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.458	7.007	8,5
Castagneto Carducci	MUSEO ARCHIVIO GIOSUE' CARDUCCI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	9.580	5.700	-40,5
Castagneto Carducci	CENTRO DI VALORIZZAZIONE CASA CARDUCCI	Centri scientifici-culturali	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.651	5.096	-9,8
Portoferraio	OPEN-AIR MUSEUM ITALO BOLANO	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	3.000	4.500	50,0
Piombino	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL TERRITORIO DI POPULONIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.345	4.351	-18,6
Cecina	PARCO ARCHEOLOGICO DELLA VILLA ROMANA DI SAN VINCENZINO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.418	3.399	40,6
Portoferraio	CIRCUITO MUSEALE "LUOGHI NAPOLEONICI"	Circuito museale	Storia	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	3.049	-
Cecina	MUSEO ARCHEOLOGICO COMUNALE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.543	2.952	16,1
Portoferraio	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DELLA LINGUELLA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	2.199	2.920	32,8
Portoferraio	MUSEO NAPOLEONICO DELLA MISERICORDIA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.747	2.750	57,4
Castagneto Carducci	CENTRO PER LA CONSERVAZIONE DELL'ARREDO SACRO E DEL COSTUME RELIGIOSO	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.600	2.500	56,3
Piombino	MUSEO DEL CASTELLO E DELLE CERAMICHE MEDIEVALI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.135	2.314	8,4
Cecina	MUSEO DELLA VITA E DEL LAVORO DELLA MAREMMA SETTENTRIONALE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	3.201	1.566	-51,1
Campiglia Marittima	MUSEO DELLA ROCCA DI CAMPIGLIA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.771	1.373	-22,5
Collesalveti	PINACOTECA COMUNALE CARLO SERVOLINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	750	1.330	77,3
Rio nell'Elba	CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO DEL DISTRETTO MINERARIO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.653	1.159	-29,9
Rosignano Marittimo	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO PALAZZO BOMBARDIERI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.650	1.002	-72,5

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

LIVORNO								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Suvereto	MUSEO ARTISTICO DELLA BAMBOLA - COLLEZIONE MARIA MICAELLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	800	1.000	25,0
Portoferraio	MUSEO NATURALISTICO DI PORTOFERRAIO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altra Amm. dello Stato	Altro sistema di accesso regolamentato	2.000	1.000	-50,0
Livorno	CASA NATALE AMEDEO MODIGLIANI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	803	991	23,4
Campiglia Marittima	MUSEO D'ARTE SACRA DI CAMPIGLIA MARITTIMA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	700	500	-28,6
Bibbona	AREA ARCHEOLOGICA DEL PALAZZINO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	-	400	-
Portoferraio	PINACOTECA COMUNALE FORESIANA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	280	298	6,4

LUCCA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Lucca	SACRESTIA DEL DUOMO E MONUMENTO DI ILARIA DEL CARRETTO	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	65.560	65.081	-0,7
Lucca	Lu.C.C.A - LUCCA CENTER OF CONTEMPORARY ART	Centri espositivi	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	51.951	54.300	4,5
Viareggio	MUSEO DEL CARNEVALE	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	18.019	27.056	50,2
Lucca	BATTISTERO E CHIESA DEI SS. GIOVANNI E REPARATA	Chiese e edifici di culto	Archeologia	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	33.932	22.690	-33,1
Lucca	MUSEO CASA NATALE GIACOMO PUCCINI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	26.143	22.634	-13,4
Lucca	MUST - MUSEO DELLA CITTA' DI LUCCA - MEMORIA URBANA STORIA TERRITORIO	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	19.046	22.420	17,7
Lucca	MUSEO DELLA CATTEDRALE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	26.753	20.325	-24,0
San Romano in Garfagnana	MUSEO NATURALISTICO DEL CENTRO VISITATORI DELL'ORECCHIELLA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altra Amm. dello Stato	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	19.081	16.812	-11,9
Lucca	ORTO BOTANICO LUCCHESI E MUSEO BOTANICO CESARE BICCHI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	16.222	-
Lucca	MUSEO ITALIANO DEL FUMETTO E DELL'IMMAGINE DI LUCCA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	14.920	15.180	1,7
Viareggio	MUSEI CIVICI DI VILLA PAOLINA - MUSEO ARCHEOLOGICO ALBERTO CARLO BLANC, MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI GIOVANNI CIUFFREDA E ATELIER ALFREDO CATARSINI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.190	14.988	63,1
Stazzema	MUSEO DELLA PIETRA PIEGATA	Musei e raccolte	Territoriale	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	11.614	-
Pietrasanta	MUSEO DEI BOZZETTI PIERLUIGI GHERARDI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	11.088	11.545	4,1
Lucca	MUSEO NAZIONALE DI PALAZZO MANSI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	11.833	11.520	-2,6
Massarosa	PADIGLIONE ESPOSITIVO "GUGLIELMO LERA" - AREA ARCHEOLOGICA "MASSACIUCCOLI ROMANA"	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	5.043	9.901	96,3
Viareggio	GAMC - GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA LORENZO VIANI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	16.766	8.822	-47,4
Pescaglia	MOLINO DI MENICONE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	-	8.000	-
Lucca	MUSEO NAZIONALE DI VILLA GUINIGI	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.315	7.515	-19,3
Seravezza	MUSEO DEL LAVORO E DELLE TRADIZIONI POPOLARI DELLA VERSILIA STORICA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.246	6.012	-3,7
Capannori	VILLA DI CAMIGLIANO GIA' TORRIGIANI	Ville e palazzi storici	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	5.600	5.750	2,7

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

LUCCA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Viareggio	CENTRO MATTEUCCI PER L'ARTE MODERNA	Centri espositivi	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	6.352	5.327	-16,1
Barga	CASA MUSEO PASCOLI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.718	5.213	-40,2
Lucca	MUSEO PAOLO CRESCI PER LA STORIA DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	4.005	4.070	1,6
Castelnuovo di Garfagnana	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL TERRITORIO DELLA GARFAGNANA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	3.200	3.800	18,8
Pescaglia	MUSEO DEL CASTAGNO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	4.000	3.800	-5,0
Forte dei Marmi	MUSEO DELLA SATIRA E DELLA CARICATURA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	5.000	3.385	-32,3
Viareggio	MUSEO DELLA MARINERIA "ALBERTO GIANNI"	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	3.420	3.295	-3,7
Castiglione di Garfagnana	MUSEO ETNOGRAFICO 'DON LUIGI PELLEGRINI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.753	3.077	-18,0
Stazzema	MUSEO STORICO DELLA RESISTENZA	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	33.000	2.500	-92,4
Montecarlo	FORTEZZA DI MONTECARLO	Altri monumenti	Storia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.975	2.077	5,2
Barga	MUSEO CIVICO DEL TERRITORIO "ANTONIO MORDINI"	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.720	1.726	0,3
Capannori	MOSTRA PERMANENTE ATTREZZI DI VITA CONTADINA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.500	1.500	0,0
Borgo a Mozzano	MUSEO DELLA MEMORIA E MUSEO ARCHEOLOGICO DI BORGO A MOZZANO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.200	1.300	8,3
Lucca	CIRCUITO MUSEALE "VILLA GUINIGI E PALAZZO MANSI"	Circuito museale	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	288	1.188	412,5
Forte dei Marmi	CASA MUSEO UGO GUIDI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	1.043	1.155	10,7
Lucca	MUR - MUSEO DEL RISORGIMENTO	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	1.100	-
Capannori	LUOGHI E GENTE DELL'AUSER	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	875	1.029	17,6
Coreglia Antelminelli	MUSEO DELLA FIGURINA DI GESSO E DELL'EMIGRAZIONE GUGLIELMO LERA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.183	927	-21,6
Pescaglia	MUSEO PUCCINIANO DI CELLE DI PESCAGLIA	Musei e raccolte	Storia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	928	846	-8,8
Pietrasanta	CASA NATALE DI GIOSUE' CARDUCCI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.253	638	-49,1
Altopascio	ESPOSIZIONE ARCHEOLOGICA DELLA STORIA DELL'ANTICO OSPEDALE DI ALTOPASCIO SULLA VIA FRANCIGENA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	500	600	20,0
Camporgiano	CIVICA RACCOLTA DI CERAMICHE RINASCIMENTALI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	400	450	12,5
Capannori	MUSEO CONTADINO DELLA PIANA DI LUCCA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	530	325	-38,7
Seravezza	ANTIQUARIUM ESPOSITIVO DELLA VILLA MEDICEA DI SERAVEZZA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	132	-
Lucca	GABINETTO DI STORIA NATURALE DEL LICEO MACHIAVELLI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Altri enti pubblici	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	-	80	-

MASSA CARRARA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Pontremoli	MUSEO DELLE STATUE-STELE LUNIGIANESI	Musei e raccolte	Archeologia	Altra Amm. dello Stato	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.719	10.401	-3,0
Massa	CASTELLO MALASPINA	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	30.839	6.763	-78,1
Carrara	MUSEO CIVICO DEL MARMO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.386	5.323	-16,6
Aulla	ABBAZIA DI SAN CAPRASIO. SITO ARCHEOLOGICO E SALE ESPOSITIVE	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	4.950	5.023	1,5
Fosdinovo	CASTELLO MALASPINA DI FOSDINOVO	Musei e raccolte	Storia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	3.897	5.000	28,3
Bagnone	MAM - MUSEO ARCHIVIO DELLA MEMORIA	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	3.728	-
Montignoso	CASTELLO AGHINOLFI	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.819	3.415	-10,6
Carrara	CENTRO ARTI PLASTICHE (CAP)	Musei e raccolte	Arte contemporanea	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.108	3.381	8,8
Villafranca in Lunigiana	MUSEO ETNOGRAFICO DELLA LUNIGIANA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.951	3.038	2,9
Aulla	MUSEO DI STORIA NATURALE DELLA LUNIGIANA	Altri monumenti	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.087	2.202	5,5
Massa	MUSEO DIOCESANO DI MASSA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.174	1.984	69,0
Mulazzo	MUSEO ARCHIVIO DEI MALASPINA	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	800	1.430	78,8
Massa	ORTO BOTANICO PIETRO PELLEGRINI	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	25.000	1.000	-96,0
Filattiera	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E PRODUZIONE DIDATTICA DI FILATTIERA	Centri scientifici-culturali	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.800	938	-47,9
Pontremoli	MUSEO DIOCESANO DI ARTE SACRA DI PONTREMOLI	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	273	520	90,5

PISA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Pisa	CATTEDRALE DI SANTA MARIA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	843.028	1.618.158	91,9
Pisa	BATTISTERO DI PISA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	582.976	554.190	-4,9
Pisa	TORRE CAMPANARIA PENDENTE	Altri monumenti	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	463.927	481.252	3,7
Pisa	CAMPOSANTO MONUMENTALE	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	239.849	239.940	0,0
Pisa	BLU PALAZZO MUSEO D'ARTE E CULTURA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	121.288	111.387	-8,2
Pisa	MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO DI PISA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	95.680	78.185	-18,3
Volterra	MUSEO ETRUSCO GUARNACCI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	68.926	67.937	-1,4
Pisa	MUSEO DELLE SINOPIE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	86.121	52.251	-39,3
Volterra	AREE ARCHEOLOGICHE DI VOLTERRA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	38.141	44.043	15,5
Pontedera	MUSEO PIAGGIO 'GIOVANNI ALBERTO AGNELLI'	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	34.730	38.000	9,4
Volterra	PALAZZO DEI PRIORI DI VOLTERRA	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	33.015	32.455	-1,7
Volterra	ECOMUSEO DELL'ALABASTRO. SEZIONE DI VOLTERRA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.681	30.325	1704,0

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

PISA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Volterra	PINACOTECA E MUSEO CIVICO DI PALAZZO MINUCCI SOLAINI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	26.501	30.325	14,4	
Calci	MUSEO DI STORIA NATURALE - CENTRO DI ATENEUM UNIVERSITA' DI PISA	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	26.371	22.610	-14,3	
Calci	MUSEO STORICO ARTISTICO DELLA CERTOSA MONUMENTALE DI CALCI	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	22.746	22.509	-1,0	
Pisa	MUSEO BOTANICO E ORTO BOTANICO DELL'UNIVERSITA' DI PISA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	16.307	22.319	36,9	
Volterra	PALAZZO VITI	Ville e palazzi storici	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	16.398	15.060	-8,2	
Pisa	MUSEO DELLA GRAFICA	Musei e raccolte	Arte	Università pubblica	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.916	10.315	109,8	
Pisa	MUSEO NAZIONALE DI SAN MATTEO	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.299	10.140	-1,5	
Casciana Terme Lari	CASTELLO E MUSEO CIVICO F.BALDINUCCI	Altri monumenti	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	8.059	7.476	-7,2	
San Miniato	ROCCA DI FEDERICO II	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.215	7.306	1,3	
Capannoli	MUSEI DI VILLA BACIOCCHI - MUSEO ZOOLOGICO E CENTRO DI DOCUMENTAZIONE ARCHEOLOGICA DELLA VALDERA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	5.228	5.350	2,3	
San Miniato	MUSEO DELLA CIVILTA' DELLA SCRITTURA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.941	4.917	-17,2	
Pisa	GIPSOTECA DI ARTE ANTICA	Musei e raccolte	Arte	Università pubblica	Bigliettazione: solo a pagamento	3.681	4.810	30,7	
Pisa	MUSEO NAZIONALE DI PALAZZO REALE	Musei e raccolte	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.937	4.165	41,8	
Montecatini Val di Cecina	MUSEO DELLE MINIERE DI MONTECATINI VAL DI CECINA	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.994	3.513	17,3	
Peccioli	MUSEO ARCHEOLOGICO DI PECCIOLI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	2.396	2.978	24,3	
Santa Maria a Monte	PARCO ARCHEOLOGICO LA ROCCA DI S. MARIA A MONTE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	2.500	-	
Castellina Marittima	ECOMUSEO DELL'ALABASTRO PUNTO MUSEALE CENTRALE	Ecomusei	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	2.350	2.400	2,1	
San Miniato	ORATORIO DEL LORETINO	Chiese e edifici di culto	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.697	2.370	39,7	
Peccioli	MUSEO DI ARTE SACRA DI PECCIOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.651	2.104	27,4	
Peccioli	MUSEO DI PALAZZO PRETORIO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.537	1.561	-38,5	
Santa Maria a Monte	MUSEO CASA CARDUCCI	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	625	1.500	140,0	
Bientina	MUSEO DELLA STORIA ANTICA DEL COMUNE DI BIENTINA VITTORIO BERNARDI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	1.000	1.000	0,0	
Pisa	DOMUS MAZZINIANA	Musei e raccolte	Storia	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	1.553	978	-37,0	
Fauglia	MUSEO GIORGIO KIENERK	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	288	936	225,0	
Palaia	MUSEO DELLA CIVILTA' CONTADINA DI MONTEFOSCOLI	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	1.200	900	-25,0	
San Miniato	MUSEO DIOCESANO D'ARTE SACRA DI SAN MINIATO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	798	826	3,5	

PISA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Montopoli in Val d'Arno	MUSEO CIVICO DI PALAZZO GUICCIARDINI	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.190	748	-37,1
Palaia	MUSEO DEL LAVORO E DELLA CIVILTA' RURALE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	400	600	50,0
Pisa	MUSEO DI ANATOMIA UMANA "FILIPPO CIVININI"	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	370	544	47,0
Pisa	COLLEZIONI EGITTOLOGICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA	Musei e raccolte	Archeologia	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	633	505	-20,2
Pisa	MUSEO ANATOMICO DELLA FACOLTA' DI VETERINARIA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	1.200	500	-58,3
San Miniato	MUSEO ACCADEMIA DEGLI EUTELETI	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	251	411	63,7
Casciana Terme Lari	MUSEO DELLE ATTIVITA' AGRICOLE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	-	400	-
Pomarance	CASA 'BIOCCHI'	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	205	335	63,4
Pisa	CIRCUITO MUSEALE "MUSEI NAZIONALI DI SAN MATTEO E PALAZZO REALE"	Circuiti museali	Arte	MiBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	196	265	35,2
Pisa	MUSEO DEGLI STRUMENTI PER IL CALCOLO	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	2.041	223	-89,1
Castelfranco di Sotto	MUSEO ARCHEOLOGICO DI ORENTANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	149	210	40,9
San Miniato	COLLEZIONE DELL'ARCICONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	100	140	40,0
San Miniato	MUSEO DI SANTA CHIARA	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	153	112	-26,8
Castelfranco di Sotto	MUSEO ARCHEOLOGICO DI CASTELFRANCO DI SOTTO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	147	94	-36,1

PRATO								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Prato	MUSEO DI PALAZZO PRETORIO (GIA' MUSEO CIVICO DI PRATO)	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	20.000	50.000	150,0
Poggio a Caiano	VILLA MEDICEA DI POGGIO A CAIANO	Ville e palazzi storici	Arte	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	34.806	41.944	20,5
Prato	CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA LUIGI PECCI	Musei e raccolte	Arte contemporanea	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	125.896	40.271	-68,0
Prato	CASTELLO DELL'IMPERATORE	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	32.563	29.388	-9,8
Prato	CENTRO DI SCIENZE NATURALI DI GALCETI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.179	17.182	68,8
Prato	MUSEO DEL TESSUTO	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.257	15.652	2,6
Prato	MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.955	9.971	0,2
Prato	MUSEO DI SCIENZE PLANETARIE	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.279	8.719	-6,0
Prato	MUSEO CASA FRANCESCO DATINI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	3.692	7.995	116,5
Prato	MUSEO DELLA DEPORTAZIONE	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	5.952	5.058	-15,0
Carmignano	MUSEO ARCHEOLOGICO ARTIMINO "FRANCESCO NICOSIA"	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.397	4.103	-24,0
Carmignano	ZONA ARCHEOLOGICA DI COMEANA - TOMBA ETRUSCA DI MONTEFORTINI	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	3.558	3.261	-8,3

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

PRATO								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Prato	MUSEO DI PITTURA MURALE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.923	2.391	24,3
Vaiano	MUSEO DELLA BADIA DI S. SALVATORE	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Altro sistema di accesso regolamentato	1.841	1.784	-3,1
Poggio a Caiano	MUSEO ARDENGO SOFFICI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.410	1.469	4,2
Vernio	MUMAT - MUSEO DELLE MACCHINE TESSILI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	430	400	-7,0
Prato	MUSEO DEL CALCOLATORE LAURA TELLINI	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Altri enti pubblici	Altro sistema di accesso regolamentato	-	70	-

PISTOIA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Pescia	PARCO MONUMENTALE DI PINOCCHIO	Parchi e giardini storici	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	78.884	74.418	-5,7
Pescia	STORICO GIARDINO GARZONI E VILLA GARZONI	Parchi e giardini storici	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	34.470	33.296	-3,4
Montecatini Terme	MO.C.A. MONTECATINI CONTEMPORARY ART	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	-	12.500	-
Montale	CASTELLO DI VILLA SMILEA	Ville e palazzi storici	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	6.930	11.000	58,7
Pistoia	FORTEZZA DI S. BARBARA	Altri monumenti	Arte	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	8.770	8.803	0,4
Pistoia	MUSEO MARINO MARINI DI PISTOIA	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.287	8.265	13,4
Pistoia	PISTOIA SOTTERRANEA	Musei e raccolte	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	8.939	7.271	-18,7
Monsummano Terme	MUSEO DELLA CITTA' E DEL TERRITORIO	Musei e raccolte	Territoriale	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.225	6.259	19,8
Pistoia	EX CHIESA DEL TAU	Chiese e edifici di culto	Arte	MiBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	6.987	6.152	-12,0
Pistoia	MUSEO CIVICO DI PISTOIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.087	5.596	-8,1
Pistoia	CENTRO DI DOCUMENTAZIONE GIOVANNI MICHELUCCI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.087	5.596	-8,1
Pescia	MUSEO STORICO ETNOGRAFICO DEL MINATORE E CAVATORE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Altro sistema di accesso regolamentato	6.000	5.500	-8,3
San Marcello Pistoiese	RIFUGI SMI DI CAMPO TIZZORO	Altri monumenti	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.712	3.946	45,5
Pescia	GIPSOTECA 'LIBERO ANDREOTTI'	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	3.940	3.744	-5,0
San Marcello Pistoiese	OSSERVATORIO ASTRONOMICICO DELLA MONTAGNA PISTOIESE	Centri scientifici-culturali	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.648	3.581	-1,8
Pistoia	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE - ITINERARIO DELLA VITA QUOTIDIANA, MOLINO DI GIAMBA E DI BERTO E LA VIA DEL CARBONE	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.790	3.545	-6,5
Pistoia	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE - COMPARTO PRODUTTIVO DEL GHIACCIO DELLA MADONNINA	Ecomusei	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: solo a pagamento	2.745	2.838	3,4
Abetone	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. ORTO BOTANICO FORESTALE ABETONE E POLO DIDATTICO NATURALISTICO DI FONTANA VACCAIA	Ecomusei	Storia e scienze naturali	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.771	2.636	-4,9
Pistoia	PALAZZO FABRONI ARTI VISIVE CONTEMPORANEE	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.361	2.514	
Monsummano Terme	MUSEO NAZIONALE DI CASA GIUSTI	Musei e raccolte	Storia	MiBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.877	2.507	33,6
Monsummano Terme	MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA E DEL NOVECENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.109	2.394	13,5

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

PISTOIA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Sambuca Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. POLO DIDATTICO DELLA PIETRA E VIA FANCESCA DELLA SAMBUCA	Ecomusei	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	150	2.105	1303,3
Quarrata	VILLA MEDICEA LA MAGIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	-	2.009	-
Pistoia	ORATORIO DI SAN DESIDERIO	Musei e raccolte	Arte	MIBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	1.514	1.533	1,3
Pescia	MUSEO DELLA CARTA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.992	1.403	-29,6
San Marcello Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. PUNTO INFORMATIVO CENTRALE DI PALAZZO ACHILLI	Ecomusei	Territoriale	Associazioni/fondazioni	Accesso completamente libero	810	1.184	46,2
Pistoia	MUSEO DEL RICAMO A PALAZZO ROSPIGLIOSI	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.250	1.080	-13,6
Larciano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI LARCIANO CASTELLO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	600	1.017	69,5
Pistoia	FONDAZIONE PISTOIESE JORIO VIVARELLI	Musei e raccolte	Arte	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.008	1.008	0,0
Cutigliano	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE, ITINERARIO DELLA VITA QUOTIDIANA, MUSEO DELLA GENTE DELL'APPENNINO PISTOIESE	Ecomusei	Etnografia e antropologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.473	675	-54,2
San Marcello Pistoiese	MUSEO FERRUCCIANO DI GAVINANA	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	949	542	-42,9
Sambuca Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. ITINERARIO DELLA PIETRA. INSEDIAMENTO ALTOMEDIOEVALE DELL'ACQUERINO	Ecomusei	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: totalmente gratuito	470	500	6,4
Pistoia	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE - POLO DIDATTICO DEL GHIACCIO	Ecomusei	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	80	342	327,5
San Marcello Pistoiese	ECOMUSEO DELLA MONTAGNA PISTOIESE. CENTRO NATURALISTICO ARCHEOLOGICO DELL'APPENNINO PISTOIESE	Ecomusei	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	119	244	105,0
Piteglio	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE. MUSEO DIOCESANO D'ARTE SACRA E POLO DIDATTICO DELLA RELIGIOSITA' POPOLARE DI POPIGLIO	Ecomusei	Arte	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	84	240	185,7
San Marcello Pistoiese	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE. POLO DEL FERRO E GIARDINO DIDATTICO DI PONTEPETRI	Ecomusei	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	267	217	-18,7
Pistoia	CASA-STUDIO FERNANDO MELANI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	200	102	-49,0

SIENA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Siena	CATTEDRALE DI SIENA E LIBRERIA PICCOLOMINI	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	1.224.189	778.243	-36,4
Siena	CIRCUITO MUSEALE DELL'OPERA METROPOLITANA DI SIENA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	225.969	266.145	17,8
San Gimignano	MUSEO D'ARTE SACRA DI SAN GIMIGNANO	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	182.466	188.262	3,2
Siena	MUSEO CIVICO DI SIENA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	128.167	153.026	19,4
San Gimignano	PALAZZO COMUNALE, PINACOTECA, TORRE GROSSA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	143.745	145.946	1,5
Siena	TORRE DEL MANGIA	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	95.249	126.111	32,4
Siena	COMPLESSO MUSEALE SANTA MARIA DELLA SCALA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	59.836	116.414	94,6
Siena	MUSEO ARCHEOLOGICO DI SIENA	Musei e raccolte	Archeologia	MIBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	47.619	44.051	-7,5

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

SIENA									
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%	
Siena	BATTISTERO DELLA CATTEDRALE DI SIENA	Chiese e edifici di culto	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	67.766	40.493	-40,2	
Monteriggioni	MONTERIGGIONI IN ARME	Musei e raccolte	Storia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	140.395	31.316	-77,7	
San Gimignano	MUSEO DELLA VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	30.000	30.000	0,0	
Siena	MUSEO DELL'OPERA DELLA METROPOLITANA DI SIENA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	54.496	28.031	-48,6	
Siena	PINACOTECA NAZIONALE DI SIENA	Musei e raccolte	Arte	MIBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	21.489	21.292	-0,9	
Chiusi	MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI CHIUSI	Musei e raccolte	Archeologia	MIBACT	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	18.291	17.229	-5,8	
Chianciano Terme	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DELLE ACQUE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	13.315	13.200	-0,9	
Abbadia San Salvatore	PARCO MUSEO MINERARIO DI ABBADIA SAN SALVATORE E GALLERIA LIVELLO VII	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	15.853	11.644	-26,6	
Castellina in Chianti	MUSEO ARCHEOLOGICO DEL CHIANTI SENESE	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	9.474	10.343	9,2	
Chiusi	MUSEO DELLA CATTEDRALE E LABIRINTO DI PORSENNIA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	10.026	9.874	-1,5	
Montalcino	MUSEO CIVICO E DIOCESANO. RACCOLTA ARCHEOLOGICA DI MONTALCINO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	10.020	9.280	-7,4	
Siena	CRIPTA E SCALE DI SAN GIOVANNI	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	7.014	8.152	16,2	
Siena	MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'ACCADEMIA DEI FISIOCRITICI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	7.137	7.989	11,9	
Cetona	PARCO ARCHEOLOGICO NATURALISTICO DI BELVERDE E ARCHEODROMO	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	7.585	7.779	2,6	
Siena	SINAGOGA DI SIENA	Chiese e edifici di culto	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	6.034	7.712	27,8	
Cetona	MUSEO CIVICO PER LA PREISTORIA DEL MONTE CETONA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	6.893	6.516	-5,5	
Castelnuovo Berardenga	PARCO DI SCULTURE DEL CHIANTI	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	6.294	6.374	1,3	
Castiglione d'Orcia	SALA D'ARTE DI SAN GIOVANNI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.275	6.149	-2,0	
Castiglione d'Orcia	ROCCA A TENTENNANO	Altri monumenti	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	6.275	6.149	-2,0	
Chiusi	MUSEO CIVICO LA CITTA' SOTTERRANEA	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.126	5.231	2,0	
Pienza	MUSEO DIOCESANO D'ARTE SACRA DI PIENZA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.046	4.930	61,9	
Montepulciano	MUSEO CIVICO E PINACOTECA CROCIANI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.305	4.475	-15,6	
San Gimignano	MUSEO ARCHEOLOGICO, SPEZIERA DI SANTA FINA, GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA "RAFFAELE DE GRADA"	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	5.524	4.362	-21,0	
Sarteano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI SARTEANO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.067	4.250	4,5	

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

SIENA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Colle Val d'Elsa	MUSEO ARCHEOLOGICO 'R. BIANCHI BANDINELLI'	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	4.486	3.953	-11,9
Colle Val d'Elsa	MUSEO DEL CRISTALLO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.876	3.772	31,2
Casole d'Elsa	MUSEO CIVICO, ARCHEOLOGICO E DELLA COLLEGIATA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.837	3.544	92,9
Monteriggioni	EREMO DI SAN LEONARDO AL LAGO	Chiese e edifici di culto	Arte	MIBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	3.040	3.330	9,5
Murlo	ANTIQUARIUM DI POGGIO CIVITATE - MUSEO ARCHEOLOGICO	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.781	3.232	-14,5
Siena	SIMUS - ORTO BOTANICO E HERBARIUM	Centri scientifici-culturali	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Accesso completamente libero	2.303	3.001	30,3
Chiusi	TOMBA DELLA SCIMMIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MIBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	2.810	2.924	4,1
Siena	SIMUS - COLLEZIONE DEGLI STRUMENTI DI FISICA	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	2.000	2.900	45,0
Siena	COLLEZIONE DELLE TAVOLETTE DI BICCHERNA E MOSTRA DOCUMENTARIA	Musei e raccolte	Arte	MIBACT	Altro sistema di accesso regolamentato	2.643	2.276	-13,9
Siena	STANZE DELLA MEMORIA	Musei e raccolte	Storia	Altri enti pubblici	Altro sistema di accesso regolamentato	15.000	2.000	-86,7
Siena	MUSEO ED ORATORIO DELLA NOBILE CONTRADA DELL'OCA	Musei e raccolte	Specializzato	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	2.000	1.900	-5,0
Siena	SIMUS - MUSEO NAZIONALE DELL'ANTARTIDE FELICE IPPOLITO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	1.100	1.850	68,2
Asciano	MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO E D'ARTE SACRA PALAZZO CORBOLI	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.592	1.765	-31,9
San Gimignano	MUSEO ORNITOLOGICO DI SAN GIMIGNANO	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: solo a pagamento	1.392	1.602	15,1
Siena	MUSEO DELLA CONTRADA DELLA TORRE	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	1.250	1.597	27,8
San Giovanni d'Asso	MUSEO DEL TARTUFO E CENTRO DI DOCUMENTAZIONE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	3.200	1.385	-56,7
Siena	SIMUS - MUSEO DI SCIENZE DELLA TERRA	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	2.900	1.318	-54,6
Buonconvento	MUSEO D'ARTE SACRA DELLA VAL D'ARBIA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	669	1.295	93,6
Pienza	TEPOTRATOS - SCENE DEL TEATRO POPOLARE TRADIZIONALE TOSCANO	Musei e raccolte	Specializzato	Altri soggetti privati	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	2.456	1.245	-49,3
Siena	ORATORIO DI SAN BERNARDINO E MUSEO DIOCESANO DI ARTE SACRA	Musei e raccolte	Arte	Opere ed enti religiosi	Bigliettazione: solo a pagamento	1.433	1.192	-16,8
Gaiole in Chianti	CASTELLO DI AMA PER L'ARTE CONTEMPORANEA	Musei e raccolte	Arte	Altri soggetti privati	Bigliettazione: solo a pagamento	650	1.170	80,0
Castelnuovo Berardenga	MUSEO DEL PAESAGGIO	Musei e raccolte	Specializzato	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	897	1.120	24,9
Buonconvento	MUSEO ETNOGRAFICO DELLA MEZZADRIA SENESE	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.441	1.017	-29,4

sopra 500.000 visitatori
 100.001-500.000
 50.001-100.000
 20.001-50.000
 10.001-20.000
 1.001-10.000
 fino a 1.000 visitatori

SIENA								
Comune	Museo	Tipologia	Categoria	Titolare	Registrazione ingressi	Visitatori 2012	Visitatori 2013	Var%
Poggibonsi	PARCO ARCHEOLOGICO E TECNOLOGICO DI POGGIO IMPERIALE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	2.500	1.000	-60,0
Siena	SIMUS - ARCHIVIO E PERCORSO STORICO	Musei e raccolte	Storia	Università pubblica	Accesso completamente libero	800	1.000	25,0
Radda in Chianti	PARCO ARCHEOLOGICO DI POGGIO LA CROCE	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Associazioni/fondazioni	Accesso completamente libero	838	983	17,3
Rapolano Terme	MUSEO DELL'ANTICA GRANCIA E DELL'OLIO	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.197	848	-29,2
Radicondoli	MUSEO LE ENERGIE DEL TERRITORIO	Centri espositivi	Scienza e tecnica	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	699	630	-9,9
Siena	SIMUS - MUSEO ANATOMICO LEONETTO COMPARINI	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	600	593	-1,2
Colle Val d'Elsa	MUSEO CIVICO E DIOCESANO DI ARTE SACRA DI COLLE VAL D'ELSA	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.184	579	-51,1
Colle Val d'Elsa	PARCO ARCHEOLOGICO DI DOMETAIA	Aree e parchi archeologici	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: totalmente gratuito	617	509	-17,5
Siena	MUSEO DELLA CONTRADA SOVRANA DELL'ISTRICE	Musei e raccolte	Storia	Associazioni/fondazioni	Altro sistema di accesso regolamentato	400	500	25,0
Siena	SIMUS - COLLEZIONI DI PREISTORIA, ARCHEOLOGIA CLASSICA, ARCHEOLOGIA MEDIEVALE	Musei e raccolte	Storia	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	170	360	111,8
Poggibonsi	MUSEO DI PALEONTOLOGIA DI POGGIBONSI	Musei e raccolte	Storia e scienze naturali	Enti pubblici territoriali	Altro sistema di accesso regolamentato	300	320	6,7
Asciano	MUSEO CASSIOLI. PITTURA SENESE DELL'OTTOCENTO	Musei e raccolte	Arte	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	367	260	-29,2
Siena	SIMUS - CUTVAP CENTRO SERVIZI DI ATENEO TUTELA E VALORIZZAZIONE ANTICO PATRIMONIO SCIENTIFICO SENESE	Musei e raccolte	Scienza e tecnica	Università pubblica	Altro sistema di accesso regolamentato	400	202	-49,5
Trequanda	MUSEO DELLA TERRACOTTA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	1.306	200	-84,7
Sovicille	MUSEO ETNOGRAFICO DEL BOSCO E DELLA MEZZADRIA	Musei e raccolte	Etnografia e antropologia	Enti pubblici territoriali	Bigliettazione: a pagamento e gratuito	346	196	-43,4
Rapolano Terme	COMPLESSO ARCHEOLOGICO CAMPO MURI	Aree e parchi archeologici	Archeologia	MIBACT	Bigliettazione: totalmente gratuito	-	150	-
Trequanda	RACCOLTA ARCHEOLOGICA COLLEZIONE PALLAVICINI	Musei e raccolte	Archeologia	Enti pubblici territoriali	Accesso completamente libero	-	100	-

Torna all'indice